

DAFTAR PUSTAKA

- afifah, Asriani Nurul, 'Strategi Promosi Sekolah Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di Madrasah Aliyah Harun Al-Rasyid Bontonompo Kabupaten Gowa', 2022.p
- Akurama, Nurhayati, 'Peran Kepemimpinan Kepala Sekolah Dalam Peningkatan Promosi Sekolah Di Smk Negeri 2 Tahuna', 2023.
- Al-Amien, Muhammad Muliya, 'Peran Kepemimpinan Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik Baru Smk Muhammadiyah Imogiri', *Tirai: Jurnal Program Studi Manajemen Pendidikan Islam*, 2.1 (2020).
- Aliyannata, Susana, 'Manajemen Strategi Humas Dalam Promosi Penerimaan Siswa Baru Di Madrasah Tsanawiyah Negeri 2 Simo Tahun Pelajaran 2015/2016' (Surakarta: Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 2016).
- Amilia, Fitri, Gitta Rowindi, And Syahrul Mubaroq, 'Pemanfaatan Publikasi Di Media Sosial Untuk Lembaga Pendidikan', *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6.5 (2022).
- Ariyani, Rina, 'Manajemen Promosi Sekolah Dalam Rangka Meningkatkan Animo Masyarakat Masuk Smk', 3.1 (2020).
- Arroji, Luthfi, And Widi Dewi Ruspitasari, 'The Effect Of Social Media Promotion Instagram, Word Of Mouth (Wom), And Online Customer Review On Students' Decisions To Take Tutoring In Brits Indonesia Institutions', *International Journal Of Science, Technology & Management*, 3.5 (2022).
- Braniwati, M, And A Bangsawan, 'Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta', 2.2 (2023).
- Dkk, Juhji, *Manajemen Humas Pada Lembaga Pendidikan* (Bandung: Widina Bhakti Persada, 2020).
- Fauziyah Adzimanitur, And Ilham Akbar, 'Digital Marketing Dalam Menunjang Promosi Dan Sosialisasi Pesantren', *Socircle : Journal Of Social Community Services*, 1.1 (2022).
- Febriansyah, Endy, 'Strategi Promosi Dan Publikasi Smk Muhammadiyah Sungailiat Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa', 2019.
- Feriyani, Garaika & Winda, 'Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo

- Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta', 2018.
- Firdaus, Rinaldi Rahmat, 'Tinjauan Pelaksanaan Promosi Pada Pt. Pindad (Persero) Bandung', 2014.
- Fitriani, Amanda Tristiana, 'Pelaksanaan Kegiatan Promosi Penjualan Pada Guardian Cabang Aeon Bumi Serpong Damai', 2020.
- Fitriyanti, Dona Nur, 'Manajemen Media Sosial Sekolah Di Madrasah Al-Idaroh : Jurnal Studi Manajemen Pendidikan Islam Lembaga Pendidikan Dapat Digunakan Untuk Marketing , Kemudahan Dalam', *Jurnal Studi Manajemen Pendidikan Islam*, 7.1 (2023).
- Gobel, L Van, A A Akili, R Talango, And A Rahmat, 'Media Promosi Sekolah Berbasis Tiktok', 7 (2023).
- Gusdiandika, Raditya, And Kukuh Sinduwiatmo, 'Pengaruh Promosi Sekolah Terhadap Keputusan Siswa Dalam Pemilihan Smk Sepuluh Nopember Sidoarjo', *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1.1 (2016).
- Habibah, Alifia, And Dian Hidayati, 'Pemanfaatan Media Sosial Dalam Upaya Meningkatkan Penerimaan Siswa Baru Di Sma Swasta', *Academy Of Education Journal*, 14.1 (2023).
- Haryadi, Octadino, 'Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Sekolah Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru (Ppdb) Pada Smk Hasanah Kota Pekanbaru', *Mejuajua: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 2.2 (2022).
- Helianthusonfri, Jefferly, *Youtube Marketing* (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2016).
- Herrera, F., E. López, And M. A. Rodríguez, 'A Linguistic Decision Model For Promotion Mix Management Solved With Genetic Algorithms', *Fuzzy Sets And Systems*, 131.1 (2002).
- Hurriyanti, Ratih, *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen* (Bandung, Jawa Barat: Alfabeta, 2019).
- St. Ibrah Mustafa Kamal, Nursahwa, 'Strategi Promosi Sekolah Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di Madrasah Aliyah Harun Al-Rasyid Bontonompo Kabupaten Gowa', *Jambura Economic Education Journal*, 5 (2023).
- Iriyanto, Setia, 'Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Jumlah Mahasiswa Baru Dan Analisis Promosi Mix Di Universitas Muhammadiyah Semarang', 2014.

- Islamiyah, Arofatul Muawanah Dan Sheilatul, 'Strategi Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik Baru Di Smk Salafiah Kejayan Pasuruan', 02.01 (2022).
- Istriyani, Wiwik, And Marhaeni Dwi Satyarini, 'Manajemen Penerimaan Peserta Didik Baru Di Smk Sultan Trenggono Gunungpati Semarang', *Journal Of Economic Education And Entrepreneurship*, 2.1 (2021).
- Kivetz, Ran, And Yuhuang Zheng, 'The Effects Of Promotions On Hedonic Versus Utilitarian Purchases', *Journal Of Consumer Psychology*, 27.1 (2017).
- Kukar-Kinney, Monika, And Lan Xia, 'The Effectiveness Of Number Of Deals Purchased In Influencing Consumers' Response To Daily Deal Promotions: A Cue Utilization Approach', *Journal Of Business Research*, 79.May 2016 (2017).
- Kusumadinata, Ali Alamsyah, Ike Atikah Ratnamulyani, And Muhamad Rendi Nurmansyah, 'Hubungan Motion Graphic Sebagai Konten Promosi Sekolah Di Media Sosial', *Communications*, 1.2 (2019).
- Lay, Sergius, Sukarman Purba, And Irsan Rangkuti, 'Strategi Promosi Sekolah Dalam Merekrut Calon Peserta Didik Baru Di Smks Bunga Mawar Gunungsitoli-Nias', *Jurnal Serunai Ilmu Pendidikan*, 9.1 (2023).
- Listiawan, Tomi, 'Pengembangan Learning Management System (Lms) Di Program Studi Pendidikan Matematika Stkip Pgri Tulungagung', *Jipi (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika)*, 1.01 (2016).
- Luthvia, Vita, 'Evaluasi Promosi Sekolah Di Smk Media Informatika Jakarta', 2022 Mangold, W. Glynn, And David J. Faulds, 'Social Media: The New Hybrid Element Of The Promotion Mix', *Business Horizons*, 52.4 (2009).
- Masiga, Lila Hirra, 'Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru Di Smk Sabilurasyad Kendal', 2022.
- Maulana, Pasha Syahrtsa, Subhan Afifi, Studi Ilmu Komunikasi, And Universitas Islam Indonesia, 'Analisis Peran Dan Fungsi Public Relations Di Lembaga Pendidikan Islam Analysis Of The Role And Function Of Public Relations At Islamic Education Institutions Merupakan Tempat Berlangsungnya Mengubah Tingkah Laku Individu Ke Belajar Mengajar , Secara Umum', 1 (2021).
- Mulyana, Mumuh, 'Inisiasi Viii Strategi Promosi Dan Komunikasi', *Materi Tutorial Online Ekma 4216 Manajemen Pemasaran*, 2019.
- Munir, M., 'Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik', *Intizam: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2018.

- Ningsih, Kartika, And Hamid Arifin, 'Strategi Promosi Sekolah Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Untuk Menyekolahkan Anak Mereka Di Sd Kartika Xii-1'.
- Pucciarelli, Francesca, And Andreas Kaplan, 'Competition And Strategy In Higher Education: Managing Complexity And Uncertainty', *Business Horizons*, 59.3 (2016).
- Putri, Imelda Anandiya, 'Jurnal Administrasi Pendidikan', *Jurnal Administrastrasi Pendidikan*, 27.2 (2021).
- Rahman, Alfin Aulia, 'Strategi Promosi Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru Di Smk Nu Hasyim Asy'ari Tarub Tegal', 2022.
- Rohmah, Alfur, 'Strategi Promosi Dan Prosedur Pembukaan Rekening Deposito Pada Bank Jatim Kantor Kas Pemkot Malang', 2020.
- Sazali, Hasan, And Ainun Sukriah, 'Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) Oleh Humas Smau Ct Foundation Sebagai Media Informasi Dan Publikasi Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan', *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10.2 (2021).
- Sholikhah, Emy Mar Atus, 'Pelaksanaan Strategi Promosi Sekolah Dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru Di Man 2 Ponorogo', 2022.
- Siregar, Risdianto, 'Strategi Promisi Sekolah Menengah Kejuruan Masmur Pekanbaru Dalam Menarik Minat Calon Siswa Baru' (Pekanbaru: Universitas Islam Riau, 2019).
- Sugeng, Sugeng Lubar Prastowo, 'Manajemen Marketing Jasa Pendidikan Di Era Digital', *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 13.1 (2022).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. (Bandung: Elfabeta, 2007).
- Sukarna, Sukarna, 'Strategi Promosi Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa Di Smp Fajrul Islam Dalam Perspektif Islam', *Eduinovasi: Journal Of Basic Educational Studies*, 4.1 (2023).
- Supriyanto, Heri, 'Pembuatan Media Informasi Digital Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Sekolah', *Jmm (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 4 (2022).
- Suryadi, Didih, *Promosi Efektif Menggugah Minat & Loyalitas Pelanggan* (Platinum, 2013).

- Syahputra, Rizki, 'Strategi Pemasaran Dalam Alquran Tentang Promosi Penjualan', *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 2019.
- Syahrani, M, 'Membangun Kepercayaan Data Dalam Penelitian Kualitatif', *Primary Education Journal (Pej)*, 4.2 (2020).
- Upadana, Made Wahyu Krisna, And Komang Agus Satria Pramudana, 'Brand Awareness Memediasi Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian', *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9.5 (2020).
- Utami, Onny Fitriana Dan, *Buku Ajar Strategi Promosi Penjualan* (Jakarta, 2017).
- Vrontis, Demetris, Anna Makrides, Michael Christofi, And Alkis Thrassou, 'Social Media Influencer Marketing: A Systematic Review, Integrative Framework And Future Research Agenda', *International Journal Of Consumer Studies*, 45.4 (2021).
- Widiyati, Euis Nofita, And Edy Prihantoro, 'Strategi Komunikasi Pemasaran Smk Teratai Putih Global 3 Bekasi Melalui Media Sosial Instagram Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru', *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 20.01 (2023).
- Widyawati, Alya Bintang, 'Strategi Promosi Pendidikan Melalui Partisipasi Masyarakat Di Mi Nashrul Fajar Kota Semarang' (Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo, 2021).
- Wiryotinoyo, Mujiyono, Herman Budiyo, Akhyaruddin, Agus Setyonegoro, And Priyanto, 'Pemanfaatan Website Sebagai Media Promosi Dan Sumber Belajar Di Sekolah Menengah', *Jurnal Abdi Pendidikan*, 01.1 (2020).
- Yasin, M. Fharu Rizky & Hanifa, 'Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama Pt. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan', 2014.
- Yulianingsih, Yulianingsih, Intan Mutia, And Wahyu Nur Cholifah, 'Pemanfaatan Teknologi Interaktif Sebagai Media Pembelajaran Dan Promosi Sekolah', *Jurnal Pkm Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5.5 (2022).
- Yusuf, M., And Ni'matul Maula, 'Strategi Promosi Madrasah Di Media Sosial Dalam Menarik Animo Peserta Didik Baru', *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1.3 (2023).