

**PENGARUH REPUTASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
NASABAH MEMBUKA TABUNGAN HAJI DI BANK SYARIAH
INDONESIA KCP PASAR CEMPAKA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH:
HESTI ROSMAIDA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2024 M/ 1555 H**

**PENGARUH REPUTASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
NASABAH MEMBUKA TABUNGAN HAJI DI BANK SYARIAH
INDONESIA KCP PASAR CEMPAKA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh:
Hesti Rosmaida
190105020237**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2024 M/ 1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hesti Rosmaida
NIM : 190105020237
Tempat/Tgl. Lahir : Pagatan, 11 Mei 2000
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 8 Mei 2024

Yang Membuat pernyataan,



Hesti Rosmaida

PERSETUJUAN

Skripsi Yang berjudul : Pengaruh Reputasi dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji di Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin

Ditulis Oleh : Hesti Rosmaida

NIM : 190105020237

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2023/2024

Tempat dan Tanggal Lahir : Pagatan, 11 Mei 2000

Alamat : Jl. Dharma Budi I Jalur II, Pemurus Luar, Pramuka Km 6, Banjarmasin Timur

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 8 Mei 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Annisa Sayyid, S.H., M.S.I
NIP 19830526 201101 2 007

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized circle followed by a horizontal line.

H. Badrian, S. Ag., M. Ag.
NIP 19730717 199703 1 002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Reputasi dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji di Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin”, ditulis oleh Hesti Rosmaida, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 6 Juni 2024


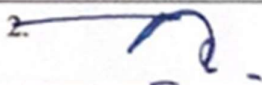

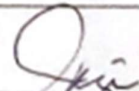
Dinyatakan LULUS dengan predikat: B+ (78,4)



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Sukarni, M.Ag
NIP 19630417 199102 1 001

Tim Penguji

No.	Nama	Tanda Tangan
1.	H. Badrian, S. Ag., M.Ag. (Ketua)	1. 
2.	Drs. H. Rijalul Faqih, M.Si., M.E.I (Anggota)	2. 
3.	Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I. (Anggota)	3. 
4.	Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I. (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Hesti Rosmaida, 2024. *Pengaruh Reputasi dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji di Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: H. Badrian, S. Ag., M.Ag.

Kata Kunci: Reputasi, Promosi, Keputusan Nasabah

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya persaingan lembaga keuangan syariah termasuk lembaga perbankan syariah dalam menarik masyarakat membuka tabungan haji di bank mereka. Oleh karena itu bank syariah indonesia kcp pasar cempaka banjarmasin melakukan beberapa strategi pemasaran, antarlain dengan mengadakan promosi dan menjaga nama baik (reputasi) perusahaan. Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh simultan dan parsial variabel reputasi dan promosi terhadap keputusan nasabah dalam membuka tabungan haji di Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Populasi adalah seluruh nasabah Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin sebanyak 419 nasabah. Jumlah sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan menggunakan rumus slovin dengan tingkat kesalahan sebesar 5% sehingga dapat jumlah sampel sebanyak 205 orang yang di tentukan dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Data dikumpulkan dengan menggunakan teknik kuesioner dan dokumentasi kemudian dianalisis secara kuantitatif melalui analisis linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan: *Pertama*, secara simultan reputasi dan promosi memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah membuka tabungan haji Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin sebesar 0,377 (37,7%). *Kedua*, secara parsial reputasi memberikan pengaruh sebesar 0,453 (45,3%) terhadap keputusan nasabah membuka tabungan haji Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin. Promosi memberikan pengaruh sebesar 0,483 (48,3%) terhadap keputusan nasabah membuka tabungan haji Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin.

MOTTO

"Jangan pernah biarkan kesedihan masa lalumu dan ketakutan akan masa depanmu merusak kebahagiaanmu saat ini."

"Boleh jadi kamu membenci sesuatu namun ia amat baik bagimu dan boleh jadi engkau mencintai sesuatu namun ia amat buruk bagimu, Allah Maha Mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui."

(QS Al Baqarah: 216)

"Agar kamu tidak bersedih hati terhadap apa yang luput dari kamu dan tidak pula terlalu gembira terhadap apa yang diberikan-Nya kepadamu. Dan Allah tidak menyukai terhadap orang yang sombong dan membanggakan diri."

(Q.S Al-Hadid: 23)

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta Ayahanda dan Ibunda, yang tak kenal lelah dalam menjaga, merawat saya dengan penuh kasih sayang, pengorbanan dan memotivasi.
2. Saudara tersayang yang tidak kenal lelah memberikan semangat hingga skripsi ini bisa diselesaikan.
3. Sahabat-sahabat tersayang yang telah memberikan dukunan kekuatan, dan selalu memberikan semangat dan selalu mengisi hari-hari ku dengan canda tawa.

Karya ini memang tidak sebanding dengan apa yang kalian semua telah berikan kepada saya, namun saya berharap karya ini dapat bermanfaat bagi kita semua. *Āmīn Yā Rabbal ‘Ālamīn.*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba`	B	Be
ت	Ta`	T	Te
ث	Ša`	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ya
ص	Šad	Š	es (dengan titik di bawah)
ض	Đad	Đ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
هـ	Ha`	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ی	Ya`	Y	Ya

B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

متعقدین	Ditulis	<i>muta' aqqidīn</i>
عدّة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Tā'marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

2. Apabila ta'marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-ḥiṭri</i>
------------	---------	----------------------

D. Vokal Pendek

ـَ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ـِ	Faṭḥah	Ditulis	<i>A</i>
ـُ	Ḍammah	Ditulis	<i>U</i>

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>ā - jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati يسعى	Ditulis	<i>ā - yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati كريم	Ditulis	<i>ī - karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis	<i>ū - furūḍ</i>

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	ai – <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	au – <i>Qaulun</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al - Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al - Qiyās</i>

2. Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	<i>as - Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy - Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Ẓawī al - furūd</i> atau <i>Ẓawīl - furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as - sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى
آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Segala puji hanyalah bagi Allah *Subhanahu wa ta'ala*, atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad *Shalallahu alaihi wa sallam*, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh Reputasi dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji di Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
2. Ibu Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I selaku Ketua jurusan Perbankan Syariah, beserta seluruh staf yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

3. Bapak H. Badrian, S.Ag., M. Ag selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan petunjuk, arahan serta motivasi mengenai penyusunan konsep dan materi skripsi.
4. Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta semua karyawan dan karyawan yang banyak membantu penulis dalam melengkapi literatur yang diperlukan.
5. Seluruh responden yang telah bersedia untuk dijadikan subjek penelitian sehingga penelitian ini dapat dilaksanakan.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Semoga semua bantuan yang diberikan mendapat ganjaran di sisi Allah *Subhanahu wa ta'ala*. dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. *Āmīn Yā Rabbal 'Ālamīn*.

Banjarmasin, Maret 2024
Penulis

Hesti Rosmaida

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Signifikansi Penelitian	13
E. Definisi Operasional	14
F. Kerangka Pikir Penelitian	16
G. Hipotesis Penelitian	17
H. Kajian Pustaka	17
I. Sistematika Penelitian	22
BAB II KEPUTUSAN KONSUMEN, REPUTASI, DAN PROMOSI	24
A. Keputusan Konsumen	24
B. Reputasi	30
C. Promosi	37
D. Tabungan Haji	48
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	51
B. Lokasi Penelitian	51
C. Populasi dan Sampel	51
D. Data dan Sumber Data	53
E. Teknik Pengumpulan Data	54
F. Instrumen Pengumpulan Data	55
G. Teknik Analisis Data	56
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS	64
A. Penyajian Data	64
1. Gambaran Umum Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin	64

2. Karakteristik Responden	72
3. Hasil Uji Instrumen Penelitian	75
4. Deskriptif Statistik Variabel Penelitian.....	77
B. Analisis.....	97
1. Uji Asumsi Klasik.....	97
2. Analisis Regresi Linier Berganda	100
3. Koefisien Diterminasi	102
4. Uji Hipotesis	103
 BAB V PENUTUP.....	 109
A. Simpulan.....	109
B. Saran.....	109
 DAFTAR PUSTAKA	 111
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	114
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	148

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Bank Penerima Setoran Biaya Penyelenggaraan Ibadah Haji	4
Tabel 3. 1	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	56
Tabel 4. 1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	72
Tabel 4. 2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Tabel 4. 3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	73
Tabel 4. 4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	74
Tabel 4. 5	Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	75
Tabel 4. 6	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	76
Tabel 4. 7	Jawaban responden terhadap pernyataan “Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin memiliki nama yang baik dalam produk Tabungan Haji “	78
Tabel 4. 8	Jawaban responden terhadap pernyataan “Produk Tabungan Haji yang dimiliki Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin cukup dikenal dengan baik dimasyarakat “	78
Tabel 4. 9	Jawaban responden terhadap pernyataan “Produk tabungan haji yang dimiliki Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin memiliki reputasi yang baik dibandingkan bank lain “	79
Tabel 4. 10	Jawaban responden terhadap pernyataan “Produk tabungan haji di BSI KCP Pasar Cempaka Banjarmasin ciri khas yang berbeda yang sangat menonjol yang diperlukan oleh nasabah “	80
Tabel 4. 11	Jawaban responden terhadap pernyataan “Produk tabungan haji yang dimiliki BSI KCP Pasar Cempaka sangat di kenal luas di masyarakat “	80
Tabel 4. 12	Jawaban responden terhadap pernyataan “Produk tabungan haji di BSI KCP Pasar Cempaka sangat dikenal baik produk baru maupun lama. “	81
Tabel 4. 13	Jawaban responden terhadap pernyataan “Produk tabungan haji di BSI KCP Pasar Cempaka Banjarmasin mudah di ingat karena reputasi nya yang baik oleh nasabah “	81

Tabel 4. 14	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mendapatkan informasi mengenai Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka melalui brosur “.....	83
Tabel 4. 15	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mengenal Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka setelah membaca informasi yang ada di brosur Bank Syariah Indonesia “.....	83
Tabel 4. 16	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tertarik menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka karena pemberian hadiah yang diberikan oleh bank kepada nasabah “.....	84
Tabel 4. 17	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tertarik menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka karena bank sedang mengadakan promosi “.....	85
Tabel 4. 18	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tertarik menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka karena promosi yang dilakukan oleh bank kepada nasabahnya secara langsung “.....	85
Tabel 4. 19	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tertarik menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka karena termotivasi oleh informasi yang diberikan sales“.....	86
Tabel 4. 20	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tertarik menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka karena publisitas yang dilakukan oleh bank melalui kegiatan pameran, event, serta kegiatan lain yang dilakukan bank “.....	87
Tabel 4. 21	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tertarik menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka karena adanya kesan baik yang diberitakan oleh media“.....	88
Tabel 4. 22	Jawaban responden terhadap pernyataan “Katalog Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia sangat informative “.....	88
Tabel 4. 23	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mendapatkan penawaran langsung melalui telpon dari pihak Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka “.....	89

Tabel 4. 24	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mendapatkan informasi mengenai Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka melalui internet “.....	90
Tabel 4. 25	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tertarik dengan Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka, karena keamanan “	91
Tabel 4. 26	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya memilih Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka karena sesuai dengan Syariat Islam “	91
Tabel 4. 27	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tertarik dengan Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka karena berbagai macam informasi yang saya dapatkan “	92
Tabel 4. 28	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mendapatkan informasi mengenai Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka dari kerabat yang lebih dahulu menjadi nasabah “	93
Tabel 4. 29	Jawaban responden terhadap pernyataan “Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka adalah produk yang bebas dari riba “	93
Tabel 4. 30	Jawaban responden terhadap pernyataan “Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka memiliki beragam produk yang dapat memenuhi kebutuhan nasabah “	94
Tabel 4. 31	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya memilih Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka sesuai dengan kebutuhan saya “	95
Tabel 4. 32	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya memilih Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka karena produknya berlandaskan hukum Islam “	95
Tabel 4. 33	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya merekomendasikan kepada teman saya untuk menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka “	96
Tabel 4. 34	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tetap menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Banjarmasin Pasar Cempaka karena memenuhi harapan serta kebutuhan saya “	97
Tabel 4. 35	Hasil Uji Normalitas	98

Tabel 4. 36 Hasil Pengujian Multikolineritas	99
Tabel 4. 37 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	101
Tabel 4. 38 Hasil Uji F.....	103
Tabel 4. 39 Hasil Uji t.....	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pembukaan Rekening Haji KCP Pasar Cempaka.....	5
Gambar 1. 2. Kerangka Pikir Penelitian.....	16
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I.	Kuesioner Penelitian	114
Lampiran II.	Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	119
Lampiran III.	Deskriptif Statistik Variabel Penelitian.....	122
Lampiran IV.	Hasil Uji Normalitas Data.....	130
Lampiran V.	Hasil Analisis Regresi Liner Berganda.....	131
Lampiran VI.	Dokumentasi Penelitian	134
Lampiran VII.	Surat Menyurat.....	135