

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **KUESIONER PENELITIAN**

### **PENGARUH DUTA MEREK, CITRA MEREK DAN CITA RASA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU UHT ULTRA MILK (STUDI PADA PENGGEMAR K-POP DI BANJARMASIN)**

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Responden yang terhormat, perkenalkan nama saya Dian Febriyanti Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi Ekonomi Syariah 2020. Sehubungan dengan tugas akhir yaitu penyusunan skripsi saya sebagai syarat program Strata 1 (S1). Maka dari itu mohon ketersediaan responden untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner atau pernyataan yang telah dilampirkan dibawah ini. Adapun kriteria partisipan dalam penelitian ini adalah:

1. Responden seorang penggemar K-POP yang berdomisili di Banjarmasin
2. Responden pernah membeli Susu UHT Ultra Milk

Perlu saya sampaikan bahwa pengisian kuesioner ini hanya untuk kepentingan penelitian akademik semata, seluruh data dan informasi yang diberikan oleh responden akan terjaga kerahasiaannya. Demikian saya ucapkan terimakasih.

#### **PETUNJUK UMUM Pengerjaan**

1. Bacalah pernyataan-pernyataan dibawah ini dengan teliti.

2. Tidak ada jawaban yang benar ataupun salah, mohon kuesioner ini diisi dengan lengkap dan jujur sesuai dengan pendapat responden.
3. Beri tanda ceklis (✓) pada kolom yang tersedia.

**Keterangan :**

**STS = Sangat Tidak Setuju**

**TS = Tidak Setuju**

**N = Netral**

**S = Setuju**

**SS = Sangat Setuju**

**IDENTITAS RESPONDEN**

Nama :

Jenis Kelamin :  Laki-Laki

Perempuan

Usia :  15-20 tahun

21-25 tahun

26-30 tahun

>30 tahun

Pekerjaan :  Pelajar/Mahasiswa

PNS

Pegawai Swasta

Lainnya.....

Pernah membeli susu UHT Ultra Milk lebih dari satu (1) kali

Pernah       Tidak Pernah

### DAFTAR PERNYATAAN KUESIONER

#### Duta Merek (X1)

Duta Merek (*Brand Ambassador*) merupakan ikon budaya atau identitas, dimana mereka bertindak sebagai alat pemasaran yang mewakili suatu produk.

No.	Pernyataan	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	<i>Group Band K-Pop</i> telah dikenal sebelum menjadi Brand Ambassador Ultra Milk					
2	<i>Group Band K-Pop</i> mempunyai banyak fans dari kalangan usia saya dan saya termasuk salah satu fans					
3	<i>Group Band K-Pop</i> memberikan citra yang baik sebagai Brand Ambassador Ultra Milk					
4	<i>Group Band K-Pop</i> telah berpengalaman sebagai Brand Ambassador					
5	<i>Group Band K-Pop</i> memiliki penampilan yang mempesona					
6	<i>Group Band K-Pop</i> memiliki kepribadian yang baik					
7	<i>Group Band K-Pop</i> mampu menarik konsumen					
8	<i>Group Band K-Pop</i> memberikan pengaruh					

yang besar dalam membawa merek Ultra Milk					
---	--	--	--	--	--

### Citra Merek (X2)

Citra Merek (*Brand Image*) adalah persepsi konsumen tentang suatu merek sebagai refleksi dari asosiasi yang ada pada pikiran konsumen.

No.	Pernyataan	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa produk Ultra Milk lebih unggul dibandingkan merek susu UHT lainnya					
2	Produk susu UHT Ultra Milk memiliki kualitas yang lebih baik dibandingkan dengan merek susu lainnya					
3	Ultra Milk berhasil menyampaikan iklan dan promosinya dengan baik					
4	Ultra Milk adalah merek susu yang memiliki popularitas yang tinggi					
5	Saya merasa Ultra Milk memiliki citra merek yang mudah diingat					
6	Saya merasa Ultra Milk memiliki keunikan yang membuat saya tertarik untuk membeli produk tersebut					

### Cita Rasa (X3)

Cita rasa merupakan hasil kerja pengecap rasa (*taste buds*) yang terletak di lidah, pipi, kerongkongan, atap mulut, yg merupakan bagian dari cita rasa.

No.	Pernyataan	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Penampilan dan warna susu Ultra Milk tidak mengganggu penglihatan					
2	Aroma susu Ultra Milk tidak mengganggu penciuman					
3	Ultra Milk memiliki aroma yang manis seperti pada susu pada umumnya					
4	Ultra Milk memiliki rasa manis yang pas di lidah					
5	Ultra Milk memiliki rasa yang nikmat					
6	Ultra Milk memiliki suhu yang pas					
7	Rasa dari Ultra Milk tidak berubah apabila dipanaskan ataupun didinginkan					

### Keputusan Pembelian (Y)

Keputusan Pembelian adalah tindakan yang dilakukan konsumen untuk melakukan pembelian sebuah produk.

No.	Pernyataan	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Sebelum membeli Ultra Milk, saya mencari informasi terlebih dahulu mengenai produk tersebut					
2	Saya yakin Ultra Milk memiliki kualitas yang sesuai dengan yang diiklankan					
3	Saya menjadikan produk Ultra Milk sebagai pilihan jika ingin mengonsumsi susu UHT					
4	Saya selalu memiliki keinginan untuk membeli produk Ultra Milk					

<b>5</b>	Saya menyarankan produk Ultra Milk kepada orang lain yang ingin mengkonsumsi susu UHT					
<b>6</b>	Saya akan mengatakan kepada orang lain bahwa Ultra Milk berkualitas baik					
<b>7</b>	Saya akan membeli lagi produk Ultra Milk					

**DOKUMENTASI**





### TABULASI DATA JAWABAN RESPONDEN

#### Variabel Duta Merek (X1)

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL
1	5	4	4	5	4	4	5	5	36
2	5	4	5	5	4	5	5	4	37
3	4	4	3	4	3	4	3	4	29
4	5	4	4	4	5	4	5	5	36
5	5	5	4	5	5	4	5	4	37
6	4	5	5	5	4	5	4	5	37
7	5	4	5	4	4	5	5	4	36
8	4	5	5	4	5	5	5	4	37
9	5	3	4	3	3	3	4	3	28
10	5	5	4	5	5	4	5	4	37
11	5	4	4	5	5	4	5	5	37
12	5	4	5	5	5	4	5	4	37
13	5	4	5	4	5	5	4	5	37
14	4	5	5	5	4	5	5	4	37
15	5	5	4	5	5	4	5	5	38
16	5	4	5	4	5	5	4	5	37
17	5	4	5	4	4	5	4	5	36
18	4	4	3	4	5	4	4	3	31
19	5	4	5	5	4	5	5	4	37
20	5	4	4	5	5	4	5	5	37
21	5	5	4	5	4	5	5	4	37
22	5	4	4	5	5	4	5	5	37
23	5	4	5	5	4	5	5	4	37
24	5	5	4	5	5	4	4	5	37
25	5	4	5	5	4	5	5	4	37
26	4	5	5	4	5	5	4	4	36
27	5	4	4	5	5	4	5	4	36
28	4	5	5	4	5	5	4	5	37
29	5	4	5	5	5	4	5	5	38
30	5	4	4	5	5	4	5	5	37
31	5	4	4	5	5	4	5	5	37
32	5	4	4	5	5	4	4	5	36
33	5	5	4	5	4	5	5	4	37
34	5	5	5	5	5	5	5	5	40
35	5	5	4	5	5	5	4	4	37
36	5	5	4	5	5	4	4	5	37
37	5	5	4	5	4	4	5	4	36
38	4	4	3	4	4	4	3	3	29
39	5	5	4	5	4	5	5	4	37
40	5	5	4	5	5	4	5	5	38

41	3	4	3	4	4	4	3	3	28
42	5	5	4	5	5	4	4	5	37
43	4	5	5	5	4	5	5	4	37
44	5	5	5	4	5	5	5	4	38
45	5	5	4	5	5	5	4	5	38
46	5	5	4	5	5	5	5	5	39
47	4	5	5	4	5	4	5	5	37
48	5	5	5	4	4	5	5	4	37
49	3	3	4	3	3	3	4	4	27
50	5	5	4	5	4	5	5	5	38
51	5	4	5	5	4	4	5	4	36
52	3	2	2	3	3	2	3	2	20
53	5	4	5	5	4	5	4	5	37
54	5	5	4	5	4	5	4	4	36
55	4	3	4	4	3	3	4	3	28
56	4	4	5	4	5	4	5	5	36
57	5	5	4	4	5	5	4	5	37
58	3	3	4	3	3	4	3	3	26
59	4	4	5	5	5	4	5	5	37
60	4	5	4	5	5	4	5	5	37
61	5	4	5	5	4	5	4	5	37
62	5	4	4	5	5	4	5	5	37
63	5	4	5	5	4	5	5	4	37
64	5	4	5	5	4	5	5	4	37
65	5	4	5	4	5	4	5	5	37
66	4	3	4	4	3	3	4	4	29
67	4	5	5	4	4	4	5	5	36
68	4	5	4	5	5	4	5	5	37
69	4	5	5	4	5	5	4	5	37
70	5	4	4	5	4	5	5	4	36
71	5	4	5	4	5	4	5	5	37
72	5	5	4	5	5	4	4	5	37
73	5	4	5	4	4	5	4	5	36
74	5	4	4	5	5	4	4	5	36
75	4	5	4	4	5	5	4	5	36
76	3	4	4	3	3	4	4	3	28
77	5	4	4	5	5	4	5	5	37
78	3	3	4	5	3	3	4	3	28
79	3	4	3	4	4	3	4	3	28
80	5	4	5	4	5	5	5	4	37
81	4	5	4	5	5	4	5	5	37
82	5	5	5	5	5	5	5	5	40
83	4	5	5	4	5	5	5	4	37
84	5	5	5	4	5	4	5	5	38

85	3	3	3	3	3	3	3	3	24
86	5	4	4	5	5	3	5	5	36
87	4	4	3	5	4	3	5	5	33
88	4	4	4	5	4	4	5	4	34
89	5	5	5	5	5	5	5	5	40
90	5	5	5	5	5	4	5	5	39
91	5	5	5	4	5	4	5	5	38
92	4	4	4	4	5	4	5	4	34
93	3	3	3	3	4	3	4	3	26
94	4	4	4	4	4	3	5	5	33
95	4	5	5	5	4	5	4	4	36
96	5	4	5	5	4	5	5	4	37

### Variabel Citra Merek (X2)

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL
1	5	4	5	5	4	4	27
2	5	4	5	5	4	5	28
3	3	3	4	3	3	3	19
4	4	5	5	5	4	5	28
5	4	5	5	4	4	5	27
6	5	4	5	5	4	5	28
7	4	5	4	5	5	4	27
8	4	4	5	4	5	5	27
9	3	4	3	3	4	3	20
10	4	5	5	4	4	5	27
11	4	5	5	4	4	5	27
12	4	5	5	4	5	5	28
13	4	5	4	5	5	4	27
14	5	4	4	4	5	4	26
15	5	5	4	5	5	4	28
16	5	5	4	5	5	4	28
17	4	5	4	5	5	4	27
18	4	4	4	3	4	4	23
19	4	5	4	5	5	4	27
20	4	3	4	4	3	3	21
21	4	5	5	4	4	5	27
22	4	5	5	5	4	5	28
23	4	5	5	4	4	5	27
24	5	4	5	5	4	5	28
25	4	5	4	5	5	4	27
26	5	5	4	5	4	4	27
27	4	5	4	5	5	4	27
28	5	4	5	5	4	5	28

29	4	5	4	4	5	4	26
30	4	5	5	4	5	5	28
31	5	4	5	5	4	5	28
32	4	5	5	4	4	5	27
33	5	4	5	4	5	5	28
34	5	5	5	5	5	5	30
35	3	3	4	5	5	3	23
36	4	5	4	5	4	5	27
37	4	5	5	4	4	5	27
38	3	4	3	3	4	3	20
39	4	5	5	4	4	5	27
40	5	4	5	5	4	5	28
41	3	4	3	3	4	4	21
42	4	5	5	5	4	5	28
43	5	4	5	4	5	5	28
44	5	4	5	5	5	4	28
45	4	5	5	4	5	5	28
46	4	5	5	5	4	5	28
47	5	4	5	5	5	4	28
48	5	5	4	5	5	4	28
49	3	4	3	5	5	4	24
50	4	5	4	5	5	4	27
51	4	5	4	5	5	4	27
52	5	4	4	5	5	4	27
53	4	4	5	4	5	5	27
54	4	4	5	4	5	4	26
55	3	3	4	3	4	4	21
56	4	5	5	4	5	5	28
57	5	4	5	4	5	5	28
58	4	5	5	4	5	5	28
59	4	5	4	5	4	5	27
60	4	4	5	4	5	5	27
61	5	4	5	4	5	5	28
62	5	4	5	5	4	5	28
63	4	5	5	4	5	5	28
64	4	5	5	4	5	5	28
65	5	5	4	4	5	5	28
66	5	4	5	5	4	5	28
67	5	5	4	5	5	4	28
68	5	4	5	5	4	5	28
69	4	5	5	4	4	5	27
70	4	5	5	4	5	5	28
71	5	5	4	4	5	4	27
72	4	5	5	4	5	5	28

73	4	5	4	4	4	5	26
74	4	5	4	4	5	5	27
75	5	5	4	5	4	5	28
76	4	5	5	4	5	4	27
77	5	4	5	5	4	5	28
78	4	5	5	4	5	5	28
79	5	4	5	5	5	5	29
80	5	5	4	5	5	5	29
81	5	4	5	4	5	5	28
82	5	5	5	5	5	5	30
83	4	5	4	4	5	3	25
84	4	4	4	4	4	4	24
85	3	3	3	3	3	3	18
86	4	4	5	4	5	5	27
87	4	3	4	4	5	3	23
88	5	4	4	4	4	5	26
89	5	5	5	5	5	5	30
90	5	5	5	5	5	5	30
91	4	3	4	5	5	5	26
92	4	3	4	4	4	3	22
93	3	3	3	4	4	4	21
94	4	4	4	5	5	4	26
95	5	4	5	5	4	5	28
96	5	4	5	5	4	5	28

### Variabel Cita Rasa (X3)

No.	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	TOTAL
1	5	5	4	4	5	4	4	31
2	5	5	4	5	5	4	5	33
3	4	3	4	3	3	3	4	24
4	5	4	5	5	4	5	5	33
5	4	5	4	5	5	4	5	32
6	4	5	4	5	5	5	4	32
7	4	5	5	4	4	5	5	32
8	4	5	5	4	5	5	4	32
9	3	3	4	3	3	4	3	23
10	4	4	5	4	5	5	4	31
11	5	4	4	5	5	4	4	31
12	5	4	5	5	4	5	5	33
13	4	5	4	5	4	5	5	32
14	4	5	4	4	5	4	4	30
15	4	5	4	5	5	4	5	32
16	4	5	5	4	4	5	4	31

17	5	4	5	5	4	4	5	32
18	4	3	4	5	4	4	3	27
19	4	5	4	4	5	5	4	31
20	4	3	4	4	3	4	5	27
21	5	4	5	5	4	5	4	32
22	5	4	5	5	4	5	5	33
23	5	4	5	5	4	4	5	32
24	5	4	5	5	4	4	5	32
25	4	5	5	4	5	4	4	31
26	5	4	5	5	4	5	5	33
27	5	4	4	5	5	4	5	32
28	4	4	5	4	5	5	4	31
29	4	5	4	5	5	4	5	32
30	5	4	5	5	4	5	5	33
31	4	5	5	4	5	5	4	32
32	4	5	5	4	4	5	5	32
33	4	5	4	5	5	5	5	33
34	5	5	5	5	5	5	5	35
35	5	5	4	4	4	4	3	29
36	5	5	4	5	4	4	5	32
37	4	5	5	5	4	5	4	32
38	3	4	3	3	4	3	4	24
39	5	4	5	5	4	5	5	33
40	4	5	5	4	5	5	5	33
41	4	3	3	4	4	3	3	24
42	5	4	5	5	4	5	5	33
43	5	4	5	4	5	5	5	33
44	5	5	4	5	5	5	5	34
45	5	4	5	5	5	4	5	33
46	5	5	4	5	5	5	5	34
47	5	4	4	4	4	5	5	31
48	5	5	5	4	5	5	4	33
49	5	5	4	5	5	4	5	33
50	5	5	4	5	5	4	5	33
51	4	4	5	4	5	5	4	31
52	5	5	4	5	4	4	5	32
53	5	5	4	4	4	5	5	32
54	5	4	5	4	5	4	4	31
55	4	3	3	4	3	4	3	24
56	5	5	4	5	4	4	5	32
57	5	5	4	4	5	5	4	32
58	5	5	4	5	4	5	4	32
59	5	5	4	4	5	5	4	32
60	4	5	5	4	5	5	4	32

61	5	5	4	5	5	4	4	32
62	5	5	4	5	5	4	5	33
63	5	5	4	5	5	4	5	33
64	5	5	4	5	5	4	5	33
65	5	5	4	4	5	4	5	32
66	4	5	4	4	5	4	5	31
67	4	5	5	4	5	4	4	31
68	4	5	5	4	5	5	4	32
69	4	5	5	4	5	5	5	33
70	5	4	4	5	5	4	5	32
71	4	5	5	4	5	4	4	31
72	4	5	4	4	5	5	5	32
73	5	4	5	4	4	4	5	31
74	5	5	4	5	5	4	5	33
75	4	5	4	4	5	5	4	31
76	5	5	4	5	5	4	5	33
77	4	5	5	4	5	4	5	32
78	5	4	4	5	5	5	3	31
79	4	5	4	5	5	4	5	32
80	4	5	5	4	5	4	5	32
81	5	4	5	4	5	4	5	32
82	5	5	5	5	5	5	5	35
83	4	4	5	4	4	4	3	28
84	4	4	4	5	5	4	4	30
85	2	2	4	4	4	3	3	22
86	4	5	5	4	5	5	4	32
87	4	5	5	5	5	3	3	30
88	4	4	2	4	4	4	4	26
89	5	5	5	5	5	5	5	35
90	5	5	5	5	5	5	5	35
91	5	4	5	5	5	4	3	31
92	4	4	4	4	4	4	4	28
93	4	4	4	4	4	3	3	26
94	4	4	5	5	5	3	4	30
95	5	5	4	5	4	5	4	32
96	5	5	4	5	5	4	5	33

### Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No.	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	TOTAL
1	5	4	4	5	5	4	5	32
2	4	5	4	5	5	4	5	32
3	4	3	3	3	4	3	3	23
4	4	5	4	4	5	4	5	31

5	4	5	5	4	5	5	4	32
6	4	5	5	4	5	5	4	32
7	4	4	5	4	5	5	4	31
8	5	4	5	5	4	5	5	33
9	3	3	4	3	4	4	3	24
10	5	4	5	5	4	5	4	32
11	4	5	5	4	5	5	4	32
12	4	4	5	4	5	4	4	30
13	5	4	5	5	4	5	4	32
14	5	4	4	5	4	4	5	31
15	4	5	4	5	5	4	4	31
16	5	4	5	5	4	4	5	32
17	5	4	4	5	5	4	4	31
18	4	4	5	4	3	4	4	28
19	5	4	5	5	4	5	5	33
20	4	4	3	4	4	3	3	25
21	4	5	4	4	5	4	4	30
22	5	4	5	5	4	4	5	32
23	4	5	5	4	5	4	4	31
24	4	5	5	4	4	5	4	31
25	4	5	5	4	4	5	5	32
26	5	5	4	5	5	4	5	33
27	4	5	5	4	5	4	5	32
28	4	5	5	4	4	4	5	31
29	4	5	5	4	5	5	4	32
30	5	4	5	5	4	5	5	33
31	4	5	5	4	5	4	5	32
32	5	4	5	5	4	5	5	33
33	4	5	4	5	5	4	4	31
34	5	5	5	5	5	5	5	35
35	3	5	4	4	3	5	5	29
36	4	5	5	4	5	4	5	32
37	5	4	4	5	5	5	4	32
38	4	3	3	4	3	3	4	24
39	4	5	4	5	5	4	5	32
40	5	5	4	5	5	4	5	33
41	3	4	4	3	3	4	3	24
42	4	5	5	4	5	5	4	32
43	5	5	4	5	5	5	4	33
44	5	5	4	5	5	4	5	33
45	4	5	5	5	4	5	5	33
46	4	5	5	5	4	5	5	33
47	4	5	4	5	4	5	5	32
48	5	5	4	5	5	4	5	33



49	4	5	5	4	5	5	4	32
50	5	5	4	5	5	5	4	33
51	5	4	5	5	4	5	5	33
52	5	5	5	4	5	5	4	33
53	4	4	5	5	4	5	5	32
54	5	5	4	4	5	5	4	32
55	3	4	3	4	3	3	4	24
56	5	5	5	4	5	4	5	33
57	5	5	4	5	5	4	5	33
58	5	5	4	5	4	5	5	33
59	4	5	4	5	4	5	4	31
60	5	5	4	5	5	4	5	33
61	5	5	4	5	4	5	5	33
62	5	5	4	5	5	4	5	33
63	5	5	4	4	5	4	5	32
64	5	5	5	4	5	4	5	33
65	5	5	4	5	5	4	5	33
66	5	4	4	5	4	5	5	32
67	4	5	5	4	5	5	4	32
68	5	4	5	5	4	5	5	33
69	4	5	4	5	5	4	5	32
70	4	5	5	4	5	4	5	32
71	5	5	4	5	5	4	5	33
72	5	4	4	5	5	4	5	32
73	5	4	5	4	4	4	5	31
74	5	4	5	5	4	5	5	33
75	5	4	4	5	4	5	4	31
76	5	5	4	4	4	5	4	31
77	4	5	4	5	5	4	5	32
78	4	5	5	4	5	5	5	33
79	4	5	5	4	5	4	5	32
80	5	5	4	5	5	4	5	33
81	4	5	5	4	5	5	4	32
82	5	5	5	5	5	5	5	35
83	3	4	5	4	5	4	5	30
84	4	4	4	4	4	4	4	28
85	3	3	2	3	3	3	4	21
86	4	4	5	3	5	5	5	31
87	3	4	4	4	4	3	5	27
88	4	4	4	4	4	4	4	28
89	5	5	5	5	5	5	5	35
90	3	5	5	5	5	5	5	33
91	3	4	5	5	5	5	5	32
92	2	4	4	4	4	4	4	26

<b>93</b>	3	3	4	4	3	3	4	24
<b>94</b>	3	4	5	5	5	5	5	32
<b>95</b>	4	4	5	4	5	4	5	31
<b>96</b>	5	5	4	5	5	4	5	33

## HASIL PENGOLAHAN DATA

### Uji Validitas

#### Variabel Duta Merek (X1)

		Correlations								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.810**	.740**	.736**	.707**	.504**	.639**	.616**	.849**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.004	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.810**	1	.725**	.683**	.703**	.567**	.755**	.751**	.893**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.740**	.725**	1	.642**	.695**	.754**	.591**	.623**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.736**	.683**	.642**	1	.707**	.598**	.687**	.664**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.707**	.703**	.695**	.707**	1	.682**	.691**	.611**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.504**	.567**	.754**	.598**	.682**	1	.549**	.532**	.769**

	Sig. (2-tailed)	.004	.001	.000	.000	.000		.002	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.639**	.755**	.591**	.687**	.691**	.549**	1	.821**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.002		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	.616**	.751**	.623**	.664**	.611**	.532**	.821**	1	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.849**	.893**	.855**	.842**	.853**	.769**	.852**	.836**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Variabel Citra Merek (X2)

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.739**	.425*	.543**	.625**	.651**	.824**
	Sig. (2-tailed)		.000	.019	.002	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.739**	1	.577**	.494**	.505**	.619**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.006	.004	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30

X2.3	Pearson Correlation	.425*	.577**	1	.510**	.558**	.503**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.019	.001		.004	.001	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.543**	.494**	.510**	1	.823**	.627**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.002	.006	.004		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.625**	.505**	.558**	.823**	1	.499**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.001	.000		.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.651**	.619**	.503**	.627**	.499**	1	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.005	.000	.005		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.824**	.811**	.733**	.827**	.836**	.806**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Variabel Cita Rasa (X3)

		Correlations							
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	TOTAL_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.856**	.400*	.663**	.750**	.511**	.562**	.833**





Y.6	Pearson Correlation	.463**	.596**	.799**	.678**	.846**	1	.742**	.887**
	Sig. (2-tailed)	.010	.001	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.7	Pearson Correlation	.337	.592**	.746**	.611**	.775**	.742**	1	.820**
	Sig. (2-tailed)	.069	.001	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.685**	.721**	.841**	.855**	.925**	.887**	.820**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## Uji Reliabilitas

### Variabel Duta Merek (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.941	8

### Variabel Citra Merek (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.891	6

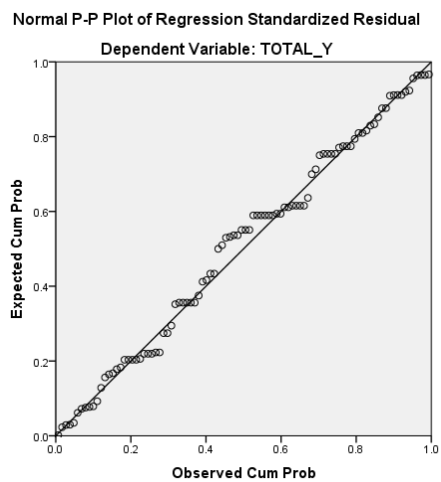
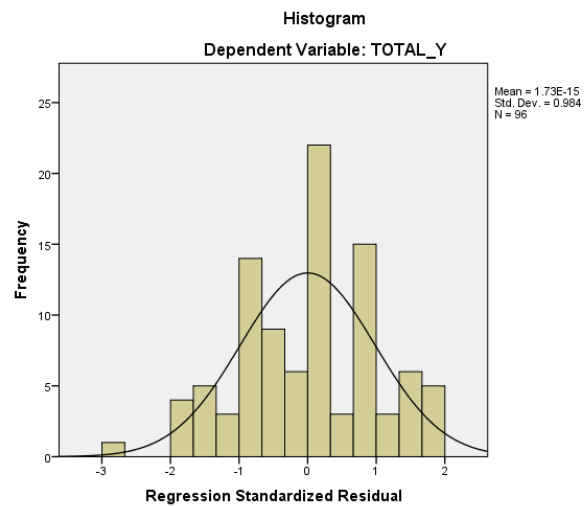
### Variabel Cita Rasa (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.908	7

### Variabel Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.915	7

## Uji Normalitas



## One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized  
Residual

N		96
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.93218463
Most Extreme Differences	Absolute	.082

	Positive	.062
	Negative	-.082
Test Statistic		.082
Asymp. Sig. (2-tailed)		.110 <sup>c</sup>
Exact Sig. (2-tailed)		.507
Point Probability		.000

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

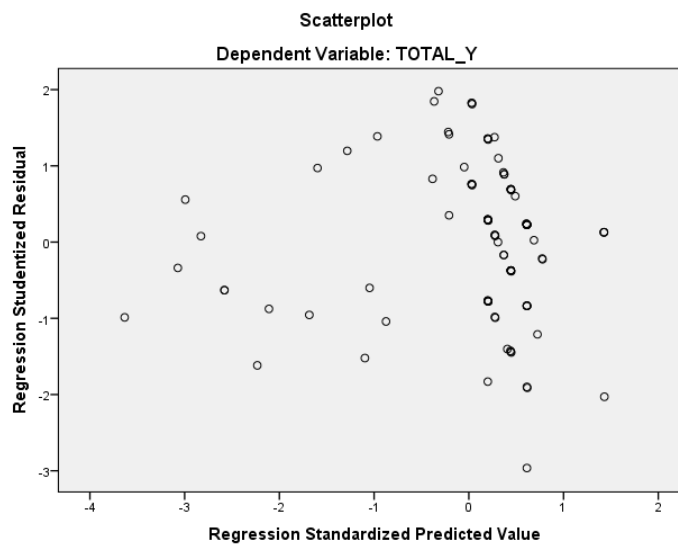
### Uji Multikolinearitas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.232	1.201		1.026	.308		
	TOTAL_X1	-.011	.032	-.015	-.341	.734	.650	1.538
	TOTAL_X2	.627	.093	.557	6.729	.000	.184	5.438
	TOTAL_X3	.436	.088	.415	4.951	.000	.179	5.587

a. Dependent Variable: TOTAL\_Y

### Uji Heteroskedasitas



**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	1.103	.689		1.600	.113
	TOTAL_X1	-.019	.018	-.134	-1.055	.294
	TOTAL_X2	-.081	.053	-.361	-1.517	.133
	TOTAL_X3	.080	.051	.381	1.578	.118

a. Dependent Variable: ABS\_RES

**Analisis Regresi Liner Berganda****Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.232	1.201		1.026	.308		
	TOTAL_X1	-.011	.032	-.015	-.341	.734	.650	1.538
	TOTAL_X2	.627	.093	.557	6.729	.000	.184	5.438
	TOTAL_X3	.436	.088	.415	4.951	.000	.179	5.587

a. Dependent Variable: TOTAL\_Y

**Uji T (Parsial)****Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.232	1.201		1.026	.308		
	TOTAL_X1	-.011	.032	-.015	-.341	.734	.650	1.538
	TOTAL_X2	.627	.093	.557	6.729	.000	.184	5.438
	TOTAL_X3	.436	.088	.415	4.951	.000	.179	5.587

a. Dependent Variable: TOTAL\_Y

### Uji F (Simultan)

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	629.281	3	209.760	233.767	.000 <sup>b</sup>
	Residual	82.552	92	.897		
	Total	711.833	95			

a. Dependent Variable: TOTAL\_Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL\_X3, TOTAL\_X1, TOTAL\_X2

### Analisis Koefisien Determinan (R<sup>2</sup>)

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.940 <sup>a</sup>	.884	.880	.94726	2.133

a. Predictors: (Constant), TOTAL\_X3, TOTAL\_X1, TOTAL\_X2

b. Dependent Variable: TOTAL\_Y

Tabel R

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189

Tabel T

Pr \ df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Tabel F

## Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75



## SURAT PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:  
febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

### PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B - 57/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/08/2023

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperluanya pada pra proposal (rencana penelitian) yang diajukan saudara (i):

Nama	: Dian Febriyanti
NIM	: 200105010023
Program Studi	: S.1/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	: PENGARUH DUTA MEREK, CITRA MEREK DAN CITA RASA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUSU UHT ULTRA MILK (STUDI PADA PENGGEMAR GRUP ITZY DI INDONESIA)

Kami dapat menyetujui pra proposal (rencana penelitian) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Muhammad Qamaruddin, M.E

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 10 Agustus 2023  
Ketua Jurusan



*Rohana Faridah*  
Rohana Faridah

**SURAT PERUBAHAN JUDUL****KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA****UNIVERSITAS ISLAM NEGERI****ANTASARI BANJARMASIN****FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/ [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)**PERSETUJUAN PERUBAHAN JUDUL**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Qamaruddin, M.E.  
NIP : 198903132019031012  
Jabatan : Dosen Pembimbing Skripsi

Setelah melakukan bimbingan kepada mahasiswa :

Nama : Dian Febriyanti  
NIM : 200105010023  
Judul Proposal Skripsi : Pengaruh Duta Merek, Citra Merek dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Susu UHT Ultra Milk (Studi Pada Penggemar ITZY di Indonesia)

Menyetujui untuk dilakukan perubahan judul skripsi menjadi :

“ Pengaruh Duta Merek, Citra Merek dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Susu UHT Ultra Milk (Studi Pada Penggemar K-Pop di Banjarmasin)”

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 3 Mei 2024

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Muhammad Qamaruddin, M.E  
NIP. 198903132019031012

## SURAT PENETAPAN WAKTU SEMINAR PROPOSAL



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febi@uin-antasari.ac.id](mailto:febi@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin.antasari.ac.id](http://www.febi.uin.antasari.ac.id)

Banjarmasin, 25 Agustus 2023

Nomor : B-428/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPSI/PP.00.9/08/2023  
Lampiran : Satu berkas  
Hal : Penetapan Waktu Ujian  
Proposal Skripsi

Kepada  
Yth. Dian Febriyanti / 200105010023  
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM	: Dian Febriyanti / 200105010023
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Judul	: Pengaruh Duta Merek, Citra Merek dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Susu UHT Ultra Milk (Studi Pada Penggemar ITZY Di Indonesia)

pada:

Hari/Tanggal	: Senin, 28 Agustus 2023
Waktu	: 08-30 - 09.15
Tempat	: Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing)	: Muhammad Qamaruddin, ME
Penguji (Eksternal)	: Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si.
Notulis	: Annisa Mahfuzah, MH

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*



Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Rohana Faridah, S.E., M.M.

Tembusan:  
-Yth. 1. Penguji (Pembimbing)  
2. Penguji (Eksternal)  
3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

## BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Pada Hari/Tanggal : Senin, 28 Agustus 2023 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

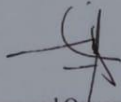
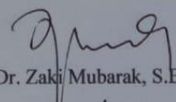
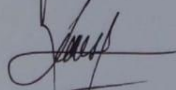
Nama/NIM : Dian Febriyanti/ 200105010023  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Duta Merek, Citra Merek dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Susu UHT Ultra Milk (Studi Pada Penggemar ITZY Di Indonesia)

Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing): Muhammad Qamaruddin, ME  
Penguji (Eksternal) : Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si.  
Notulen : Annisa Mahfuzah, MH

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :  
Diterima / diterima dengan perbaikan / ditolak\*  
Catatan pelaksanaan ujian proposal:

Banjarmasin, Senin, 28 Agustus 2023

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Penguji (Pembimbing) | <br>Muhammad Qamaruddin, ME       |
| 2. Penguji (Eksternal)  | <br>Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si. |
| 3. Notulis              | <br>Annisa Mahfuzah, MH           |

## SURAT IZIN RISET



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235  
 e-mail: [febmail@uin-antasari.ac.id](mailto:febmail@uin-antasari.ac.id) / website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

Nomor : B-582/Un.14/III.5/TL.00/03/2024  
 Sifat : -  
 Lamp : 1 Berkas  
 Hal : Permohonan Izin Riset

19 Maret 2024

**Yth.**  
**Pimpinan PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk**  
**Banjarmasin**

*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada:

Nama	: Dian Febriyanti
NIM	: 200105010023
Tempat/Tanggal Lahir	: Tabalong, 1 Februari 2002
Semester/Jurusan	: VIII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2023/2024
Alamat	: Jl. Jenderal Basuki Rahmad RT. 02 Kel. Agung Kec. Tanjung Kab. Tabalong Prov. Kalimantan Selatan
Waktu Riset	: 19 Maret S.D 19 Mei 2024
Judul Skripsi	: Pengaruh Duta Merek, Citra Merek Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Uht Ultra Milk (Studi Pada Penggemar Grup Itzy Di Indonesia) (Sebagaimana Proposal Terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*



Dekan,

Sukarni

**SURAT TELAH MELAKSANAKAN RISET****SURAT PERNYATAAN TELAH MELAKUKAN RISET**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

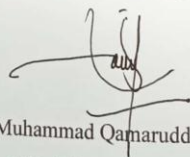
Nama : Dian Febriyanti  
NIM : 200105010023  
Semester/Jurusan : VIII / Ekonomi Syariah  
Tempat, tanggal lahir : Tabalong, 1 Februari 2002  
Alamat : Jl. Jenderal Basuki Rahmat RT. 02, Kel. Agung,  
Kec. Tanjung, Kab. Tabalong

Dengan ini menyatakan bahwa Saya Benar-Benar telah melakukan Penelitian / Riset, dengan Judul Skripsi “Pengaruh Duta Merek, Citra Merek dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Susu UHT Ultra Milk (Studi Pada Penggemar K-Pop di Banjarmasin)” Penelitian dilakukan dengan membagikan Angket kepada Penggemar K-Pop di Kota Banjarmasin yang dilakukan pada tanggal 19 Maret 2024 s.d 19 Mei 2024 untuk melengkapi data penelitian saya tersebut.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan jika dikemudian hari pernyataan saya ini dinyatakan tidak benar, saya siap untuk menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku.

Banjarmasin, 28 Mei 2024  
yang membuat Pernyataan

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing



Muhammad Qamaruddin, M.E.  
NIP. 198903132019031012



Dian Febriyanti  
NIM. 200105010023

\*Penggunaan Dokumen ini berdasarkan arahan dan izin dari pihak Mikwa FEBI

## CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
 Telepon (0511) 6777863

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

### CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Dian Febriyanti  
 NIM : 200105010023  
 Jurusan : Ekonomi Syariah  
 Judul Skripsi : Pengaruh Duta Merek, Citra Merek dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Susu UHT Ultra Milk (Studi Pada Penggemar Grup ITZY Di Banjarmasin)  
 Pembimbing : Muhammad Qamaruddin, M.E.

#### CATATAN PEMBIMBING

1. Perbarui data yang ada
2. Jelaskan detail mengenai tabel top brand index
3. Telaah lagi terkait kontrak ITZY dan apakah bisa digabung dengan Brand Ambassador terbaru Ultra Milk Stray Kids

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin,

Menyetujui,  
 Dosen Pembimbing Skripsi

Muhammad Qamaruddin, M.E.  
 NIP. 198903132019031000



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
 ANTASARI BANJARMASIN  
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
 Telepon (0511) 6777663  
 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

### CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Dian Febriyanti  
 NIM : 200105010023  
 Jurusan : Ekonomi Syariah  
 Judul Skripsi : Pengaruh Duta Merek, Citra Merek dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Susu UHT Ultra Milk (Studi Pada Penggemar Grup ITZY Di Banjarmasin)  
 Pembimbing : Muhammad Qamaruddin, M.E.

#### CATATAN PEMBIMBING

Bab I : - Coba telah lagi terkait tingkat konsumsi susu di Indonesia  
 Bab II : - Perbaiki teori yang dipakai  
 - Masukkan sub bab mengenai hubungan antar variabel

#### Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin,

Menyetujui,  
 Dosen Pembimbing Skripsi

Muhammad Qamaruddin, M.E.  
 NIP. 198903132019031000





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**ANTASARI BANJARMASIN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777863

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Dian Febriyanti  
 NIM : 200105010023  
 Jurusan : Ekonomi Syariah  
 Judul Skripsi : Pengaruh Duta Merek, Citra Merek dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Susu UHT Ultra Milk (Studi Pada Penggemar K-Pop Di Banjarmasin)  
 Pembimbing : Muhammad Qamaruddin, M.E.

**CATATAN PEMBIMBING**

Bab 2 - Revisi bagian hubungan antar variabel  
 Bab 3 - Revisi bagian field reseorch  
 - Lokasi penelitian  
 - Objek penelitian  
 - Populasi  
 - Bagian kisi-kisi instrumen diberi nama

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin,

Menyetujui,  
 Dosen Pembimbing Skripsi

Muhammad Qamaruddin, M.E.  
 NIP. 198903132019031000



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**ANTASARI BANJARMASIN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/[febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Dian Febriyanti  
 NIM : 200105010023  
 Jurusan : Ekonomi Syariah  
 Judul Skripsi : Pengaruh Duta Merek, Citra Merek dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Susu UHT Ultra Milk (Studi Pada Penggemar K-Pop Di Banjarmasin)  
 Pembimbing : Muhammad Qamaruddin, M.E.

**CATATAN PEMBIMBING**

*Revisi kuesioner Duta Merek*

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin,

Menyetujui,  
 Dosen Pembimbing Skripsi

Muhammad Qamaruddin, M.E.  
 NIP. 198903132019031000



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Dian Febriyanti  
 NIM : 200105010023  
 Jurusan : Ekonomi Syariah  
 Judul Skripsi : Pengaruh Duta Merek, Citra Merek dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Susu UHT Ultra Milk (Studi Pada Penggemar K-Pop Di Banjarmasin)  
 Pembimbing : Muhammad Qamaruddin, M.E.

**CATATAN PEMBIMBING**

*lanjut Bab 4 = tes validitas dan reliabilitas*

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin,

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing Skripsi

Muhammad Qamaruddin, M.E.  
NIP. 198903132019031000

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/ [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Dian Febriyanti  
NIM : 200105010023  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Duta Merek, Citra Merek dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Susu UHT Ultra Milk (Studi Pada Penggemar K-Pop Di Banjarmasin)  
Pembimbing : Muhammad Qamaruddin, M.E.

**CATATAN PEMBIMBING**

- lanjut ambil data lapangan.

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin,

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing SkripsiMuhammad Qamaruddin, M.E.  
NIP. 198903132019031000



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
 Telepon (0511) 6777663  
 e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Dian Febriyanti  
 NIM : 200105010023  
 Jurusan : Ekonomi Syariah  
 Judul Skripsi : Pengaruh Duta Merek, Citra Merek dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Susu UHT Ultra Milk (Studi Pada Penggemar K-Pop Di Banjarmasin)  
 Pembimbing : Muhammad Qamaruddin, M.E.

**CATATAN PEMBIMBING**

Bab 4  
 - Uji validitas & Reliabilitas kembali ke 30 Responden  
 - pahami lagi mengenai uji data dan pembahasannya

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin,

Menyetujui,  
 Dosen Pembimbing Skripsi

Muhammad Qamaruddin, M.E.  
 NIP. 198903132019031000



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Dian Febriyanti  
 NIM : 200105010023  
 Jurusan : Ekonomi Syariah  
 Judul Skripsi : Pengaruh Duta Merek, Citra Merek dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Susu UHT Ultra Milk (Studi Pada Penggemar K-Pop Di Banjarmasin)  
 Pembimbing : Muhammad Qamaruddin, M.E.

**CATATAN PEMBIMBING**

Revisi abstrak

Bab 5 : Revisi kesimpulan & saran

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin,

Menyetujui,  
 Dosen Pembimbing Skripsi

Muhammad Qamaruddin, M.E.  
 NIP. 198903162019031000



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 6777663  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://www.febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Dian Febriyanti  
NIM : 200105010023  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Duta Merek, Citra Merek dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Susu UHT Ultra Milk (Studi Pada Penggemar K-Pop Di Banjarmasin)  
Pembimbing : Muhammad Qamaruddin, M.E.

**CATATAN PEMBIMBING**

ACC dimunagaskan

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin,

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing Skripsi

Muhammad Qamaruddin, M.E.  
NIP. 198903132019031000

## SURAT BEBAS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/[febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

### PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 73/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/5/2024

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama	: Dian Febriyanti
NIM	: 200105010023
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	: Pengaruh Duta Merek, Citra Merek dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Susu UHT Ultra Milk (Studi Pada Penggemar K-Pop di Banjarmasin)

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

**BEBAS PLAGIASI**  
**Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 19%**

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 27 Mei 2024  
Ketua Jurusan

  
Rohana Faridah



**RIWAYAT HIDUP**

Nama Lengkap : Dian Febriyanti

Tempat, Tanggal Lahir : Tabalong, 1 Februari 2002

Agama : Islam

Kebangsaan : Indonesia

Alamat : Jl. Jenderal Basuki Rahmad RT.02 Kel. Agung  
Kec. Tanjung Kab. Tabalong

Pendidikan : S1 Ekonomi Syariah

Orang tua

a. Ayah

Nama : (Alm) Mahrus Effendi

Pekerjaan : Swasta

Alamat : Jl. Jenderal Basuki Rahmad RT.02 Kel. Agung  
Kec. Tanjung Kab. Tabalong

b. Ibu

Nama : Nurliana

Pekerjaan : Petani

Alamat : Jl. Jenderal Basuki Rahmad RT.02 Kel. Agung  
Kec. Tanjung Kab. Tabalong

Jumlah Saudara : 3 (Anak ke-3 dari 3 bersaudara)