

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### Lampiran I. Kuesioner Penelitian

#### KUESIONER PENELITIAN

#### PENGARUH REPUTASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMBUKA TABUNGAN HAJI DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP PASAR CEMPAKA BANJARMASIN

##### A. KARAKTERISTIK RESPONDEN

Silahkan beri tanda (✓) pada jawaban yang BAPAK/Ibu/Sdr/I pilih pada kolom jawaban yang telah disediakan.

1. Nama :
2. Jenis kelamin :
 

<input type="checkbox"/> Laki-Laki	<input type="checkbox"/> Perempuan
------------------------------------	------------------------------------
3. Umur :
 

<input type="checkbox"/> 17 – 25 tahun	<input type="checkbox"/> 41-55 tahun
<input type="checkbox"/> 26 – 40 tahun	<input type="checkbox"/> 55 tahun ke atas
4. Pendidikan Terakhir :
 

<input type="checkbox"/> SD	<input type="checkbox"/> Diploma
<input type="checkbox"/> SMP	<input type="checkbox"/> Sarjana
<input type="checkbox"/> SMA	<input type="checkbox"/> Lain-lain, nyatakan
5. Pekerjaan :
 

<input type="checkbox"/> Pelajar/Mahasiswa	<input type="checkbox"/> Pegawai Swasta
<input type="checkbox"/> Pegawai Negeri	<input type="checkbox"/> Ibu Rumah Tangga
<input type="checkbox"/> Wiraswasta	<input type="checkbox"/> Lain-lain, nyatakan

## B. PERTANYAAN

Silahkan beri tanda (✓) pada jawaban yang BAPAK/Ibu/Sdr/I pilih pada kolom jawaban yang telah disediakan. Terdapat 5 kriteria skala dari jawaban yang disediakan.

1. STS : Sangat Tidak Setuju
2. TS : Tidak Setuju
3. N : Netral
4. S : Setuju
5. SS : Sangat Setuju

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	<b>Reputasi</b>					
	<b>Nama Baik</b>					
1.	Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin memiliki nama yang baik dalam produk Tabungan Haji					
2.	Produk Tabungan Haji yang dimiliki Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin cukup dikenal dengan baik dimasyarakat					
	<b>Reputasi Pesaing</b>					
3.	Produk tabungan haji yang dimiliki Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin memiliki reputasi yang baik dibandingkan bank lain.					
4.	Produk tabungan haji di BSI KCP Pasar Cempaka Banjarmasin ciri khas yang berbeda yang sangat menonjol yang diperlukan oleh nasabah					
	<b>Dikenal Luas</b>					
5.	Produk tabungan haji yang dimiliki BSI KCP Pasar Cempaka sangat di kenal luas di masyarakat					
6.	Produk tabungan haji di BSI KCP Pasar Cempaka sangat dikenal baik produk baru maupun lama.					
	<b>Kemudahan Diingat</b>					
7.	Produk tabungan haji di BSI KCP Pasar Cempaka Banjarmasin mudah di ingat karena reputasi nya yang baik oleh nasabah.					
	<b>Promosi</b>					
	<b>Periklanan (Advertising)</b>					

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya mendapatkan informasi mengenai Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka melalui brosur					
2.	Saya mengenal Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka setelah membaca informasi yang ada di brosur Bank Syariah Indonesia					
	<b>Promosi Penjualan (Sales Promotion)</b>					
3.	Saya tertarik menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka karena pemberian hadiah yang diberikan oleh bank kepada nasabah					
4.	Saya tertarik menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka karena bank sedang mengadakan promosi					
	<b>Penjualan Perseorangan (Personal Selling)</b>					
5.	Saya tertarik menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka karena promosi yang dilakukan oleh bank kepada nasabahnya secara langsung					
6.	Saya tertarik menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka karena termotivasi oleh informasi yang diberikan sales					
	<b>Hubungan masyarakat (Public Relations)</b>					
7.	Saya tertarik menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka karena publisitas yang dilakukan oleh bank melalui kegiatan pameran, event, serta kegiatan lain yang dilakukan bank					
8.	Saya tertarik menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka karena adanya kesan baik yang diberitakan oleh media					
	<b>Penjualan Langsung (Direct marketing)</b>					

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
9.	Katalog Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia sangat informative					
10.	Saya mendapatkan penawaran langsung melalui telpon dari pihak Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka					
11.	Saya mendapatkan informasi mengenai Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka melalui internet					
	<b>Keputusan Nasabah</b>					
	<b>Pengenalan Masalah</b>					
1.	Saya tertarik dengan Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka, karena keamanan					
2.	Saya memilih Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka karena sesuai dengan Syariat Islam					
	<b>Pencarian Informasi</b>					
3.	Saya tertarik dengan Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka karena berbagai macam informasi yang saya dapatkan					
4.	Saya mendapatkan informasi mengenai Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka dari kerabat yang lebih dahulu menjadi nasabah					
	<b>Evaluasi Alternatif</b>					
5.	Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka adalah produk yang bebas dari riba					
6.	Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka memiliki beragam produk yang dapat memenuhi kebutuhan nasabah					
	<b>Keputusan Pembelian</b>					
7.	Saya memilih Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka sesuai dengan kebutuhan saya					
8.	Saya memilih Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar					

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Cempaka karena produknya berlandaskan hukum Islam					
	<b>Perilaku Pasca Pembelian</b>					
9.	Saya merekomendasikan kepada teman saya untuk menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka					
10.	Saya tetap menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka karena memenuhi harapan serta kebutuhan saya					

## Lampiran II. Hasil Uji Instrumen Penelitian

## Hasil Uji Validitas Variabel Reputasi (X1)

		Correlations							
		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	Reputasi (X1)
x1.1	Pearson Correlation	1	.202**	.325**	.223**	.177*	.037	.090	.507**
	Sig. (2-tailed)		.004	.000	.001	.011	.596	.198	.000
	N	205	205	205	205	205	205	205	205
x1.2	Pearson Correlation	.202**	1	.295**	.291**	.178*	.144*	.141*	.572**
	Sig. (2-tailed)	.004		.000	.000	.011	.039	.044	.000
	N	205	205	205	205	205	205	205	205
x1.3	Pearson Correlation	.325**	.295**	1	.267**	.255**	.069	.068	.580**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.325	.332	.000
	N	205	205	205	205	205	205	205	205
x1.4	Pearson Correlation	.223**	.291**	.267**	1	.415**	.167*	.091	.621**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.017	.195	.000
	N	205	205	205	205	205	205	205	205
x1.5	Pearson Correlation	.177*	.178*	.255**	.415**	1	.221**	.172*	.626**
	Sig. (2-tailed)	.011	.011	.000	.000		.001	.014	.000
	N	205	205	205	205	205	205	205	205
x1.6	Pearson Correlation	.037	.144*	.069	.167*	.221**	1	.308**	.500**
	Sig. (2-tailed)	.596	.039	.325	.017	.001		.000	.000
	N	205	205	205	205	205	205	205	205
x1.7	Pearson Correlation	.090	.141*	.068	.091	.172*	.308**	1	.500**
	Sig. (2-tailed)	.198	.044	.332	.195	.014	.000		.000
	N	205	205	205	205	205	205	205	205
Reputasi (X1)	Pearson Correlation	.507**	.572**	.580**	.621**	.626**	.500**	.500**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	205	205	205	205	205	205	205	205

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Hasil Uji Reliabilitas Variabel Reputasi (X1)

## Scale: ALL VARIABLES

## Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	205	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	205	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

## Reliability Statistics

Cronbach's		
Alpha		N of Items
.830		7

## Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X2)

		Correlations											
		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8	x2.9	x2.10	x2.11	Promosi (X2)
x2.1	Pearson Correlation	1	.291**	.117	.179*	.007	-.036	.056	.074	-.003	-.092	-.124	.288**
	Sig. (2-tailed)		.000	.094	.010	.920	.606	.427	.292	.970	.188	.076	.000
	N	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205
x2.2	Pearson Correlation	.291**	1	.303**	.278**	-.074	-.017	.119	-.058	-.024	.082	.084	.396**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.290	.814	.089	.406	.731	.243	.232	.000
	N	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205
x2.3	Pearson Correlation	.117	.303**	1	.219**	.131	-.044	.092	-.072	.023	-.133	-.043	.307**
	Sig. (2-tailed)	.094	.000		.002	.060	.527	.189	.308	.741	.056	.543	.000
	N	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205
x2.4	Pearson Correlation	.179*	.278**	.219**	1	.145*	.148*	.108	.028	.165*	-.192**	-.210**	.372**
	Sig. (2-tailed)	.010	.000	.002		.038	.034	.122	.688	.018	.006	.002	.000
	N	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205
x2.5	Pearson Correlation	.007	-.074	.131	.145*	1	.046	.065	-.044	.452**	-.082	-.084	.329**
	Sig. (2-tailed)	.920	.290	.060	.038		.511	.352	.530	.000	.241	.230	.000
	N	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205
x2.6	Pearson Correlation	-.036	-.017	-.044	.148*	.046	1	.017	-.043	.030	.565**	.542**	.385**
	Sig. (2-tailed)	.606	.814	.527	.034	.511		.808	.542	.670	.000	.000	.000
	N	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205
x2.7	Pearson Correlation	.056	.119	.092	-.108	.065	.017	1	.065	.002	-.034	-.037	.500**
	Sig. (2-tailed)	.427	.089	.189	.122	.352	.808		.358	.981	.628	.599	.000
	N	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205
x2.8	Pearson Correlation	.074	-.058	-.072	.028	-.044	-.043	.065	1	-.054	.008	-.061	.510
	Sig. (2-tailed)	.292	.406	.308	.688	.530	.542	.358		.441	.912	.384	.000
	N	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205
x2.9	Pearson Correlation	-.003	-.024	.023	.165*	.452**	.030	.002	-.054	1	-.101	-.103	.295**
	Sig. (2-tailed)	.970	.731	.741	.018	.000	.670	.981	.441		.150	.141	.000
	N	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205
x2.10	Pearson Correlation	-.092	.082	-.133	-.192**	-.082	.565**	-.034	.008	-.101	1	.849**	.389**
	Sig. (2-tailed)	.188	.243	.056	.006	.241	.000	.628	.912	.150		.000	.000
	N	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205
x2.11	Pearson Correlation	-.124	.084	-.043	-.210**	-.084	.542**	-.037	-.061	-.103	.849**	1	.391**
	Sig. (2-tailed)	.076	.232	.543	.002	.230	.000	.599	.384	.141	.000		.000
	N	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205
Promosi (X2)	Pearson Correlation	.288**	.396**	.307**	.372**	.329**	.385**	.500**	.510	.295**	.389**	.391**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Hasil uji Reliabilitas Variabel Promosi (X2)

### Reliability

#### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	205	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	205	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.854	11

## Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Nasabah (Y)

		Correlations										Keputusan Nasabah (Y)
		y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	y.6	y.7	y.8	y.9	y.10	
y.1	Pearson Correlation	1	.202**	.325**	.198**	-.006	.091	-.024	.017	-.001	.021	.250**
	Sig. (2-tailed)		.004	.000	.004	.927	.195	.728	.804	.990	.762	.000
	N	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205
y.2	Pearson Correlation	.202**	1	.295**	.312**	-.037	.058	-.013	.050	-.014	-.034	.304**
	Sig. (2-tailed)	.004		.000	.000	.600	.406	.853	.475	.846	.626	.000
	N	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205
y.3	Pearson Correlation	.325**	.295**	1	.288**	-.046	.001	-.005	.097	-.085	.016	.279**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.511	.992	.942	.167	.227	.820	.000
	N	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205
y.4	Pearson Correlation	.198**	.312**	.288**	1	.009	.059	.086	-.003	.010	-.009	.336**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000		.900	.404	.220	.961	.885	.893	.000
	N	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205
y.5	Pearson Correlation	-.006	-.037	-.046	.009	1	-.074	.057	-.064	.759**	-.096	.379**
	Sig. (2-tailed)	.927	.600	.511	.900		.289	.421	.362	.000	.170	.000
	N	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205
y.6	Pearson Correlation	.091	.058	.001	.059	-.074	1	.106	-.053	-.080	.699**	.339**
	Sig. (2-tailed)	.195	.406	.992	.404	.289		.130	.447	.252	.000	.000
	N	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205
y.7	Pearson Correlation	-.024	-.013	-.005	.086	.057	.106	1	-.123	.035	-.038	.451**
	Sig. (2-tailed)	.728	.853	.942	.220	.421	.130		.080	.623	.584	.000
	N	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205
y.8	Pearson Correlation	.017	.050	.097	-.003	-.064	-.053	-.123	1	-.069	-.069	.649
	Sig. (2-tailed)	.804	.475	.167	.961	.362	.447	.080		.325	.325	.000
	N	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205
y.9	Pearson Correlation	-.001	-.014	-.085	.010	.759**	-.080	.035	-.069	1	-.104	.372**
	Sig. (2-tailed)	.990	.846	.227	.885	.000	.252	.623	.325		.138	.000
	N	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205
y.10	Pearson Correlation	.021	-.034	.016	-.009	-.096	.699**	-.038	-.069	-.104	1	.279**
	Sig. (2-tailed)	.762	.626	.820	.893	.170	.000	.584	.325	.138		.000
	N	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205
Keputusan Nasabah (Y)	Pearson Correlation	.250**	.304**	.279**	.336**	.379**	.339**	.451**	.649	.372**	.279**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205	205

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Nasabah (Y)

### Reliability

Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	205	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	205	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.878	10



## Lampiran III. Deskriptif Statistik Variabel Penelitian

**Distribusi Frekuensi Variabel Reputasi (X1)**

**x1.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	166	81.0	81.0	81.0
	4.00	39	19.0	19.0	100.0
Total		205	100.0	100.0	

**x1.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	157	76.6	76.6	76.6
	4.00	48	23.4	23.4	100.0
Total		205	100.0	100.0	

**x1.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	154	75.1	75.1	75.1
	4.00	51	24.9	24.9	100.0
Total		205	100.0	100.0	

**x1.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	160	78.0	78.0	78.0
	4.00	45	22.0	22.0	100.0
Total		205	100.0	100.0	

**x1.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	149	72.7	72.7	72.7
	4.00	56	27.3	27.3	100.0
Total		205	100.0	100.0	

**x1.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	159	77.6	77.6	77.6
	4.00	46	22.4	22.4	100.0
	Total	205	100.0	100.0	

**x1.7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	145	70.7	70.7	70.7
	4.00	59	28.8	28.8	99.5
	5.00	1	.5	.5	100.0
	Total	205	100.0	100.0	

## Distribusi Frekuensi Variabel Promosi (X2)

### x2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	1.5	1.5	1.5
	3.00	8	3.9	3.9	5.4
	4.00	165	80.5	80.5	85.9
	5.00	29	14.1	14.1	100.0
	Total	205	100.0	100.0	

### x2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	19	9.3	9.3	9.3
	4.00	183	89.3	89.3	98.5
	5.00	3	1.5	1.5	100.0
	Total	205	100.0	100.0	

### x2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.5	.5	.5
	3.00	15	7.3	7.3	7.8
	4.00	178	86.8	86.8	94.6
	5.00	11	5.4	5.4	100.0
	Total	205	100.0	100.0	

### x2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.5	.5	.5
	3.00	33	16.1	16.1	16.6
	4.00	168	82.0	82.0	98.5
	5.00	3	1.5	1.5	100.0
	Total	205	100.0	100.0	

**x2.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.0	1.0	1.0
	3.00	187	91.2	91.2	92.2
	4.00	7	3.4	3.4	95.6
	5.00	9	4.4	4.4	100.0
	Total	205	100.0	100.0	

**x2.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	193	94.1	94.1	94.1
	4.00	4	2.0	2.0	96.1
	5.00	8	3.9	3.9	100.0
	Total	205	100.0	100.0	

**x2.7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	1.0	1.0	1.0
	3.00	146	71.2	71.2	72.2
	4.00	21	10.2	10.2	82.4
	5.00	36	17.6	17.6	100.0
	Total	205	100.0	100.0	

**x2.8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.5	.5	.5
	3.00	195	95.1	95.1	95.6
	4.00	6	2.9	2.9	98.5
	5.00	3	1.5	1.5	100.0
	Total	205	100.0	100.0	

**x2.9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	.5	.5	.5
	3.00	183	89.3	89.3	89.8
	4.00	12	5.9	5.9	95.6
	5.00	9	4.4	4.4	100.0
	Total	205	100.0	100.0	

**x2.10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	182	88.8	88.8	88.8
	4.00	13	6.3	6.3	95.1
	5.00	10	4.9	4.9	100.0
	Total	205	100.0	100.0	

**x2.11**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	182	88.8	88.8	88.8
	4.00	7	3.4	3.4	92.2
	5.00	16	7.8	7.8	100.0
	Total	205	100.0	100.0	

## Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Nasabah (Y)

### y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	166	81.0	81.0	81.0
	4.00	39	19.0	19.0	100.0
Total		205	100.0	100.0	

### y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	157	76.6	76.6	76.6
	4.00	48	23.4	23.4	100.0
Total		205	100.0	100.0	

### y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	154	75.1	75.1	75.1
	4.00	51	24.9	24.9	100.0
Total		205	100.0	100.0	

### y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	160	78.0	78.0	78.0
	4.00	43	21.0	21.0	99.0
	5.00	2	1.0	1.0	100.0
Total		205	100.0	100.0	

**y.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	188	91.7	91.7	91.7
	4.00	1	.5	.5	92.2
	5.00	16	7.8	7.8	100.0
	Total	205	100.0	100.0	

**y.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	193	94.1	94.1	94.1
	5.00	12	5.9	5.9	100.0
	Total	205	100.0	100.0	

**y.7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	153	74.6	74.6	74.6
	4.00	6	2.9	2.9	77.6
	5.00	46	22.4	22.4	100.0
	Total	205	100.0	100.0	

**y.8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	196	95.6	95.6	95.6
	5.00	9	4.4	4.4	100.0
	Total	205	100.0	100.0	

**y.9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	185	90.2	90.2	90.2
	4.00	3	1.5	1.5	91.7
	5.00	17	8.3	8.3	100.0
	Total	205	100.0	100.0	

**y.10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	185	90.2	90.2	90.2
	4.00	3	1.5	1.5	91.7
	5.00	17	8.3	8.3	100.0
	Total	205	100.0	100.0	



## Lampiran IV. Hasil Uji Normalitas Data

**NPar Tests****One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Reputasi (X1)	Promosi (X2)	Keputusan Nasabah (Y)
N		205	205	205
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	22.6878	37.9561	32.0927
	Std. Deviation	1.67452	1.99092	1.95944
Most Extreme Differences	Absolute	.279	.159	.165
	Positive	.279	.150	.165
	Negative	-.157	-.159	-.143
Test Statistic		.279	.159	.165
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c</sup>	.120 <sup>c</sup>	.112 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

## Lampiran V. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

**Hasil Analisis Regresi Linier Berganda (Pengaruh Reputasi dan Promosi terhadap Keputusan Nasabah)****Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables	Variables	Method
	Entered	Removed	
1	Promosi (X2), Reputasi (X1) <sup>b</sup>	.	Enter

- a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah (Y)  
b. All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.614 <sup>a</sup>	.377	.370	1.55476	2.127

- a. Predictors: (Constant), Promosi (X2), Reputasi (X1)  
b. Dependent Variable: Keputusan Nasabah (Y)

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	294.946	2	147.473	61.008	.000 <sup>b</sup>
	Residual	488.293	202	2.417		
	Total	783.239	204			

- a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah (Y)  
b. Predictors: (Constant), Promosi (X2), Reputasi (X1)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.472	2.595		1.338	.182		
	Reputasi (X1)	.453	.065	.388	6.971	.000	.999	1.001
	Promosi (X2)	.483	.055	.491	8.827	.000	.999	1.001

- a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah (Y)

### Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Reputasi (X1)	Promosi (X2)
1	1	2.994	1.000	.00	.00	.00
	2	.004	26.090	.02	.75	.21
	3	.001	51.801	.98	.25	.79

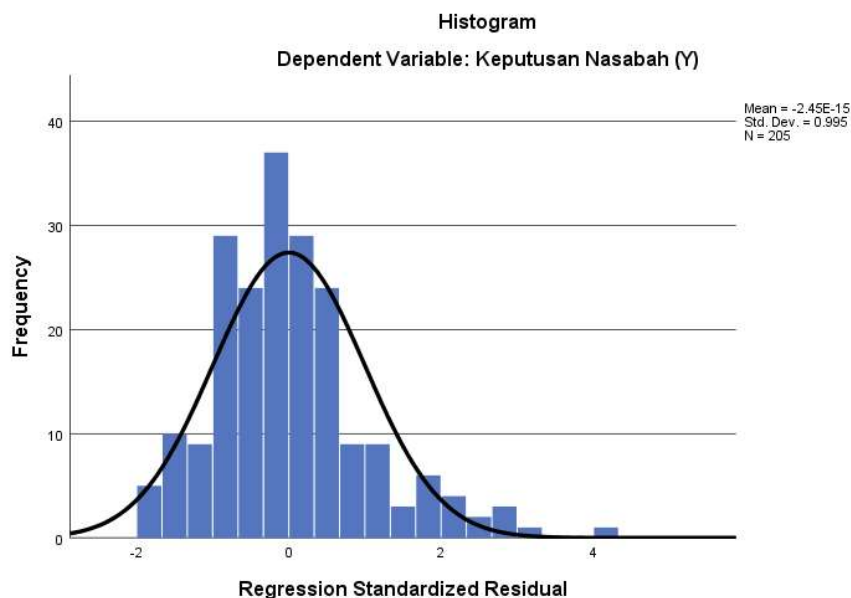
a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah (Y)

### Residuals Statistics<sup>a</sup>

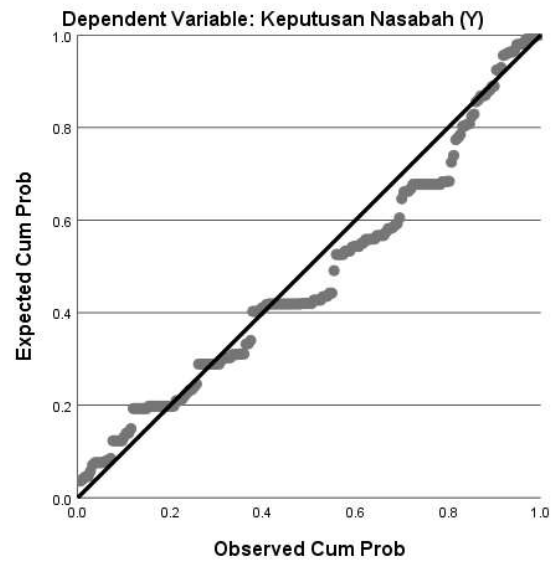
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	29.4166	36.4548	32.0927	1.20242	205
Std. Predicted Value	-2.226	3.628	.000	1.000	205
Standard Error of Predicted Value	.111	.431	.177	.064	205
Adjusted Predicted Value	29.3986	36.6594	32.0914	1.20525	205
Residual	-2.79744	6.67645	.00000	1.54712	205
Std. Residual	-1.799	4.294	.000	.995	205
Stud. Residual	-1.818	4.347	.000	1.003	205
Deleted Residual	-2.85676	6.84269	.00130	1.57353	205
Stud. Deleted Residual	-1.829	4.555	.003	1.013	205
Mahal. Distance	.036	14.700	1.990	2.433	205
Cook's Distance	.000	.157	.006	.015	205
Centered Leverage Value	.000	.072	.010	.012	205

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah (Y)

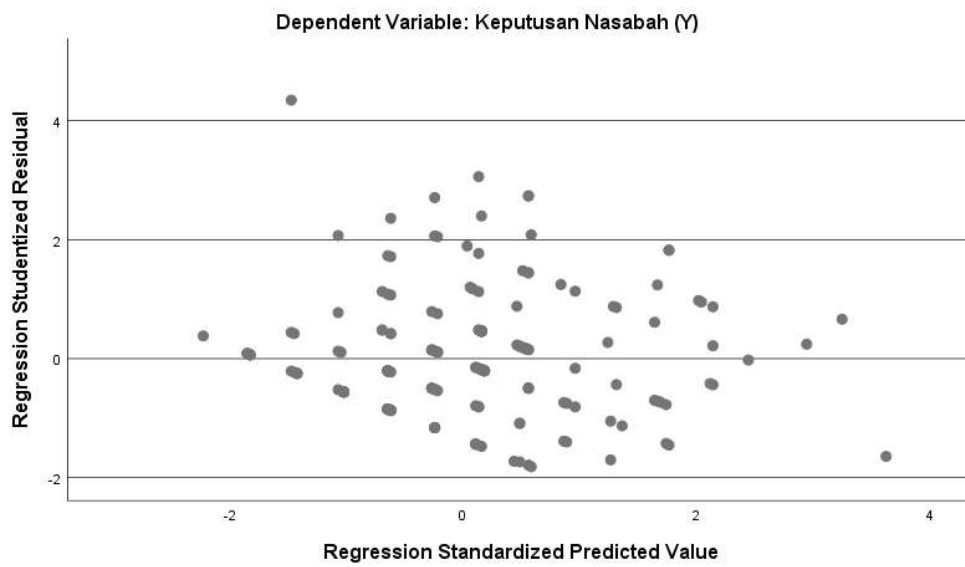
## Charts



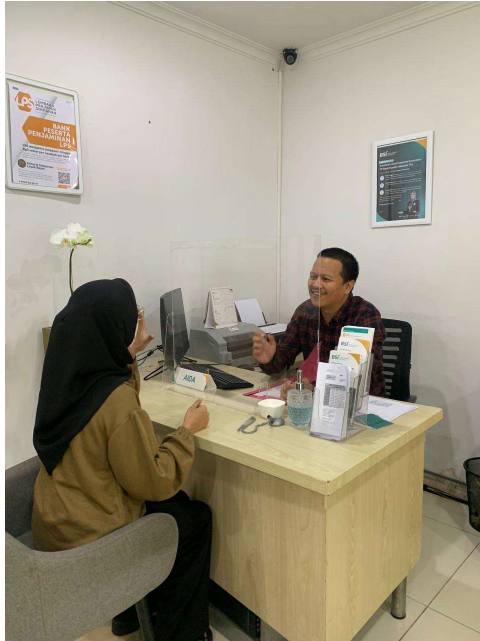
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot



Lampiran VI. Dokumentasi Penelitian



## Lampiran VII. Surat Menyurat



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

---

**PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI**  
Nomor : B-289/Un.14/II.5/PS.S1/PP.00.9/05/2023

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Hesti Rosmaida  
NIM : 190105020237  
Program Studi : S.1/Perbankan Syariah  
Judul : PENGARUH REPUTASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMBUKA TABUNGAN HAJI DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP PASAR CEMPAKA BANJARMASIN

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : H. Badrian, M.Ag.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 30 Mei 2023  
Ketua Prodi Perbankan Syariah


**Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I**  
NIP. 19830526 201101 2 007

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,  
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

Hal: Mohon Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi

Kepada Yth.  
**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**  
**UIN Antasari Banjarmasin**  
c.q. **Ketua Program Studi Perbankan Syariah**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hesti Rosmaida  
NIM : 190105020237  
Tempat/Tanggal Lahir : Pagatan, 11 Mei 2000  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Semester : 8  
Alamat : Jl Dharma Budi I Jalur II, Pramuka, Banjarmasin Timur  
No. Telp/Whatsapp : 081351391717  
Judul Proposal Skripsi : Pengaruh Reputasi dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji di Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin  
Dosen Pembimbing I : H. Badrian, S, Ag. M. Ag

Dengan ini saya memohon penetapan waktu Ujian Proposal Skripsi.

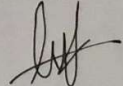
Sebagai kelengkapan permohonan ini, saya lampirkan:

1. KTM bolak balik 1 lembar/file
2. Proposal Skripsi Lengkap 1 file
3. Surat Penetapan Judul 1 lembar/file

Demikian surat permohonan ini saya sampaikan, dengan harapan dapat dikabulkan. Atas perhatian dan perkenannya saya ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Banjarmasin, 1 Agustus 2023  
Pemohon,

  
Hesti Rosmaida  
NIM. 190105020237

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



H. Badrian, S, Ag. M. Ag  
NIP. 197307171997031002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Pada Hari/Tanggal : Kamis, 10 Agustus 2023 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:


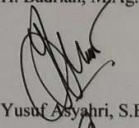

Nama/NIM : Hesti Rosmaida/ 190105020237  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Judul : Pengaruh Reputasi dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji di Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin

Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : H. Badrian, M.Ag.  
Penguji (Eksternal) : Yusuf Asyahi, S.E., M.E  
Notulen : Abd. Adim, SE., M.Ag

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :  
Diterima / diterima dengan perbaikan / ditolak\*  
Catatan pelaksanaan ujian proposal:

Banjarmasin, Kamis, 10 Agustus 2023

1. Penguji (Pembimbing)	 H. Badrian, M.Ag.
2. Penguji (Eksternal)	 Yusuf Asyahi, S.E., M.E
3. Notulis	 Abd. Adim, SE., M.Ag





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235  
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / web: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-2748/Un.14/III.5/TL.00/08/2023  
Sifat : -  
Lamp : 1 Berkas  
Hal : Permohonan Izin Riset

11 Agustus 2023

Yth.  
Camat Astambul

*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Hesti Rosmaida
NIM	: 190105020237
Tempat/Tanggal Lahir	: Pagatan, 11 Mei 2000
Semester/Jurusan	: VIII / Perbankan Syariah
Tahun Akademik	: 2022/2023
Alamat	: Jl. Dharma Bhudi I Jalur II, Jl. Pramuka Kec. Banjarmasin Timur Kota Banjarmasin
Waktu Riset	: 11 Agustus s.d 11 Oktober 2023

Judul Skripsi : **PENGARUH REPUTASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMBUKA TABUNGAN HAJI DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP PASAR CEMPAKA BANJARMASIN** (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

A.n. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan,



*Zaki Mubarak*  
Zaki Mubarak



Banjarmasin, 16 November 2023.  
Nomor : 02/207-3/0253

Lampiran :-

Kepada  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin

U.P : Yth. Dekan FEBI UIN Antasari Banjarmasin

Perihal : SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk  
KCP Banjarmasin Pasar Cempaka  
Jl. Niaga No. 7 RT. 1B  
Banjarmasin Kalimantan Selatan  
T : (0511) 3366008 - 9  
F : (0511) 3361101  
www.bankbsi.co.id

*Assalamu'alaikum Warahmatullaahi Wabarakaatu*

Semoga Bapak beserta seluruh Staff Dekan FEBI UIN Antasari Banjarmasin senantiasa dalam keadaan sehat *wal Aafiat* dan dalam taufik serta hidayah dari Allah SWT. Berdasarkan perihal di atas, kami sampaikan keterangan sebagai berikut:

Mahasiswi atas nama	: Hesti Rosmaida
NIM	: 190105020237
Tempat Tanggal Lahir	: Pagatan, 11 Mei 2000
Semester/Jurusan	: VIII / Perbankan Syariah
Tahun Akademik	: 2022 / 2023
Judul Skripsi/ Penelitian	: Pengaruh Reputasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji Di Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka (Studi Kasus BSI KCP Pasar Cempaka Banjarmasin)
Nomor Surat Permohonan	: No. B-2748/Un.14/III.5/TL.00/08/2023 Tanggal 11 Agustus 2023

Telah melakukan riset di PT. Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Banjarmasin Pasar Cempaka dari Tanggal 11 Agustus – 11 Oktober 2023. Adapun beberapa kegiatan Mahasiswa bersangkutan mengenai riset setelah diterbitkannya surat ini sampai berakhirnya penelitian, juga telah mendapatkan persetujuan dari pihak kami.

Demikian Surat Keterangan ini kami sampaikan agar menjadi informasi bagi Bapak/Ibu sekalian dan atas perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan Terima Kasih.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullaahi Wabarakaatuh.*

PT. BANK SYARIAH INDONESIA, Tbk.  
KCP BANJARMASIN PASAR CEMPAKA

Apriadi Fahmi  
BOSM



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Hesti Rosmaida  
NIM : 190105020237  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Reputasi dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji di Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin  
Pembimbing : H. Badrian, S, Ag. M. Ag

**CATATAN PEMBIMBING**

Rabu, 6 Maret 2014

- Variabel promosi perlu diperhatikan. Apakah semua bentuk promosi yang dijadikan indikator penelitian sudah benar-benar pernah dipergunakan BSI Banjarmasin. Penjelasan ini seharusnya ada di latar belakang!
- Indikator penelitian yang dijadikan item pertanyaan kuesioner seharusnya berlandaskan pada teori di bab II.
- Dalam kuesioner apakah dimasukkan teori ekonomi Islam?

*J. Badrian*

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
 Telepon (0511) 6777663  
 e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/[febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

### CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Hesti Rosmaida  
 NIM : 190105020237  
 Jurusan : Perbankan Syariah  
 Judul Skripsi : Pengaruh Reputasi dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji di Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin  
 Pembimbing : H. Badrian, S, Ag. M. Ag

#### **CATATAN PEMBIMBING I**

Selasa, 14 Mei 2024

1. Perhatikan pedoman penulisan skripsi!
2. Perbaiki teknis penulisan yang tidak sesuai pedoman:
  - a. Alenia
  - b. Before after 0
  - c. Jarak antara akhir subbab dengan subbab berikutnya
  - d. Penulisan kata di sebagai kata depan dan awalan
3. Perbaiki definisi operasional. Definisi tidak bersifat teoritis, tetapi disesuaikan secara operasional atau benar-benar sesuai dengan yang digunakan dalam penelitian.

*F Badrian*

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Hesti Rosmaida  
NIM : 190105020237  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Reputasi dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji di Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin  
Pembimbing : H. Badrian, S, Ag. M. Ag.

**CATATAN PEMBIMBING**

Kamis, 16 Mei 2024

1. Perbaiki teknis penulisan, terutama margin. Lihat catatan pada naskah!
2. Tambahkan faktor-faktor yang memengaruhi keputusan konsumen di bab II. Di dalam bagian ini harus menyebutkan teori mengenai variabel yang digunakan

*J*  
Badrian

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
 Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

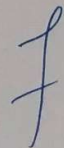
**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Hesti Rosmaida  
 NIM : 190105020237  
 Jurusan : Perbankan Syariah  
 Judul Skripsi : Pengaruh Reputasi dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Membuka  
 Tabungan Haji di Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin  
 Pembimbing : H. Badrian, S, Ag. M. Ag

**CATATAN PEMBIMBING I**

Kamis, 16 Mei 2024

1. Perbaiki penulisan yang masih keliru!
2. Perbaiki judul bab IV dan sistematika penulisannya!
3. Tambahkan Koefisien Determinasi (*r square*)
4. Tambahkan faktor yang mempengaruhi promosi
5. Gunakan pedoman Transliterasi

 Badrian

**Catatan:**

- c. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I
- d. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Hesti Rosmaida  
NIM : 190105020237  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Reputasi dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji di Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin  
Pembimbing : H. Badrian, S, Ag. M. Ag

**CATATAN PEMBIMBING I**

Jumat, 17 Mei 2024

1. Tambahkan Uji Koefisien Determinasi (*r square*) di bagian analisis Bab IV
2. Aplikasikan pedoman transliterasi pada penulisan naskah dengan font Time New Arabic

**Catatan:**

- e. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I
- f. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

### CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Hesti Rosmaida  
NIM : 190105020237  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Reputasi dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji di Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin  
Pembimbing : H. Badrian, S, Ag, M. Ag

#### CATATAN PEMBIMBING I

Selasa, 21 Mei 2024

1. Perbaiki abstrak
2. Cek plagiasi

*F. Badrian*

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy)





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)


### CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Hesti Rosmaida  
NIM : 190105020237  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Reputasi dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji di Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin  
Pembimbing : H. Badrian, S, Ag. M. Ag

#### CATATAN PEMBIMBING I

Rabu, 22 Mei 2024

ACC

 Badrian

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434;6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febi@uin-antasari.ac.id](mailto:febi@uin-antasari.ac.id)/[febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**SURAT PENETAPAN BEBAS PLAGIASI**  
**Nomor : B- 151 /Un.14/III.5/PS.S1/PP.00.9/05 /2024**

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi atas nama Saudara (i) :

Nama : Hesti Rosmaida  
NIM : 190105020237  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Judul : PENGARUH REPUTASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMBUKA TABUNGAN HAJI DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP PASAR CEMPAKA BANJARMASIN

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan :

**BEBAS PLAGIASI**

**Dengan Presentasi Plagiat 22 %**

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.



Banjarmasin, 27 Mei 2024  
Kepala Jurusan

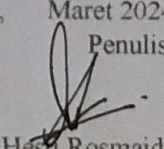
*[Signature]*  
Annisa Sayyid

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

1. Nama Lengkap : Hesti Rosmaida
2. Tempat dan Tanggal lahir : Pagatan, 11 Mei 2000
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Menikah
6. Alamat : Jl. Dharma Budi 1 Jalur II, Pemurus Luar,  
Pramuka Km 6, Banjarmasin Timur
7. Pendidikan
  - a. TK : TK Sari Mulia (2004-2006)
  - b. SD : SD Saring Sungai Bubu (2006-2012)
  - c. SMP : SMP Negeri 3 Kusan Hilir (2012-2015)
  - d. SMA : SMA Negeri 1 Kusan Hilir (2015-2018)
8. Orang Tua
  - Ayah  
Nama : Abdul Gapur  
Pekerjaan : Wiraswasta  
Pendidikan : SD  
Alamat : Jl. Desa Saring Sungai Bubu, Rt 04 Rw 00  
Kecamatan Kusan Tengah, Kabupaten Tanah  
Bumbu
  - Ibu  
Nama : Rahmawati  
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga  
Pendidikan : SD  
Alamat : Jl. Desa Saring Sungai Bubu, Rt 04 Rw 00  
Kecamatan Kusan Tengah, Kabupaten Tanah  
Bumbu
9. Saudara (jumlah saudara) : 1

Banjarmasin, Maret 2024

Penulis,

  
Hesti Rosmaida