

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zainal, dan Sugeng Purbawanto. "Pemahaman Siswa Terhadap Pemanfaatan Media Pembelajaran Berbasis Livewire Pada Mata Pelajaran Teknik Listrik Kelas X Jurusan Audio Video Di SMK Negeri 4 Semarang." *Edu Elekrika Journal*, 2015.
- Afni Br Nasution, Nur. "Pengaruh Akun Instagram @haneenakira Terhadap Perilaku Keagamaan Para Followers-Nya." Universitas Islam Negeri Sumatra Utara, 2021.
- Ahmad Rofiq. "Efektivitas Instagram Sebagai Media Dakwah (Studi Masahiswa Anggota Organisasi GEMARI)." UIN Raden Intan Lampung, 2023.
- Aisyah, Syafar, Amiruddin, Sitti, Muhammad, Ridwan. "Pengaruh Media Sosial Untuk Meningkatkan Pengetahuan Dan Sikap Remaja Tentang Hiv & Aids Di Kota Parepare." *JKMM* 3, no. 1 (2020).
- Alini, Tjut, dan Stikes Nurul Hasanah Kutacane. "Hubungan Pengetahuan Dengan Sikap Ibu Hamil Tentang Pemanfaatan Buku Kia." *Jurnal Ilmiah Maksitek* 6, no. 3 (2021).
- Aminuddin. "Media Dakwah." *Al-Munzir* 9, no. 2 (2016): 348.
- Amirullah. "HEBOH Wanita Bercadar Buat Ajang Take Me Out, Ajak Pria Taaruf di Live TikTok." Berita. *Serambinews.com* (blog), Oktober 2023.
- Anggela, Persi, Tantri Munirul Amin, Feby. *Bunga Rampai Urgensi Komunikasi Dalam Ilmu Sosial*. 1 ed. Bengkulu: CV. Sinar Jaya Berseri, 2023.
- Assyifa Rahman, Amalia. "Pengaruh Intensitas Mengakses Media Sosial Terhadap Sikap Mahasiswa Fakultas Syariah Dan Hukum Melalui Akun Instagram Millencyrus." UIN Syarif Hidayatullah, 2019.
- Budi Darma. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia, 2021.

- Dr. Daryl D. Green, Dr. Richard Martinez, Amalan Kadja, Luran Evenson, Lisa MacManus, dan Stephanie Dirlbeck. "In a World of Social Media: A Case Study Analysis of Instagram." *American Research Journal of Business and Management* 4, no. 1 (2018): 1–8.
- Dudung Abdul Rohman. "Komunikasi Dakwah Melalui Media Sosial." *Balai Diklat Keagamaan Bandung* 8, no. 2 (2019): 121–33.
- Ekawati, Rahmi. "Cadar Dalam Perspektif Syariah Dan Budaya." UIN Alauddin Makassar, 2018.
- Fadhilah, Naili. "Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Instagram @zaidulakbar Terhadap Perilaku Hidup Sehat Pola JSR (Jurus Sehat Rasulullah) Pada Followers Akun Instagram @zaidulakbar." UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2021.
- Fahrurrozi, Agus Cahyono, Darsini, Eko. "Pengetahuan." *Jurnal Keperawatan* 12, no. 1 (2019): 95–107.
- Fitriani, Yuni. "Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat." *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika*, 2017, 152.
- Hariroh Nur Fariha. "Pengaruh Intensitas Mengakses Konten Instagram @sheilahasina Terhadap Pemahaman Fiqih Wanita Followers." UIN Walisongo Semarang, 2023.
- Hoesny, Regita Cahyadini. "Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Instagram @gitasav Terhadap Perilaku Berbusana Muslim." UIN Syarif Hidayatullah, 2020.
- I Gusti Ayu Eka Damayanthi dan Ni K.Lely Aryani Merkusiwati. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Dosen Akuntansi Pada Perguruan Tinggi Di Propinsi Bali." *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 2015.
- I Wayan Sukarjita, Muhammad Ardi, Abdul Rachman, Amiruddin Supu, dan Gufran Darma Dirawan. "The Integration of Environmental Education in Science Materials by Using MOTORIC Learning Model." *Canadian Center of Science and Education* 8, no. 1 (2015).

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). “Pengaruh,” 2023. <<https://kbbi.web.id/pengaruh>>.

Khoirunnisa, Rizki. “Wanita Bercadar Hanya Mengikuti Trend Tak Paham Esensi,” 2023. <<https://www.kompasiana.com/rizkikhairunnisa6999/6430b95a4add ee5fd02c2662/fenomena-wanita-bercadar-mengikuti-trend-tak-faham-esensi?page=all#section1>>.

Kompas.Com. “15 Medsos Favorit Orang Indonesia, Nomor 1 Bukan Instagram.” Berita. *Kompas.Com* (blog), 2023. <<https://tekno.kompas.com/read/2023/02/14/10300097/15-medsos-favorit-orang-indonesia-nomor-1-bukan-instagram?page=all>>.

Kumparan. “Memahami Rumus T Tabel dan Cara Menghitungnya,” 2 Februari 2023. <https://kumparan.com/berita-hari-ini/memahami-rumus-t-tabel-dan-cara-menghitungnya-1zkdnGcU6ST/full>.

Lajnah Pentashihan mushaf Al-Qur’an. “Qur’an Kemenag.” Diakses 5 Juni 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/33?from=59&to=59>.

Mircea FUCIU. “The Rise Of Instagram – Evolution, Statistics, Advantages And Disatvantages.” *Revista Economică* 71, no. 4 (2019).

Muhammad Darwin and others. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.

Muhammad Nashiruddin Al-Albani. *AR-RADD AL MUFHIM (Hukum Cadar)*. Disunting oleh Hidayati. Diterjemahkan oleh Abu Shafiya. 1 ed. Yogyakarta: Media Hidayah, 2002.

Mutia Annur, Cindy. “Jumlah Pengguna Instagram Indonesia Terbanyak Ke-4 Di Dunia.” *Databoks* (blog), 2023.

Nikita Pangarepan, Jenetia. “Persepsi Mahasiswa Tentang Kepala Berita Click Bait Media Online Instagram (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Unsrat Konsentrasi Jurnalistik.” *Acta Diurna Komunikasi* 2, no. 1 (2020).

Nuryani, Evi. “Hubungan Intensitas Mengakses Facebook Dengan Motivasi Belajar Siswa SMA Negeri Tenggara Seberang.” *E Journal Ilmu Komunikasi* 2, no. 3 (2014): 92–178.

Prihatiningsih, Witanti. “Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja.” *Communication* (blog), 2017. <<https://doi.org/10.36080/comm.v8i1.651>>.

Qadaruddin Abdullah, Muhammad. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Pertama. CV. Penerbit Qiara Media, 2019.) <<https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>>.

Rizki Briandana, Caturida Meiwanto Doktoralina, Shahir Akram Hassan, dan Wan Norhaniza Wan Hasan. “Da’wah Communication and Social Media: The Interpretation of Millennials in Southeast Asia.” *International Journal of Economics and Business Administration* 8, no. 1 (Agustus 2020).

Rochmat Aldy Purnomo. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Disunting oleh Puput Cahya Ambarwat. Pertama. Ponorogo: CV. Wade Group, 2016.

Rochmatul Nurjanah, Tita. “Pengaruh Intensitas Menonton Tayangan Video Di Akun Instagram Ustadz Hanan Attaki Terhadap Religiusitas Siswa-Siswi Rohis Al-Hidayah SMKN 1 Subang.” Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2019.

Rofiqotul Afifah Firdausiyah. “Instagram As A Da’wah Media (Analysis Of The Contents Of Ning Shaila Hasina’s Da’wah Messages).” *Proceeding of International Conference on Education, Society and Humanity* 1, no. 1 (2023).

Sari, Elsi Puspita, dan Sukardi Sukardi. “Optimalisasi Penggunaan E-learning dengan Model Delone dan McClean.” *Journal of Education Technology* 4, no. 2 (31 Mei 2020): 141. <https://doi.org/10.23887/jet.v4i2.24819>.

Sri Devriani Hundao, Abd. Aziz Bouty, dan Nikmasari Pakaya. “Evaluasi Penerimaan Sistem Informasi HIV AIDS (SIHA) Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM).” *Journal Of System And Information Technology* 3, no. 2 (Juli 2023).

Sudirman, Marilyn Lasarus Kondolayuk, Ayunda Sriwahyuningrum, I Made Elia Cahaya, Ni Luh Seri Astuti, Jan Setiawan, Willy Yavet Tandirerung, Sitti Rahmi, Diah Oga Nusantari, dkk. *Metodologi Penelitian 1*. Disunting oleh Suci Haryanti. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2023.

Sudirman, Muh. “Cadar Bagi Wanita Muslimah (Suatu Kajian Perspektif Sejarah).” *DIKTUM: Jurnal Syariah Dan Hukum* 17, no. 1 (2019): 55.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2022.

Surya Eka Priyatna. *Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS*. Disunting oleh Janner Simarmata. Yayasan Kita Menulis, 2020.

Syaikh Muhammad bin Shalih Al-'Utsaimin. *Risalah Al-Hijab*. At-Tibyan, t.t.

Syaikh Mushthafa Al Adawi. *Jami' Ahkamin Nisa*. Pertama. Kerajaan Arab Saudi: Rumah Sunnah, 1992.

Team Dosen Universitas Esa Unggul. *Uji Regresi Linier Dengan SPSS*. Jakarta Barat: Universitas Esa Unggul, t.t.

Titesi Nur Hutomo, Hadijah. “Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Instagram Dakwah Rumayshocom Terhadap Sikap Keberagamaan (Survei Pada Followers Instagram @Rumaysho.Com).” UIN Syarif Hidayatullah, 2020.

Wajdi Azim. Biodata Wajdi Azim. WhatsApp, 4 Januari 2024.

———. Konsep Cadar Menurut Wajdi Azim. Direct Message, 4 Juni 2024.

———. “Konten Instagram @wajdi_azim.” Diakses 6 Januari 2024. <https://www.instagram.com/wajdi_azim/?hl=id>.

———. Latar Belakang Menjadi Pegiat Dakwah Di Media Sosial. WhatsApp, 4 Januari 2024.

———. “@wajdi_azim,” 2023. <https://www.instagram.com/wajdi_azim/?hl=id>.

Wirda Ruwaida. “Strategi Dakwah Nahi Mungkar Wajdi Azim Dalam Mengelola Akun Instagram @Wajdi_Azim.” Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2023.

www.nsd.co.id. “Pengertian Intensitas Komunikasi.” *Psychology Mania* (blog), 2023. <<https://www.psychologymania.com/2012/12/pengertian-intensitas-komunikasi.html>>.