

DAFTAR PUSTAKA

- Al Fazri, M., & Aslami, N. (2021). Strategi Pemasaran Asuransi Syariah di Indonesia. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 1(3), 317-328.
- Al Ihsan, M. A. (2021). Determinasi Nasabah Dalam Memilih Produk Asuransi Sebagai Jaminan Masa Depan Pasca New Normal. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 1(4), 453-461.
- Anshori, Abdul Ghofur. *Asuransi Syariah di Indonesia*, Yogyakarta UII Press, 2001
- Asnawi, A. (2022). Berpindah Merek Produk Saat Covid19: Pengaruh Pengetahuan Produk dan Pemasaran Media Sosial. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 4131-4143.
- Beatty, S. E., dan Smith, S. M. *External Search Effort: An Investigation Across Several Product Categories*. *Journal of Consumer Research*, 2011
- Dila Reza, “ *Hakikat Manusia: Pengetahuan (Knowledge), Ilmu Pengetahuan (sains), Filsafat dan Agama*” Volume 5, no 2 (2021)
- Gafur, A., & Syarqawie, F. (2020). *Minat Siswa Kelas XII Madrasah Aliyah Negeri di Banjarmasin terhadap Program Studi Asuransi Syariah di UIN Antasari. Al-Iqtishadiyah: Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah*, 5(2), 140-150
- Ghozali, I (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan program IBM SPSS 25*. Edisi 9ed. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro)
- Hanafi, H., & Agustina, L. A. (2021). Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Produk Dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Dalam Berasuransi Syariah (Studi Pada Desa Kabandungan Kabupaten Sukabumi). *Syar'Insurance: Jurnal Asuransi Syariah*, 7(1), 11-24.
- Hendrawan, A. (2019). Gambaran tingkat pengetahuan tenaga kerja PT'X'tentang undang- undang dan peraturan kesehatan dan keselamatan kerja. *Jurnal Delima Harapan*, 6(2), 69-81.
- Imam, Isnaeni Nur. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah Bank BPD DIY Syariah”, *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 1(2), 181-190..
- Kania, N., Fauziah, N. E., & Suwarsi, S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Pengetahuan Konsumen terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Asuransi Syariah di PT. Prudential Life Assurance Cabang Bandung. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 769-776.

- Kinney, Thomas C. and James R. Taylor, *Marketing Research: An Applied Approach*. McGraw Hill Text, 1995.
- Kurniasari, R. (2018). Pemberian Motivasi serta Dampaknya Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Telekomunikasi Jakarta. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 2(1), 32-39.
- Lin & Lin, Lin, N & Lin, B. *The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount*. *Journal of International Management Studies*, 2014.
- Long-Yi, Lin & Chun-Shuo Chen. *The Influence Of The Country-of-Origin Image, Product Knowledge and Product Involvement On Consumer Purchase Decisions: An Empirical Study Of Insurance and Catering Services In Taiwan*. *Journal of Consumer Marketing*, vol. 23, No.5. 2010.
- Mara, A., & Sani, A. (2023). Pengaruh Motivasi Menghindari Riba, Pengetahuan Produk dan Religiusitas Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada PT. Bank Syariah Indonesia KCP Stabat. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 2(1), 410-424.
- Melis, M. (2019). Motivasi: Teori Dan Perspektif Dalam Ekonomi Islam. *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 4(2), 55-65.
- Modaso, A., Lengkong, V., & Lintong, D. (2023). *Pengaruh komunikasi pemasaran dan brand trust terhadap keputusan pembelian polis asuransi jiwa PT. Allianz life dikota Manado*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(3), 420- 430.
- Nisitasari. R, “ *pengeraruh Pengetahuan dan Motivasi Terhadap Keputusan Berasuransi Syariah Di PT. Prudential Syariah Cabang Tulungagung*”, Volume 11, no 2 (2019)
- Permana, A. I. (2021). Pengaruh Motivasi Untuk Menghindari Riba dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Mandiri Syariah KC Malang). *EKONOMI BISNIS*, 27(1), 419-430.
- Rachmawati, A., & Khuzaini, K. (2019). Pengaruh Harga (Premi), Citra Merek Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(4).
- Said, I. (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas terhadap Minat Mengikuti Asuransi Dana Pendidikan pada Perusahaan Asuransi Syariah. *ManBiz: Journal of Management and Business*, 2(1), 81-95.

- Sari, I (2021). Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Menghindari Riba Terhadap Keputusan Pembelian Asuransi Syariah Jasindo Takaful Pematang Sianta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(2), 200-218.
- Silva, P. M. (2017). Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 5(3), 352- 357.
- Simamora, A. C. D. (2022). Strategi Pemasaran Perusahaan Asuransi Takaful Keluarga untuk Mendorong Generasi Milenial Menggunakan Produk Asuransi Syariah. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 1(2), 128-139.
- Sudiar, D. O., Mandai, S., & Santosa, B. (2023). Pengaruh Produk, Citra Merek, Periklanan, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi Kesehatan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 311-318.
- Sugiyono. “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*”. Bandung (2020).
- Thobing R. Yadi, A, “*Pengaruh Citra Merek Dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi*”, Volume 1 (2015).
- Uno, Hamzah B. *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Wahana, Paulus. *Filsafat Ilmu Pengetahuan*, Yogyakarta: Pustaka Diamond, 2008.
- Widyasari, S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Resiko, Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Tabungan Emas Di PT Pegadaian CP Jepara). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(5), 7135- 7143.
- Wells, William, Jhon Burnett, Sandra Moriarty. *Advertising, Principles and Practice, sixth edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc, 2015.
- Yuliani, E. (2021). Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan menjadi nasabah bank syariah melalui pemediasi minat dan kesadaran. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 1-12.
- Zulaicha, S., & Irawati, R. (2016). Pengaruh Produk dan harga terhadap keputusan pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 4(2), 123-136.