

## ABSTRAK

**Achmad Noor Abdul Wahid.** 200101050532, *Promosi Sekolah Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru Di SMK Muhammadiyah 3 Banjarmasin*, pembimbing skripsi: Dr.Ahmad Juhaidi, S.Ag, M. Pd.I, pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin. 2024.

### **Kata kunci:** Promosi Sekolah

Promosi sekolah adalah kegiatan memperkenalkan, menawarkan mutu, visi, misi dan tujuan sebuah sekolah kepada konsumen yang berupa masyarakat atau orang tua murid. Terjadinya turun naik jumlah siswa yang mendaftar di sekolah tersebut membuat Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah 3 Banjarmasin mencari cara agar menarik minat peserta didik baru untuk mendaftar di sekolah tersebut. Usaha yang dilakukan dengan cara promosi secara online dan promosi secara offline. Pada konteks inilah SMK Muhammadiyah 3 Banjarmasin yang dijadikan peneliti sebagai tempat penelitian.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Promosi sekolah secara online dan offline serta untuk mengetahui sumber informasi yang di dapat oleh siswa mengenai sekolah. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Subjek penelitian ini adalah Kepala Sekolah, Wakil Kepala Sekolah bidang Kesiswaan, tim inti PPDB, guru, siswa dan orang tua siswa. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa promosi sekolah di SMK Muhammadiyah 3 Banjarmasin, terkait pelaksanaan promosi secara online dan offline yaitu Proses pelaksanaan promosi secara online di SMK Muhammadiyah 3 Banjarmasin melalui berbagai media sosial yaitu Instagram, tiktok, youtube dan facebook. Proses pelaksanaan promosi secara offline di SMK Muhammadiyah 3 Banjarmasin dilakukan dengan cara sosialisasi ke sekolah-sekolah, membagikan brosur, memasang spanduk dan poster serta promosi dari mulut ke mulut. Sumber dana promosi sekolah di SMK Muhammadiyah 3 Banjarmasin berasal dari dana BOS Reguler.