

DAFTAR PUSTAKA

- Analisis Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas terhadap Bus brt(Aprilia RR., Untung SW., Retno S.) 97
- A Haryono, AT krisdayanto, %A Pt, EG, & A Haryono, AT. (2018). *Pelayanan, AK, Fasilitas, L., & Putra, net B.(2018). Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di i cafe lina putra net bandungan.*
- Angipora, M. (2002). *Dasar-dasar Pemasaran.*
- Bouraima, M. B., Tengecha, N. A., Stević, Ž., Simić, V., & Qiu, Y. (2023). An integrated fuzzy MCDM model for prioritizing strategies for successful implementation and operation of the bus rapid transit system. *Annals of Operations Research*. <https://doi.org/10.1007/s10479-023-05183-y>
- Candra Wahyu Hidayat. (2021). The Influence Of Mix Marketing On Decisions For Use Of Online Transportation Towards Global Competition. *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(4), 1154–1163. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v2i4.253>
- Hakim, F. N. (2021). *Analisis faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen menggunakan jasa transportasi suroboyo bus.*
- Kotler, A. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (jilid satu). erlangga.
- Makhazin, N. (2020). *FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SEMARANG 2020.*
- Parasuraman. (2015). *Kualitas pelayanan, Item pilihan untuk mengukur persepsi konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan.*

- Ramla Ilham Darise. (2023). The Effect of Economic Growth and Income Inequality on Poverty in Central Sulawesi Province Period 2011-2022. *Formosa Journal of Sustainable Research*, 2(5), 1331–1342. <https://doi.org/10.55927/fjsr.v2i5.4069>
- Sari, M. N., Valianti, R. M., & Heryati. (2023). *Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Transportasi Bus Damri Palembang—Tanjung Enim*. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.10432906>
- Sekaran, U., & Martin, H. J. (1982). An Examination of the Psychometric Properties of Some Commonly Researched Individual Differences, job, and Organizational Variables in two Cultures. *Journal of International Business Studies*, 13(1), 51–65. <https://doi.org/10.1057/palgrave.jibs.8490538>
- Simange, C., Tawas, H. N., & Roring, F. (2023). *ANALISIS PENGARUH POTONGAN HARGA, CITRA MEREK, DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ALFAMIDI KEC. TOBELO TENGAH*. 11(3).
- stuart, cole. (2005). *Applied Transport Economics policy, Management & Decision making (THIRD)*.
- Suparno, D., Tjahjawulan, I., Martodiryono, S., Anshary, A. H., Mulyono, M., Badrian, B., Indrariansi, E. A., & Suwondo, T. (2023). The influence of financial literacy, digital literacy, digital marketing, brand image and word of mouth on the z generation's interest in Islamic banks. *International Journal of Data and Network Science*, 7(4), 1975–1982. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2023.6.015>
- Philip Kotler & Garry Armstrong, (2008), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa Hendra Teguh, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Meits Dwi Kusumaningrum (2012) *Kepuasan Pengguna Layanan Bus Trapid Transit*. Surakarta.

- Mulyono, T (2021) 'Literature Review: Build Regression Equation for Increased Services Quality in Bus Rapid Transport Based of Queeing and SERVQUAL Theory', Jakarta: D3 Transportasi, FT. UNJ
- Philip Kotler,(1999) Marketing, alih bahasa oleh Herujati Purwoto, (Jakarta: Erlangga, 1999),
- William J. Stanton, Prinsip Pemasaran, alih bahasa oleh Yohanes Lamarto (Jakarta:Erlangga, 1984), Ed. ke-7, Jilid. ke-1, h. 306.
- amin, Ofyar Z, dkk, (1999). Evaluasi Tarif Angkutan Umum dan Analisis 'Ability To Pay' (ATP) dan 'Willingness To Pay' (WTP) di DKI Jakarta.
- Jurnal Transportasi Forum Studi Transportasi Antar Perguruan Tinggi (FSTPT) Vol 1 No.2, Tahun I, Desember 1999. 122-133.
- Nadya Dwi Yuniarty, Khairi Pahlevi (2020) Analisis Willingness To Pay Pengguna Jasa Bus Rapid Transit (Brt) Banjarbakula Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2014 Pemerintahan Daerah. 30 September 2014. Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 244. Jakarta.
- Ulfah Dewi Nabilah (2017) Efektivitas Pelayanan Transportasi Publik(studi kasus : brt mamminasata).Skripsi Universitas Hasanuddin.
- Nasution, (1996). Manajemen Transportasi, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Rifusa, Agus Imam.(2010). Analisis Faktor-faktor Permintaan Transportasi Busway Soesilo, Nining
- Tjiptono, Fandy (2004), Manajemen jasa, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Ginting, Paham, (2005), Pemasaran Pariwisata, Penerbit USU press Medan

Nasution, M.N (2004), Manajemen Transportasi, Edisi Kedua, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.

Sugiyono (2006), Metode Penelitian Bisnis, cetakan kedelapan, Penerbit Alfabeta, Bandung

siregar, Sofyan. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif di Lengkapi Dengan Perhitungan Manual dan SPSS. Cetakan ke-1. Edisi ke-1. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Jasfar, Farida. 2009. Manajemen Jasa; Pendekatan Terpadu. Edisi Pertama. Bogor: Graha Indonesia.

Lupiyoadi, Rambat. 2001 "Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik". Salemba Empat. Jakarta