

ABSTRAK

Hesti Rosmaida, 2024. *Pengaruh Reputasi dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji di Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: H. Badrian, S. Ag., M.Ag.

Kata Kunci: Reputasi, Promosi, Keputusan Nasabah

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya persaingan lembaga keuangan syariah termasuk lembaga perbankan syariah dalam menarik masyarakat membuka tabungan haji di bank mereka. Oleh karena itu bank syariah indonesia kcp pasar cempaka banjarmasin melakukan beberapa strategi pemasaran, antarlain dengan mengadakan promosi dan menjaga nama baik (reputasi) perusahaan. Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh simultan dan parsial variabel reputasi dan promosi terhadap keputusan nasabah dalam membuka tabungan haji di Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Populasi adalah seluruh nasabah Produk Tabungan Haji Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin sebanyak 419 nasabah. Jumlah sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan menggunakan rumus slovin dengan tingkat kesalahan sebesar 5% sehingga dapat jumlah sampel sebanyak 205 orang yang di tentukan dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Data dikumpulkan dengan menggunakan teknik kuesioner dan dokumentasi kemudian dianalisis secara kuantitatif melalui analisis linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan: *Pertama*, secara simultan reputasi dan promosi memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah membuka tabungan haji Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin sebesar 0,377 (37,7%). *Kedua*, secara parsial reputasi memberikan pengaruh sebesar 0,453 (45,3%) terhadap keputusan nasabah membuka tabungan haji Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin. Promosi memberikan pengaruh sebesar 0,483 (48,3%) terhadap keputusan nasabah membuka tabungan haji Bank Syariah Indonesia KCP Pasar Cempaka Banjarmasin.