

**ANALISIS TINGKAT PENDAPATAN PARA PEDAGANG PASAR  
SENTRA ANTASARI BANJARMASIN TERHADAP  
KEHADIRAN *MARKETPLACE* SHOPEE**

**SKRIPSI**

**OLEH :  
RIZQA JADIDA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2024/1445H**

**ANALISIS TINGKAT PENDAPATAN PARA PEDAGANG PASAR  
SENTRA ANTASARI BANJARMASIN TERHADAP  
KEHADIRAN *MARKETPLACE* SHOPEE**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat**

**Guna Mencapai Gelar Sarjana**

**Dalam Ekonomi Syariah**

**Oleh :**

**RIZQA JADIDA**

**NIM : 200105010044**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2024/1445H  
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

### PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizqa Jadida

NIM : 200105010044

Tempat/Tgl.Lahir : Banjarmasin, 10 November 2000

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 13 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



Rizqa Jadida

## PERSETUJUAN

### PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Tingkat Pendapatan Para Pedagang Pasar Sentra Antasari Banjarmasin Terhadap Kehadiran *Marketplace* Shopee

Ditulis oleh : Rizqa Jadida

NIM : 200105010044

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2023/2024

Tempat, Tanggal Lahir : Banjarmasin, 10 November 2000

Alamat : Jl. Ratu Zaleha Gg Fajar Sidik No 7A RT 21  
Banjarmasin, Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, saya dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 13 Mei 2024

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin

Dosen Pembimbing Skripsi

  
Rohana Faridah, S.E., M.M  
NIP. 1978042772009012010

  
Rohana Faridah, S.E., M.M  
NIP. 1978042772009012010

## PENGESAHAN

### PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Analisis Tingkat Pendapatan Para Pedagang Pasar Sentra Antasari Banjarmasin Terhadap Kehadiran *Marketplace* Shopee" ditulis oleh Rizqa Jadida, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 05 Juni 2024

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (85,9)

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin



#### Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Hj. Faridah, M.H.I	1.
2. Dra. Hj.Fithriana Syarqawie, M.H.I	2.
3. Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I	3.
4. Difi Dahliana, S.E.I., M.E	4.

## ABSTRAK

**Rizqa Jadida.** 2024. *Analisis Tingkat Pendapatan Para Pedagang Sentra Antasari Banjarmasin Terhadap Kehadiran Marketplace Shopee.* Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Rohana Faridah, SE, MM

**Kata Kunci:** Analisis, Pedagang, Pasar, *Marketplace* Shopee

Keberadaan aplikasi shopee saat ini menimbulkan permasalahan tidak hanya membuat pengunjung pasar sepi tetapi juga menyebabkan pendapatan para pedagang menurun drastis khususnya di Pasar Sentra Antasari Banjarmasin. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana keadaan pasar Sentra Antasari Banjarmasin setelah adanya pasar Shopee dan untuk mengetahui strategi-strategi apa saja yang dapat meningkatkan pendapatan para pedagang pasar Sentra Antasari kota Banjarmasin setelah adanya pasar Shopee.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara, dan dokumentasi. Metode yang digunakan dalam analisis data yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan pedagang pasar tradisional yang sangat terdampak, penurunan pendapatan pedagang dari 25% sampai 85% karena adanya *marketplace* Shopee, penurunan pendapatan dikarenakan oleh keefisien *marketplace* Shopee untuk berbelanja serta berbagai macam produk yang dijual dengan harga yang lebih murah dibandingkan dengan harga jual yang ditawarkan pedagang hal itu membuat menarik hati minat masyarakat membeli produk di *marketplace* Shopee. Untuk mempertahankan eksistensi usahanya Pedagang pasar Sentra Antasari Banjarmasin menggunakan strategi bauran pemasaran 4P produk (*product*), harga (*price*), distribusi atau penempatan produk (*place*) dan promosi (*promotion*).

## MOTTO

مَنْ جَدَّ وَجَدَ

"Barang siapa yang bersungguh-sungguh, ia akan mencapai tujuannya."

(Mahfudzot)

“Orang yang berilmu dan beradab, tidak akan diam di kampung halaman.

Tinggalkan negerimu, merantaulah ke negeri orang.”

(Imam Syafi’i)

“Wajib menjaga ilmu laksana orang menjaga harga diri dan kehormatannya.”

(Imam Syafi’i)

“Wahai saudaraku, ilmu tidak akan diraih kecuali dengan enam syarat dan akan aku ceritakan perinciannya. Cerdik, perhatian tinggi, sungguh-sungguh, bekal, dengan bimbingan guru, dan panjangnya masa.”

(Imam Syafi’i)

## **PERSEMBAHAN**

Aku persembahkan dengan penuh doa, cinta dan kasih sayang, sebuah karya sederhana ini untuk:

1. Ayahanda dan Ibundaku yang aku cintai dan sayangi. Sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga penulis persembahkan karya ini kepada ibu dan ayah yang telah memberikan kasih sayang, doa dan segala dukungan yang tiada terhenti. Terima kasih sudah memberikan kesempatan kepada anak kecilnya ini untuk terus menerus menuntut ilmu. Mohon maaf jika penulis sudah memberatkan lahir dan bathin kalian. Semoga Allah Swt selalu memberikan kesuksesan untuk penulis karena niat dan tujuan kesuksesan penulis adalah untuk kedua orang tua.
2. Kakak laki-laki. Terima kasih sudah mempercayai, meyakinkan dan mendoakan penulis untuk bisa menyelesaikan karya ini.
3. Sahabat-sahabatku Fina, Nadia, Vina, Irun dan Zilah yang sudah menemani penulis dari awal perkuliahan sampai sekarang terima kasih saudara tak sedarah yang selalu ada tidak hanya di kala senang tapi selalu menjadi garda terdepan di saat penulis sedang tidak baik-baik saja.
4. Terakhir untuk diri saya sendiri. Terimakasih sudah berjuang sampai di titik ini. Titik yang tidak pernah terbayangkan sebelumnya. Terima kasih sudah mau bertahan dan tidak meyerah atas apapun yang sudah terjadi hingga mampu menyelesaikan perkuliahan dan karya ini.

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	Be
ت	ta'	t	Te
ث	sa'	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ha'	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	De
ذ	zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	Er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	Es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	sad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	l	'el

م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	We
ه	ha'	h	Ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	Ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُّوس	ditulis	<i>al- qudūs</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَة	ditulis	<i>Jāmi'ah</i>
مَكْتَبَة	ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المَكْتَبَة الْجَمِيلَة	ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
-------------------------	---------	-------------------------------

## IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	A
◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌ُ	Dammah	Ditulis	U

شكر	Fathah	Ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yantiqu

### V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	ā kāmilah
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	ā ṣallā
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	ī syadīd
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	ū ṣudūr

### VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	Ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	Au <i>wa fir'auna zi al-autād</i>

### VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

### VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>aṣ -ṣubḥu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-Sāhirah</i>

### **IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat**

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>Birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iḏa asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas Rahmat dan Karunia-Nya yang telah diberikan sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Ekonomi Syariah S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang berjudul Analisis Tingkat Pendapatan Para Pedagang Pasar Sentra Antasari Banjarmasin Terhadap Kehadiran *Marketplace* Shopee

Penyusunan laporan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena adanya bantuan dan dorongan yang tak terhingga dari berbagai pihak, baik dari segi material maupun spiritual. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M., dan Bapak Muhammad Qomaruddin, ME. selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin
3. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama menempuh pendidikan di UIN Antasari Banjarmasin.

5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Semoga Allah Swt membalas segala bentuk kebaikan untuk kita semua.  
Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah swt, semoga karya  
tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah ilmu  
pengatahuan *Aamiin Ya Rabbal ,,Aalamiin*

Banjarmasin, 13 Mei 2024  
Penulis,

Rizqa Jadida

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Penelitian Terdahulu.....	8
G. Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II ANALISIS TINGKAT PENDAPATAN, PASAR</b>	
<b>TRADISIONAL, <i>MARKETPLACE</i> SHOPEE.....</b>	<b>13</b>
A. <i>Marketplace</i> Shopee.....	13
B. Pasar Tradisional.....	18
C. Pendapatan.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	38
B. Lokasi Penelitian.....	38
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	40

D. Data dan Sumber Data.....	42
E. Metode Pengumpulan Data.....	42
F. Teknik Analisis Data.....	42
<b>BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>45</b>
A. Penyajian Data.....	45
B. Analisis Data.....	76
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>93</b>
A. Simpulan.....	93
B. Saran.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS.....</b>	<b>99</b>

## DAFTAR TABEL

3.1	Lantai dan Jumlah Pedagang di Pasar Sentra Antasari Banjarmasin.....	37
3.2	Produk dan Jumlah Pedagang di Pasar Sentra Antasari Banjarmasin.....	37
4.1	Data Kepala dan Anggota Dinas Pasar Sentra Antasari.....	45
4.2	Data Rata-Rata Pendapatan Informan I.....	49
4.3	Data Rata-Rata Pendapatan Informan II.....	51
4.4	Data Rata-Rata Pendapatan Informan III.....	53
4.5	Data Rata-Rata Pendapatan Informan IV.....	55
4.6	Data Rata-Rata Pendapatan Informan V.....	56
4.7	Data Rata-Rata Pendapatan Informan VI.....	58
4.8	Data Rata-Rata Pendapatan Informan VII.....	60
4.9	Data Rata-Rata Pendapatan Informan VIII.....	62
4.10	Data Rata-Rata Pendapatan Informan IX.....	64
4.11	Data Rata-Rata Pendapatan Informan X.....	66
4.12	Data Rata-Rata Pendapatan Informan XI.....	68
4.13	Data Rata-Rata Pendapatan Informan XII.....	69
4.14	Data Rata-Rata Pendapatan Informan XIII.....	71
4.15	Data Pendapatan Sebelum dan Sesudah Adanya Marketplace Shopee.....	72

## DAFTAR GAMBAR

1.1	5 E-Commerce Pengunjung Terbanyak di Indonesia (Kuartal I 2023).....	3
1.2	Shopee No. 1 Belanja Online.....	4
3.1	Denah Pasar Sentra Antasari Banjarmasin.....	39
4.1	Analisa Tingkat Pendapatan.....	92