

**PEMANFAATAN *MARKETPLACE* SHOPEE PEDAGANG BUSANA
MUSLIM DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN (ANALISIS
KOMPARATIF ANTARA TOKO MAHARAJAA MARYAM
MEDINA DENGAN TOKO TUMBLRSTUFF
BANJARMASIN)**

SKRIPSI

**OLEH
KHAIRUNNISA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2024 M/1445 H**

**PEMANFAATAN *MARKETPLACE* SHOPEE PEDAGANG BUSANA
MUSLIM DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN (ANALISIS
KOMPARATIF ANTARA TOKO MAHARAJAA MARYAM
MEDINA DENGAN TOKO TUMBLRSTUFF
BANJARMASIN)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

Dalam Ilmu Ekonomi Syariah

Oleh:

Khairunnisa

200105010033

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

BANJARMASIN

2024 M/1445 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khairunnisa
NIM : 200105010033
Tempat/Tgl.Lahir : Banjarmasin, 31 Mei 2002
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 13 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



Khairunnisa

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pemanfaatan *Marketplace* Shopee Pedagang Busana Muslim dalam Meningkatkan Penjualan (Analisis Komparatif antara Toko Maharajaa Maryam Medina dengan Toko Tumbkrstuff Banjarmasin)

Ditulis oleh : Khairunnisa
NIM : 200105010033
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2023/2024
Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 31 Mei 2002
Alamat : Jl. A. Yani Km.6 Komp. Perwira No.2 Rt.008 Rw.001 Desa Pemurus Dalam Kec. Banjarmasin Selatan Kota Banjarmasin Prov. Kalimantan Selatan 70248

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Mengetahui
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin


Kholima Faridah, S.E., M.M.
NIP. 197804272009012010

Banjarmasin, 13 Mei 2024
Menyetujui
Pembimbing


Muhammad Qamaruddin, M.E.
NIP. 198903132019031000

PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pemanfaatan *Marketplace* Shopee Pedagang Busana Muslim dalam Meningkatkan Penjualan (Analisis Komparatif antara Toko Maharajaa Maryam Medina dengan Toko Tumblerstuff Banjarmasin)", ditulis oleh Khairunnisa NIM: 200105010033, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 11 Juni 2024

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A+ (92,7)

Dekan Fakultas Ekonomi dan

Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag

NIP 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Naimah, M.H. (Ketua)	1.
2. Yulia Hafizah, S.H.I., M.E.I. (Anggota)	2.
3. Elida Mahrhani, S.E.I., M.M. (Anggota)	3.
4. M. Qamaruddin, M.E. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Khairunnisa. 2024. *Pemanfaatan Marketplace Shopee Pedagang Busana Muslim dalam Meningkatkan Penjualan (Analisis Komparatif antara Toko Maharajaa Maryam Medina dengan Toko Tumblrstuff Banjarmasin).* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam. Pembimbing : Muhammad Qamaruddin, M.E.

Kata Kunci : Pemanfaatan, *Marketplace* Shopee, Peningkatan Penjualan

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya perbedaan pemanfaatan *marketplace* Shopee antara toko Maharajaa Maryam Medina dengan toko Tumblrstuff Banjarmasin dalam usaha meningkatkan penjualan. Dalam era digital dan persaingan bisnis yang semakin ketat, pemanfaatan *marketplace* menjadi strategi yang efektif untuk mencapai target penjualan dan memperluas jangkauan pasar. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana perbandingan pemanfaatan *marketplace* Shopee antara toko Maharajaa Maryam Medina dengan toko Tumblrstuff Banjarmasin dalam meningkatkan penjualan.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif deskriptif dengan cara analisis komparatif. Informan terdiri dari pemilik toko Maharajaa Maryam Medina dan pemilik toko Tumblrstuff Banjarmasin. Menggunakan teknik pengumpulan data dengan wawancara dan studi dokumentasi. Serta dengan teknik analisis data menggunakan analisis data Miles dan Huberman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan *marketplace* Shopee yang dilakukan oleh pedagang busana muslim di toko Maharajaa Maryam Medina belum sepenuhnya mengoptimalkan potensi penjualan secara langsung, namun masih terjadi peningkatan penjualan terutama menjelang momen khusus seperti Ramadhan. Sedangkan pemanfaatan *marketplace* Shopee di toko Tumblrstuff Banjarmasin telah berhasil mengoptimalkan proses bisnis mereka dengan memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia dalam *platform* tersebut. Hal ini tercermin dari peningkatan produktivitas dan penjualan yang signifikan. Perbandingan pemanfaatan *marketplace* Shopee antara toko Maharajaa Maryam Medina dengan toko Tumblrstuff Banjarmasin menyoroti pentingnya pendekatan yang tepat dalam memanfaatkan *marketplace* Shopee tersebut agar dapat membawa dampak positif pada kinerja bisnis secara keseluruhan. Dalam konteks ini, perlu adanya evaluasi terus-menerus terhadap strategi bisnis *online* dan penggunaan fitur-fitur Shopee secara efektif guna memaksimalkan potensi penjualan dan pertumbuhan bisnis di era digital seperti sekarang ini.

MOTTO

وَالَّذِينَ جَاهَدُوا فِينَا لَنَهْدِيَنَّهُمْ سُبُلَنَا

“Dan kami benar-benar akan memberikan jalan-jalan terhadap orang yang bersungguh-sungguh berjuang (untuk mencari keridhaan) di jalan kami.”

(QS. Al-‘Ankabut:69)

“Kunci kehidupan adalah sabar dan syukur”

Alm. KH. Ahmad Zuhdiannoor

“Ketika aku melibatkan Allah dalam semua rencana dan impianku, dengan penuh keikhlasan dan keyakinan, aku percaya tidak ada yang tidak mungkin untuk diraih.”

“Manusia memang boleh berencana. Namun rencana yang telah disusun rapi dan indah dari Allah pastilah yang terbaik dan diwaktu yang tepat.”

PERSEMBAHAN

Segala Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, atas berkah dan limpahan rahmat-Nya yang telah memberikan segala kemudahan, kekuatan dan semangat sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Rasulullah SAW beserta sahabat dan kerabat beliau.

Saya persembahkan dengan segenap cinta dan do'a pada karya yang sederhana ini kepada yang pertama dan utama dalam hidup

Terimakasih kepada kedua orang tua tercinta,

Bapak Darmawan dan Ibu Jahrah

Yang telah mendukung dan mendoakan sehingga penulis selalu dilancarkan dimudahkan serta dibukakan jalan terbaik oleh Allah dalam menggapai cita-cita.

Saudara-Saudara Kandung Penulis

Kakak Nordiana, Azizah, Saudianor, Hudzaifi, Dhamayanti, Dinarita, Rabi'ah serta adik-adik penulis Ahmad Zaki dan Muhammad Fawas. Yang selalu siap sedia membantu, memberikan dukungan dan semangat.

Dosen Penasehat Akademik sekaligus Pembimbing Skripsi penulis

Bapak Muhammad Qamaruddin, M.E.

Terimakasih atas segala bimbingan selama ini baik berupa saran, dukungan, motivasi, nasihat, kesabaran dan waktu yang telah diluangkan kepada penulis.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang tak terhingga kepada

Bapak sekeluarga.

Kepada Informan Penelitian

Pemilik toko Maharajaa Maryam Medina dan pemilik toko Tumblrstuff Banjarmasin yang telah memberikan saya kesempatan untuk melakukan riset.

Terima kasih sebesar-besarnya saya ucapkan, karena telah membantu dan memudahkan saya dalam proses pengambilan data hingga selesai melakukan riset. Semoga Bapak ibu semua selalu dalam lindungan Allah SWT dan senantiasa diberikan keberkahan oleh Allah SWT.

Kepada Teman-Teman Seperjuangan

Nadia, Rizqa, Zilah, Afifah, Heni, Ghina, Puspita, teman-teman KKN Mamantang 1 serta teman lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas segala waktu, usaha, dukungan yang telah diberikan dan menjadi saksi perjuangan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat menjadi wawasan dan manfaat untuk orang lain, Aamiin.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z	zet (dengan titik di bawah)

ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
هـ	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوس	Ditulis	<i>Al-qudūs</i>

III. Ta'marbutah di akhir kata

a) Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَة	Ditulis	<i>Jāmi'ah</i>
مَكْتَبَة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

- b) Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

المكتبة الجيلة	Ditulis	<i>Al-maktabah al-jamilah</i>
----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal Pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	Quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	Yantiq

V. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif كاملة	Ditulis	Ā kāmilah
2.	Fathah + ya' mati صلى	Ditulis	ā ṣallā
3.	Kasrah + ya' mati شديد	Ditulis	ī syadīd
4.	Dammah + wawu mati صدر	Ditulis	ū ṣudūr

VI. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati رويد	Ditulis	Ai ruwaidun
2.	Fathah + wawu mati وقرعون ذيا الأوتاد	Ditulis	au wa fir'auna ži al-autād

VII. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	------------------------------------

VIII. Kata sandang alif + lam

a) Bila diikuti huruf Qomariyyah

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b) Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan diidghamkan

الصبح	Ditulis	<i>aş-şubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-Sāhirah</i>

IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بروالدين	Ditulis	<i>Birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, atas berkah dan rahmatnya yang telah memberikan kesehatan jasmani dan rohani serta kemudahan bagi penulis dalam mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Dengan segala kekurangan dan terlepas dari khilaf penulis sangat bersyukur telah mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pemanfaatan *Marketplace* Shopee Pedagang Busana Muslim dalam Meningkatkan Penjualan (Analisis Komparatif antara Toko Maharajaa Maryam Medina dengan Toko Tumblrstuff Banjarmasin)”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa selama proses pengerjaan skripsi selalu mendapatkan dukungan, bimbingan, semangat, dari berbagai pihak yang telah berkontribusi baik berupa pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini dengan penuh kasih sayang dan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah yang turut membantu dalam proses penyetujuan judul hingga penyelesaian.
4. Bapak Muhammad Qamaruddin, M.E., selaku Dosen Pembimbing skripsi yang sangat membantu dari awal hingga akhir membimbing dan menasehati kepada penulis dalam tahap penyusunan.
5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, bimbingan, serta doa-doa kepada penulis.

6. Bapak/Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Antasari Banjarmasin.

Semoga Allah SWT, senantiasa memberikan kebahagiaan dunia dan akhirat
serta membalas semua kebaikan yang telah diberikan oleh pihak-pihak terkait.
Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha dari Allah SWT, semoga
karya tulis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan menambah ilmu pengetahuan
untuk kita semua, *Aamiin Ya Rabbal Alamin*.

Banjarmasin, 13 Mei 2024

Penulis

Khairunnisa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kegunaan Penelitian	13
E. Definisi Operasional	14
F. Penelitian Terdahulu.....	16
G. Sistematika Pembahasan.....	27
BAB II PEMANFAATAN <i>MARKETPLACE</i> DAN PENINGKATAN PENJUALAN	29
A. Pemanfaatan <i>Marketplace</i>	29
B. Peningkatan Penjualan.....	44

BAB III METODE PENELITIAN	57
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	57
B. Lokasi Penelitian	58
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	58
D. Data dan Sumber Data	59
E. Teknik Pengumpulan Data	60
F. Teknik Analisis Data	61
G. Tahapan Penelitian	64
BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	66
A. Laporan Hasil Penelitian	66
B. Analisis Data.....	114
BAB V PENUTUP.....	146
A. Simpulan.....	146
B. Saran	148
DAFTAR PUSTAKA	150
LAMPIRAN-LAMPIRAN	157

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Harga Produk di Toko Maharajaa Maryam Medina.....	90
Tabel 4.2 Ringkasan Hasil Wawancara Maharajaa Maryam Medina.....	96
Tabel 4.3 Daftar Harga Produk di Toko Tumblrstuff Banjarmasin.....	105
Tabel 4.4 Ringkasan Hasil Wawancara Tumblrstuff Banjarmasin.....	111
Tabel 4.5 Analisis Perbandingan Pemanfaatan <i>Marketplace</i> Shopee.....	134

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	<i>Platform E-Commerce</i> Pilihan Masyarakat Indonesia.....	4
Gambar 1.2	Proporsi Jumlah Transaksi Pada Kategori Produk Berdasarkan Gender.....	6
Gambar 4.1	Foto gratis ongkir Shopee.....	69
Gambar 4.2	Foto fitur promo toko.....	70
Gambar 4.3	Foto fitur paket diskon.....	71
Gambar 4.4	Foto fitur <i>voucher</i> ikuti toko.....	72
Gambar 4.5	Foto fitur <i>voucher</i> toko.....	73
Gambar 4.6	Foto fitur <i>flash sale</i>	74
Gambar 4.7	Foto fitur kombo hemat.....	75
Gambar 4.8	Foto fitur game toko.....	75
Gambar 4.9	Foto fitur <i>chat</i> penjual.....	76
Gambar 4.10	Foto fitur <i>shopee feed</i>	77
Gambar 4.11	Foto fitur <i>shopee live</i>	78
Gambar 4.12	Foto fitur <i>shopee video</i>	79
Gambar 4.13	<i>Marketplace</i> Shopee Maharajaa.....	86
Gambar 4.14	Produk-produk Maharajaa Maryam Medina.....	88
Gambar 4.15	<i>Clearance Sale</i> di toko Maharajaa.....	93
Gambar 4.16	Whatsapp Maharajaa Maryam Medina.....	95
Gambar 4.17	TikTok Maharajaa Maryam Medina.....	95
Gambar 4.18	Instagram Maharajaa Maryam Medina.....	95
Gambar 4.19	<i>Marketplace</i> Shopee Tumblrstuff.....	100

Gambar 4.20	Produk-produk Tumblrstuff.....	103
Gambar 4.21	Instagram Tumblrstuff Banjarmasin.....	110
Gambar 4.22	TikTok Tumblrstuff Banjarmasin.....	110