

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penulis menggunakan jenis penelitian lapangan (*Field Research*). Penelitian lapangan adalah prosedur penelitian lapangan yang menghasilkan data deskriptif, yang berupa data-data tertulis atau lisan dari orang-orang dan penelitian yang diamati (Moleong, 2014, hlm. 26).

Digunakan pendekatan deskriptif kualitatif dalam penelitian ini dengan analisis komparatif. Penelitian kualitatif akan dipresentasikan secara deskriptif. Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat *post positivisme*, digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah, (sebagai lawannya adalah eksperimen) dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat deduktif dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna daripada generalisasi. Penelitian kualitatif ini juga disebut sebagai metode *interpretive* karena data hasil penelitian lebih berkenaan dengan interpretasi terhadap data yang ditemukan di lapangan (Sugiyono, 2019, hlm. 18).

Adapun penelitian dengan analisis komparatif menurut Sugiyono adalah suatu penelitian yang sifatnya membandingkan. Penelitian yang dilakukan untuk menemukan perbedaan tertentu dari dua atau lebih kelompok subjek penelitian

disebut studi perbandingan atau biasa disebut dengan *comparative study*. (Ramdhan, 2021, hlm. 8). Dalam penelitian ini, peneliti melakukan perbandingan antara pemilik toko Maharajaa Maryam Medina dengan toko Tumblrstuff Banjarmasin mengenai pemanfaatan *marketplace* shopee dalam meningkatkan penjualannya. Informasi-informasi yang disampaikan dan dikumpulkan biasanya berupa teks deskriptif yang akan dianalisis. Hasil akhir studi kualitatif yaitu laporan tertulis.

B. Lokasi Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti memilih objek penelitian di dua toko busana muslim wanita bertempat di Banjarmasin yaitu toko Maharajaa Maryam Medina, yang beralamat di Pasar Antasari Lantai 2 Blok A No.4 dan 5 Banjarmasin, Kalimantan Selatan dan Tumblrstuff Banjarmasin, yang beralamat di Jl. A. Yani Km. 5 Banjarmasin, Kalimantan Selatan. Peneliti memilih toko Maharajaa Maryam Medina dan toko Tumblrstuff Banjarmasin karena kedua toko tersebut masuk dalam kriteria judul yang akan diteliti serta memiliki strategi pemanfaatan yang berbeda satu sama lain dalam meningkatkan penjualannya pada *marketplace* Shopee guna menghadapi permasalahan yang peneliti angkat pada penelitian ini.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian ini ialah informan yang dapat memberikan informasi-informasi yang terkait seperti keperluan data-data dalam penelitian. Adapun subjek

dari penelitian ini adalah 2 orang pemilik toko Maharajaa Maryam Medina dan 1 orang pemilik toko Tumblrstuff Banjarmasin.

2. Objek Penelitian

Dilihat dari permasalahan yang diangkat, objek penelitian ini ialah pemanfaatan *marketplace* shopee dalam meningkatkan penjualan oleh toko Maharajaa Maryam Medina dan Tumblrstuff Banjarmasin.

D. Data dan Sumber Data

Data adalah suatu kumpulan informasi atau keterangan-keterangan dari suatu hal yang diperoleh dengan melalui pengamatan atau pencarian ke sumber-sumber tertentu (Basrowi & Suwandi, 2008, hlm. 22). Sumber data pada penelitian ini dimaksudkan agar pembaca dapat mengetahui darimana sumber data tersebut diperoleh. Disini peneliti menggunakan dua sumber data yaitu data utama atau data primer dan data pendukung atau data sekunder. Kedua data ini akan saling melengkapi dan terhubung satu sama lain agar peneliti dapat membuat sebuah kesimpulan berdasarkan data-data tersebut. Sumber data dalam penelitian ini adalah dari pemilik toko Maharajaa Maryam Medina dan pemilik toko Tumblrstuff Banjarmasin.

1. Data Primer

Menurut Sugiyono data primer adalah sumber data yang langsung diberikan oleh sumber asli atau orang utama kepada pengumpul data (Sugiyono, 2019, hlm. 79). Dalam Penelitian ini sumber data primer diperoleh secara langsung dari pemilik toko Maharajaa Maryam Medina dan pemilik toko Tumblrstuff

Banjarmasin yaitu bisa berupa pernyataan sesuai fakta serta beberapa dokumen laporan penjualan dan bukti-bukti transaksi baik melalui media sosial atau *marketplace*.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan sumber data tambahan yang dikumpulkan dari tangan kedua atau dari sumber-sumber lain yang telah tersedia sebelum penelitian dilakukan (Silalahi, 2012, hlm. 433). Data sekunder diperoleh dari berbagai sumber bacaan seperti jurnal, buku, artikel, majalah, berita dan berbagai literasi yang masih berkaitan dengan pemanfaatan *marketplace* shopee terhadap tingkat penjualan produk.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data ialah teknik yang digunakan untuk mendapatkan informasi tentang data-data yang diperlukan untuk melakukan penelitian secara bertahap dan sistematis untuk mendapatkan data yang mempunyai nilai kepercayaan tinggi. Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini melalui dua cara yaitu wawancara dan dokumentasi.

1. Wawancara

Wawancara merupakan suatu kegiatan tanya jawab yang diperlukan dalam tujuan memperoleh sebuah informasi. Pelaksanaan wawancara dapat bersifat langsung atau tidak langsung. Wawancara secara langsung dilakukan dengan bertemu secara langsung dengan orang yang memiliki informasi, sedangkan wawancara tidak langsung dapat dilakukan dengan media perantara agar dapat

memberikan keterangan mengenai sumber data yang diperlukan dalam penelitian (Mustari & Rahman, 2012, hlm. 54).

Dalam penelitian ini, peneliti akan melakukan wawancara secara langsung dengan subyek penelitian yaitu pemilik toko Maharajaa Maryam Medina dan pemilik toko Tumblrstuff Banjarmasin.

2. Dokumentasi

Teknik pengumpulan data lainya yang digunakan adalah dokumentasi. Menurut Arikunto dokumentasi adalah pengambilan data yang diperoleh melalui dokumen-dokumen (Arikunto, 2006, hlm. 72). Beberapa dokumen yang digunakan adalah laporan penjualan dari pemilik toko Maharajaa Maryam Medina dan Tumblrstuff Banjarmasin serta dokumen lain yang terkait dengan penelitian ini khususnya mengenai pemanfaatan *marketplace* shopee terhadap tingkat penjualan kedua toko tersebut.

Beberapa dokumentasi yang akan dilakukan peneliti antara lain seperti mengambil gambar dari produk yang dijual atau dibeli subjek penelitian menggunakan kamera *handphone*. Peneliti juga akan mengambil atau mengutip beberapa sumber dari dokumen yang berhubungan dengan penelitian ini sehingga dapat digunakan sebagai pendukung atau pelengkap dari data penelitian ini.

F. Teknik Analisis Data

Teknik pengolahan dan analisis data merupakan proses pengumpulan data yang dilakukan secara sistematis untuk mempermudah peneliti dalam mendapatkan kesimpulan akhir. Analisis data yaitu proses dalam mencari serta menyusun data

yang diperoleh dari hasil wawancara dan data-data lainnya secara sistematis, sehingga hasil temuannya tersebut dapat dituliskan dan diinformasikan kepada pembaca. Teknik analisis data ini bersifat induktif, artinya analisis yang hanya ditulis berdasarkan data yang diperoleh (Tasmara, 2000, hlm. 252).

Menurut (Miles & Huberman, 1992, hlm. 16) , analisis data terdiri dari empat alur kegiatan yang terjadi secara bersamaan yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan atau verifikasi.

1. Pengumpulan Data

Pengumpulan data penelitian dilakukan dengan cara mencatat semua data secara objektif dan apa adanya sesuai dengan hasil wawancara di lapangan. Pengumpulan data diperoleh melalui hasil wawancara dengan pemilik toko Maharajaa Maryam Medina dan pemilik toko Tumblrstuff Banjarmasin dalam menggunakan *marketplace* shopee. Kelengkapan data penelitian juga peneliti peroleh dari buku, foto, dan data-data lain baik dari lapangan maupun dari penelitian dan dokumen terdahulu.

2. Reduksi Data

Reduksi data yaitu memilih hal-hal pokok yang sesuai dengan fokus penelitian. Reduksi data merupakan suatu bentuk analisis yang menggolongkan, mengarahkan, membuang yang tidak perlu dan mengorganisasikan data-data yang ada. Reduksi data dapat memberikan gambaran yang lebih fokus tentang hasil pengamatan dan mempermudah peneliti dalam memaparkan hasil penelitian. Reduksi data ini dilakukan peneliti setelah menyelesaikan proses pengumpulan dan pengecekan data, data yang diperlukan akan dijadikan lebih sistematis dan data

yang tidak digunakan akan dibuang sementara karena data tersebut mungkin akan diperlukan sewaktu-waktu dan dapat digunakan kembali. Data dari hasil wawancara dan dokumentasi di lapangan masih sangat luas dan banyak sehingga data akan diolah kembali sesuai dengan apa yang dibutuhkan.

3. Penyajian Data

Penyajian data merupakan sekumpulan informasi tersusun yang memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan data pengambilan tindakan. Melalui data yang disajikan, peneliti dapat melihat dan memahami apa yang sedang terjadi serta apa yang harus dilakukan lebih jauh dalam menganalisis atau mengambil tindakan berdasarkan pemahaman yang didapat. Kegiatan ini dilakukan peneliti menggunakan data-data yang sudah direduksi sebelumnya untuk mendapatkan data yang berkualitas dan sesuai dengan rumusan permasalahan.

4. Pengambilan Kesimpulan

Pengambilan kesimpulan atau verifikasi merupakan suatu usaha untuk mencari atau memahami makna, pola, keteraturan, penjelasan, alur ataupun proposisi. Verifikasi dilakukan peneliti setelah penyajian data selesai dilakukan, dan proses penarikan kesimpulan ini juga berdasarkan dari hasil penelitian di lapangan yang telah dianalisis dengan teori tertentu. Hasil dari verifikasi data tersebut peneliti gunakan sebagai penyajian data akhir, karena telah melalui proses analisis yang kedua kalinya sehingga kekurangan pada analisis pertama dapat dilengkapi pada analisis yang kedua agar diperoleh suatu kesimpulan akhir yang baik.

Adapun teknik analisis data yang penulis lakukan pada penelitian ini yaitu dengan komparatif dan bersifat deskriptif yang mana data yang telah diperoleh penulis dari toko Maharajaa Maryam Medina dan toko Tumblrstuff Banjarmasin sudah diklasifikasikan dan diuraikan sehingga dapat menghasilkan kesimpulan bagaimana perbandingan antara kedua toko tersebut terhadap pemanfaatan *marketplace* shopee dalam meningkatkan penjualan.

Berdasarkan pemaparan tersebut, dalam analisis data, peneliti memakai data-data yang didapatkan dari sumber data primer berupa hasil wawancara dan sumber data sekunder berupa hasil dokumentasi. Lalu data-data tersebut dianalisis dengan menggunakan cara berfikir induktif dari informasi mengenai perbandingan pemanfaatan *marketplace* shopee dalam meningkatkan penjualan. Kemudian dibuat kesimpulan dalam bentuk tulisan laporan tentang perbandingan pemanfaatan *marketplace* shopee dalam meningkatkan penjualan oleh toko Maharajaa Maryam Medina dengan toko Tumblrstuff Banjarmasin.

G. Tahapan Penelitian

Untuk menyelesaikan penelitian ini, maka penulis menempuh beberapa tahapan antara lain sebagai berikut.

1. Tahap pendahuluan, yaitu tahap awal penulis membuat sebuah judul proposal skripsi dan dikonsultasikan ke Dosen Penasehat Akademik (DPA). Setelah mendapatkan surat penetapan judul dan pembimbing skripsi pada tanggal 15 Agustus 2023. Kemudian proposal skripsi akan diajukan ke Jurusan Ekonomi Syariah atas persetujuan Dosen Penasehat Akademik

sesuai pedoman penulisan skripsi FEBI. Langkah selanjutnya adalah penulis menerima informasi penerimaan proposal skripsi dari Jurusan Ekonomi Syariah dan penulis akan melakukan seminar penelitian pada hari Selasa, 29 Agustus 2023.

2. Tahap pengumpulan data, yaitu tahap penulis untuk melakukan riset penelitian untuk mengumpulkan data-data yang dibutuhkan dalam menyelesaikan penelitian ini selama kurang lebih 2 bulan yaitu dari tanggal 8 Maret 2024 dan selesai tanggal 23 April 2024. Pada tahapan ini penulis melakukan wawancara dan dokumentasi kepada pemilik masing-masing toko di lokasi penelitian.
3. Tahap pengolahan dan analisis data, yaitu tahapan pengolahan data hasil riset penelitian untuk menyelesaikan masalah dengan melakukan analisis data. Data hasil riset penelitian akan diuraikan dalam penyajian data kemudian dianalisis dengan analisis komparatif agar dapat menjawab rumusan masalah yang dibuat.
4. Tahap akhir, yaitu tahapan untuk menyimpulkan hasil penelitian dan memberikan saran-saran terhadap tempat penelitian maupun peneliti selanjutnya. Pada tahapan ini penulis akan menyusun skripsi sesuai pedoman penulisan yang berlaku dan melakukan konsultasi terhadap Dosen Penasehat Akademik (DPA) serta meminta izin kepada beliau pada tanggal 6 Mei 2024 untuk mengajukan sidang skripsi.