

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan pembahasan pada bab IV dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Promosi secara online di SMK Muhammadiyah 3 Banjarmasin, terdiri dari Pelaksana promosi online di SMK Muhammadiyah 3 Banjarmasin secara online yaitu tim inti promosi sekolah yang beranggotakan sepuluh orang, ketua tim promosi setiap tahunnya ditunjuk oleh Kepala Sekolah. Proses pelaksanaan promosi secara online di SMK Muhammadiyah 3 Banjarmasin melalui berbagai media sosial yaitu Instagram, tiktok, youtube dan facebook. Sumber dana promosi online di SMK Muhammadiyah 3 Banjarmasin berasal dari dana BOS Reguler.
2. Promosi secara offline di SMK Muhammadiyah 3 Banjarmasin, terdiri dari Pelaksana promosi secara offline atau langsung di SMK Muhammadiyah 3 Banjarmasin adalah seluruh guru dan staf guru. Namun promosi secara offline tetap ada tim inti beranggotakan sepuluh orang. Proses pelaksanaan promosi secara offline di SMK Muhammadiyah 3 Banjarmasin dilakukan dengan cara sosialisasi ke sekolah-sekolah, membagikan brosur, memasang spanduk dan poster serta promosi dari mulut ke mulut. Sumber dana promosi offline di SMK Muhammadiyah 3 Banjarmasin juga berasal dari dana BOS Reguler.

3. Sumber informasi promosi di SMK Muhammadiyah 3 Banjarmasin mayoritas bersumber dari Instagram, kunjungan ke sekolah-sekolah dan dari alumni SMK.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian tersebut peneliti menyarankan kepada pihak SMK Muhammadiyah 3 Banjarmasin, diharapkan mampu lebih memaksimalkan promosi melalui media sosial facebook, youtube dan tiktok. Kemudian untuk pihak SMK Muhammadiyah 3 Banjarmasin diharapkan mampu mengoptimalkan promosi secara offline agar penyebaran informasi promosi sekolah yang ada dapat tersampaikan kepada masyarakat sekitar dan orang yang belum/tidak memiliki sosial media. Serta memperluas wilayah yang di tuju dalam pelaksanaan sosialisasi. Terakhir untuk peneliti selanjutnya, agar bisa mengkaji lebih dalam lagi mengenai promosi sekolah dengan fokus penelitian ataupun tempat penelitian yang berbeda sehingga memperoleh perbandingan dan dapat memperkaya hasil temuan penelitian.