

**PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES AKUN INSTAGRAM
DAKWAH @WAJDI_AZIM TERHADAP TINGKAT
PENGETAHUAN TENTANG CADAR SESUAI SYARIAT
ISLAM PARA FOLLOWERS-NYA**

SKRIPSI

**OLEH
RAHMANORRAHMIKA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2024**

**PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES AKUN INSTAGRAM
DAKWAH @WAJDI_AZIM TERHADAP TINGKAT
PENGETAHUAN TENTANG CADAR SESUAI SYARIAT
ISLAM PARA FOLLOWERS-NYA**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Strata Satu Sarjana Sosial
Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh:

Rahmanorrahmika
(200104010008)



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
2024**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahmanorrahmika
NIM : 200104010008
Tempat, Tanggal Lahir : Batumandi, 16 Juni 2002
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Jurusan : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sebnarnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Instagram Dakwah @wajdi_azim Terhadap Tingkat Pengetahuan Tentang Cadar Sesuai Syariat Islam Para Followers-Nya” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarbaru, 15 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



Rahmanorrahmika

BUKTI BEBAS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id lg: [fdkuinantasari](https://www.facebook.com/fdkuinantasari)

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 329/Un.14/III.4/PP.00.9/03/2024

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Rahmanorrahmika
NIM : 200104010008
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Instagram Dakwah @wajdi_azim Terhadap Tingkat Pengetahuan Tentang Cadar Sesuai Syariat Islam Para Followers-Nya

Hasil Uji Plagiasi : 22 %

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 19 Maret 2024

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan



Cover): Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Instagram Dakwah @wajdi_azim Terhadap Tingkat Pengetahuan Tentang Cadar Sesuai Syariat Islam Para Followers-Nya

ORIGINALITY REPORT

22% SIMILARITY INDEX	21% INTERNET SOURCES	8% PUBLICATIONS	7% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	-----------------------------

PRIMARY SOURCES

1	123dok.com Internet Source	4%
2	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%
3	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	1%
4	e-journal.uajy.ac.id Internet Source	1%
5	eprints.iainu-kebumen.ac.id Internet Source	1%
6	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
7	e-campus.iainbukittinggi.ac.id Internet Source	1%
8	idr.uin-antasari.ac.id Internet Source	<1%

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Instagram Dakwah @Wajdi_Azim Terhadap Tingkat Pengetahuan Tentang Cadar Sesuai Syariat Islam Para Followers-Nya

Ditulis oleh : Rahmanorrahmika

NIM : 200104010008

Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

Tempat/Tanggal Lahir : Batumandi, 16 Juni 2002

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 23 Januari 2024

Pembimbing I



Syaipul Hadi, S.IP, MA
NIP. 196912051999031001

Pembimbing II



Hj. Mariyatul, NR, S.Ag., M.Si
NIP. 1970080319980320001

**Mengetahui,
Ketua Jurusan**



Surya Eka Priyatna, M. Cs
NIP. 197703102011011007

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Instagram Dakwah @wajdi_azim Terhadap Tingkat Pengetahuan Tentang Cadar Sesuai Syariat Islam Para Followers-Nya” di tulis oleh Rahmanorrahmika telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jumat
Tanggal : 31 Mei 2024

Dinyatakan LULUS dengan predikat: 91,6 (A+)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. M. Abduh, MA
NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dr. Mahmud Yusuf, M.Si.	
2. Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si.	
3. Syaipul Hadi, S.IP., MA.	
4. Risqiatul Hasanah, M.Sos.	

ABSTRAK

Rahmanorrahmika: 200104010008. *Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Instagram Dakwah @wajdi_azim Terhadap Tingkat Pengetahuan Tentang Cadar Sesuai Syariat Islam Para Followers-nya.* Pembimbing (I) Syaiful Hadi, S.IP, MA., dan Pembimbing (II) Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si., Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, 2024.

Kata kunci: *Intensitas Mengakses, Tingkat Pengetahuan, Cadar.*

Kehadiran Instagram dapat menimbulkan berbagai dampak terhadap penggunaannya, baik yang bersifat positif atau negatif. Salah satu contoh dampak negatif Instagram adalah adanya fenomena wanita bercadar yang mengikuti tren di media sosial tetapi tren tersebut adalah tren yang menyimpang bagi seorang wanita bercadar karena tidak layak dilakukan oleh seorang wanita yang dikehidupannya menggunakan cadar. Untuk mengatasi fenomena semacam itu, sangat penting untuk menyebarkan informasi atau pengetahuan terkait penggunaan cadar yang baik. Hal itu dimanfaatkan oleh Dai atau konten kreator dengan nama pengguna Instagram @wajdi_azim untuk berdakwah dengan pembahasan konten terkait cadar menggunakan cara *nahi mungkar* dengan isi konten kritik atas kemungkaran yang terjadi di media sosial. Namun, Dakwah *nahi mungkar* yang disampaikan oleh Wajdi Azim seringkali menjadi kontroversial bagi kelompok tertentu, serta dalam konteks keberagaman pemahaman dan interpretasi agama, pemahaman tentang cadar sesuai syariat Islam dapat bervariasi di kalangan *followers*. Sehingga, tingkat pengetahuan *followers* akun Instagram @wajdi_azim perlu diketahui secara pasti melalui penelitian ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh intensitas mengakses akun Instagram dakwah @wajdi_azim terhadap tingkat pengetahuan tentang cadar sesuai syariat Islam para *followers*-nya.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Penelitian ini menggunakan desain penelitian uji regresi linier sederhana. Populasi dalam penelitian ini terdiri dari 50.000 orang dan sampelnya berjumlah 100 orang yang diambil menggunakan rumus Slovin dengan teknik *Purposive Sampling*. Teknik pengumpulan data yaitu menggunakan kuesioner dan dokumenter. Adapun teknik analisis yang digunakan adalah uji regresi linier sederhana menggunakan program SPSS versi 20.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti, variabel intensitas mengakses akun Instagram dakwah @wajdi_azim berpengaruh terhadap tingkat pengetahuan tentang cadar sesuai syariat Islam para *followers*-nya. Hal ini dibuktikan dengan nilai (Sig.) sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$, yaitu $5,639 > 1,98447$, sehingga dapat disimpulkan H_0 di tolak dan H_1 diterima.

Sedangkan dari hasil uji koefisien determinasi disimpulkan bahwa besar pengaruh yang diberikan yaitu sebesar 24,5%, sedangkan sisanya 75,5% merupakan sumbangan dari faktor lain yang tidak diteliti dalam model ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan kehadiran Allah Swt. yang hanya kepadanya kita menyembah dan kepadanya pula kita memohon pertolongan, atas limpahan taufiq, rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Instagram Dakwah @wajdi_azim Terhadap Tingkat Pengetahuan Tentang Cadar Sesuai Syariat Islam Para Followers-Nya” dengan lancar. Shalawat serta salam kepada junjungan kita yakni Nabi Muhammad Saw. beserta para keluarga dan sahabat serta seluruh pengikut beliau hingga hari kiamat.

Terlepas dari khilaf dan segala kekurangan, peneliti sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Sosial pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. Peneliti menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Bapak Dr. H. M. Abduh Amrie, MA.
3. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Bapak Surya Eka Priyatna, S.Pd, M.Cs.
4. Dosen Pembimbing I sekaligus dosen penasehat akademik Bapak Syaipul Hadi, S.IP, MA. yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam

perkuliahan, serta meluangkan waktunya kepada peneliti selama menyelesaikan skripsi ini.

5. Dosen Pembimbing II Ibu Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M,Si. yang telah memberikan saran, arahan, dan meluangkan waktunya kepada peneliti selama menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu dan layanan yang baik selama peneliti menjalani perkuliahan.
7. Kepada kedua orang tua Bapak H. Sakdullah dan Ibu Hj. Normalina serta keluarga yang telah memberikan doa, dukungan, dan semangat sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
8. Kepada pemilik akun @wajdi_azim yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian.
9. Kepada followers akun Instagram @wajdi_azim yang telah bersedia mengisi questioner penelitian dengan baik.
10. Kepada teman yang selalu memberikan semangat Assyifa Maulida, Nur Rahma Karimah, Jumaidah, serta keluarga besar Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan tahun 2020 lokal 20B1 yang telah kebersamaan peneliti dalam menuntut ilmu di UIN Antasari Banjarmasin.
11. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah Swt. membalas segala bentuk kebaikan kepada pihak-pihak yang terkait. Peneliti menyadari bahwa di dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan juga saran yang sifatnya membangun untuk karya yang lebih baik lagi kedepannya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kebaikan bagi kita semua. *Aamiin Ya Rabbal 'alamin.*

Banjarbaru, 15 Januari 2024



Penulis

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1. ا : A	16. ط : Th
2. ب : B	17. ظ : Zh
3. ت : T	18. ع : ‘
4. ث : Ts	19. غ : Gh
5. ج : J	20. ف : F
6. ح : <u>H</u>	21. ق : Q
7. خ : Kh	22. ك : K
8. د : D	23. ل : L
9. ذ : Dz	24. م : M
10. ر : R	25. ن : N
11. ز : Z	26. و : W
12. س : S	27. ه : H
13. ش : Sy	28. ء : ‘
14. ص : Sh	29. ي : Y
15. ض : Dh	

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـَ	a	Fathah
ـِ	i	Kasrah
ـُ	u	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَال) al-rijâl bukan ar-rijâl, (الدِّوَان) al-dîwân bukan ad-dîwân.

Syiddah: Misalnya, kata (الضَّرُورَة) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـِـَ	ai	a dan i
ـِـُ	au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَـ	â	a dengan topi di atas
بِـ	î	i dengan topi di atas
بُـ	û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

4. Syiddah (*Tasydid*)

Syiddah atau *tasydîd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (◌̣) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضرورة) tidak ditulis ad-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

5. *Ta Marbûthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf/h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marbûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na' t*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marbûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1	طَرِيقَةٌ	Tharîqah
2	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ	Al-Jâmi'ah al-Islâmiyyah
3	وَحْدَةُ الْوُجُودِ	Wahdah al-Wujûd

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri

didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi‘l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat- kalimat dalam Bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
تَبَّتْ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al- <u>h</u> arakah al-‘ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawlânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِرْكُمْ اللَّهُ	yu’tsirukum Allâh

Aksara Arab	Alih Aksara
المَظَاهِرُ العَقْلِيَّة	al-mazhâhir al-‘aqliyyah
حُبُّ الإِسْتِطْلَاع	hub al-istithlâ’
المَادَّةُ المَصْنُوعَةُ مِنَ الحَيَوَانَ	al-mâddah al-mashnû’ah min al-hayawân
طَرْفُ العَيْنِ	tharf al-‘ayni
المُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	v
PENGESAHAN SKRIPSI	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	xi
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Signifikansi Penelitian.....	7
1. Secara Teoritis	7
2. Secara Praktis	8
E. Definisi Operasional.....	8
1. Pengaruh	8
2. Intensitas Mengakses Akun Instagram Dakwah.....	8
3. Tingkat Pengetahuan Tentang Cadar Sesuai Syariat Islam	9
4. Instagram	10
F. Penelitian Terdahulu.....	10
G. Hipotesis Penelitian	14
H. Sistematika Penulisan.....	15

BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	17
A. Intensitas Mengakses Akun Instagram Dakwah	17
1. Intensitas.....	17
2. Instagram Sebagai Media Dakwah.....	18
3. Tingkat Pengetahuan Tentang Cadar Sesuai Syariat Islam.....	20
B. Cadar Sesuai Syariat Islam	22
1. Pengertian Cadar	22
2. Hukum Menggunakan Cadar	23
3. Tujuan Penggunaan Cadar	32
4. Manfaat Menggunakan Cadar	35
C. Konsep Cadar Dalam Postingan Instagram @wajdi_azim.....	35
D. Hubungan Intensitas Mengakses Akun Instagram Dakwah Terhadap Tingkat Pengetahuan Followers	39
E. Kerangka Pikir.....	41
 BAB III METODE PENELITIAN.....	42
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	42
B. Lokasi Penelitian	42
C. Populasi dan Sampel Penelitian	43
1. Populasi	43
2. Sampel.....	43
D. Instrumen Penelitian	45
E. Variabel Penelitian	47
1. Variabel Bebas	47
2. Variabel Terikat	47
F. Data dan Sumber Data.....	47
1. Jenis Data	47
2. Sumber Data	48
G. Teknik Pengumpulan Data	48
1. Angket (Kuesioner).....	48
2. Dokumenter	49

H. Uji Alat Ukur	50
1. Uji Kualitas Data	50
a. Validitas.....	50
b. Reliabilitas.....	53
I. Teknik Analisis Data	55
1. Uji Asumsi Klasik	55
2. Uji Hipotesis.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
A. Deskripsi Profil Wajdi Azim.....	62
B. Konten Instagram @wajdi_azim.....	65
C. Hasil Penelitian	67
D. Pembahasan	91
BAB V PENUTUP.....	96
A. Simpulan.....	96
B. Rekomendasi	97
DAFTAR PUSTAKA	99

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Intensitas Mengakses	46
Tabel 3. 2 Skala Tingkat Pengetahuan	46
Tabel 3. 3 Skala Likert	49
Tabel 3. 4 Uji Hasil Validitas Variabel X	51
Tabel 3. 5 Uji Hasil Validitas Variabel Y	52
Tabel 3. 6 Nilai Cronbach's Alpha	54
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	54
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	54
Tabel 3. 9 Penafsiran Tingkat Koefisien Korelasi (r)	61
Tabel 4. 1 Data Usia Responden	68
Tabel 4. 2 Data Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	69
Tabel 4. 3 Klasifikasi TCR Sugiyono	70
Tabel 4. 4 Respon Terhadap Aspek Durasi.....	71
Tabel 4. 5 Respon Terhadap Aspek Frekuensi.....	72
Tabel 4. 6 Respon Terhadap Aspek Tahu	74
Tabel 4. 7 Respon Terhadap Aspek Memahami	77
Tabel 4. 8 Respon Terhadap Aspek Aplikasi.....	80
Tabel 4. 9 Respon Terhadap Aspek Analisis	81
Tabel 4. 10 Respon Terhadap Aspek Sintesis	82
Tabel 4. 11 Respon Terhadap Aspek Evaluasi.....	83
Tabel 4. 12 Output Uji Normalitas.....	84
Tabel 4. 13 Output Uji Heteroskedastisitas.....	85
Tabel 4. 14 Output Uji Linearitas	86
Tabel 4. 15 Output Coefficients ^a	87
Tabel 4. 16 Output Uji Koefisien Determinasi	90
Tabel 4. 17 Output Uji Koefisien Korelasi	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	41
Gambar 4. 1 Contoh Konten Kontroversial	63
Gambar 4. 2 Profil Instagram @wajdi_azim	64
Gambar 4. 3 Konten Terkait Tujuan Cadar.....	66
Gambar 4. 4 Konten Terkait Manfaat Cadar.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Tabulasi.....	105
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas SPSS.....	111
Lampiran 3. Uji Asumsi Klasik dan Regresi Linier Sederhana.....	119
Lampiran 4. r-tabel dan t-tabel.....	121
Lampiran 5. Kuesioner Penelitian.....	122
Lampiran 6. Promosi dan Penyebaran Kuesioner.....	126
Lampiran 7. Hasil Interpretasi Jawaban Kuesioner.....	127
Lampiran 8. Surat Penetapan Judul dan Pembimbing.....	129
Lampiran 9. Surat Keterangan Telah Melaksanakan Seminar.....	131
Lampiran 10. Berita Acara.....	132
Lampiran 11. Riwayat Hidup Peneliti.....	133