

ABSTRAK

Khairunnisa. 2024. *Pemanfaatan Marketplace Shopee Pedagang Busana Muslim dalam Meningkatkan Penjualan (Analisis Komparatif antara Toko Maharajaa Maryam Medina dengan Toko Tumblrstuff Banjarmasin).* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam. Pembimbing : Muhammad Qamaruddin, M.E.

Kata Kunci : Pemanfaatan, *Marketplace* Shopee, Peningkatan Penjualan

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya perbedaan pemanfaatan *marketplace* Shopee antara toko Maharajaa Maryam Medina dengan toko Tumblrstuff Banjarmasin dalam usaha meningkatkan penjualan. Dalam era digital dan persaingan bisnis yang semakin ketat, pemanfaatan *marketplace* menjadi strategi yang efektif untuk mencapai target penjualan dan memperluas jangkauan pasar. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana perbandingan pemanfaatan *marketplace* Shopee antara toko Maharajaa Maryam Medina dengan toko Tumblrstuff Banjarmasin dalam meningkatkan penjualan.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif deskriptif dengan cara analisis komparatif. Informan terdiri dari pemilik toko Maharajaa Maryam Medina dan pemilik toko Tumblrstuff Banjarmasin. Menggunakan teknik pengumpulan data dengan wawancara dan studi dokumentasi. Serta dengan teknik analisis data menggunakan analisis data Miles dan Huberman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan *marketplace* Shopee yang dilakukan oleh pedagang busana muslim di toko Maharajaa Maryam Medina belum sepenuhnya mengoptimalkan potensi penjualan secara langsung, namun masih terjadi peningkatan penjualan terutama menjelang momen khusus seperti Ramadhan. Sedangkan pemanfaatan *marketplace* Shopee di toko Tumblrstuff Banjarmasin telah berhasil mengoptimalkan proses bisnis mereka dengan memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia dalam *platform* tersebut. Hal ini tercermin dari peningkatan produktivitas dan penjualan yang signifikan. Perbandingan pemanfaatan *marketplace* Shopee antara toko Maharajaa Maryam Medina dengan toko Tumblrstuff Banjarmasin menyoroti pentingnya pendekatan yang tepat dalam memanfaatkan *marketplace* Shopee tersebut agar dapat membawa dampak positif pada kinerja bisnis secara keseluruhan. Dalam konteks ini, perlu adanya evaluasi terus-menerus terhadap strategi bisnis *online* dan penggunaan fitur-fitur Shopee secara efektif guna memaksimalkan potensi penjualan dan pertumbuhan bisnis di era digital seperti sekarang ini.