

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan pendekatan Penelitian

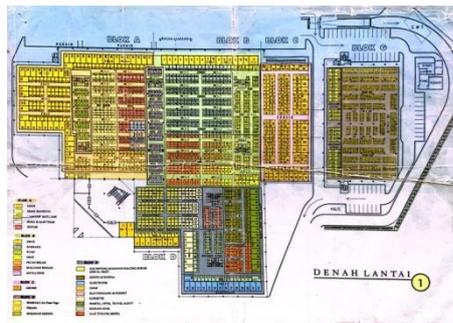
Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang berbentuk penelitian kualitatif. Menurut Strauss dan Corbin (1997), yang dimaksud dengan penelitian kualitatif adalah jenis penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan yang tidak dapat dicapai (diperoleh) dengan menggunakan prosedur-prosedur statistik atau cara-cara lain dari kuantifikasi (pengukuran). Penelitian kualitatif secara umum dapat digunakan untuk penelitian tentang kehidupan masyarakat, sejarah, tingkah laku, fungsionalisasi organisasi, aktivitas sosial, dan lain-lain. (Sujarweni, 2015, hlm.39)

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, dalam penelitian ini bertujuan agar penulis memaparkan data-data hasil penelitian dilapangan yakni tentang Analisis Tingkat Pendapatan Para Pedagang Sentra Antasari Banjarmasin Terhadap Kehadiran *Marketplace* Shopee.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi dalam penelitian ini dilaksanakan di pasar Sentra Antasari yang berada di kota Banjarmasin. Beberapa hal yang menjadi pertimbangan dalam pemilihan lokasi penelitian adalah para pedagang cenderung tidak menggunakan menggunakan *marketplace* shopee sebagai sarana untuk memasarkan produknya.

Gambar 3. 1 Denah Pasar Sentra Antasari Banjarmasin



Sumber: (Pengelola Pasar Sentra Antasari Banjarmasin, 2023)

Tabel 3. 1 Lantai dan Jumlah Pedagang di Pasar Sentra Antasari Banjarmasin

Lantai Pasar Sentra Antasari Banjarmasin	Jumlah Pedagang Pasar Sentra Antasari Banjarmasin
Lantai I	970
Lantai II	301

Sumber: (Pengelola pasar Sentra Antasari Banjarmasin)

Tabel 3. 2 Produk dan Jumlah Pedagang di Pasar Sentra Antasari Banjarmasin

Jenis Produk	Jumlah Pedagang
Emas/Perak	195
Imitasi	80
Warung	36
Kue Kering/Makanan Ringan	6
Rokok	6
Konveksi	255
Kosmetik	11

Pecah Belah	11
Elektronik	56
Tikar	2
Kacamata	2
Parfum	2
Tas/Sepatu	116
Kitab	1
Sembako	58
Sayur/Ikan/Ayam/Sapi	329
Mainan	10
Kelontongan	35
Plastik	4
Penggilingan Pentol	10
Penjahit	25
Helm	6
Karaoke	15
JUMLAH	1.271

Sumber: (Pengelola Pasar Sentra Antasari Banjarmasin)

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian adalah sesuatu yang diteliti baik orang, benda, ataupun lembaga (organisasi). Subjek diambil menggunakan teknik Purposive sampling adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Subjek penelitian ini adalah pedagang yang sudah lama berjualan di pasar Sentra Antasari Banjarmasin. Subjek penelitian yang diwawancarai langsung oleh peneliti untuk mendapatkan data primer ini ada 16 orang, diantaranya 13 orang pedagang dan 3

orang pengunjung pasar Sentra Antasari Banjarmasin yang lebih meminati membeli produk di *marketplace* Shopee.

Objek penelitian adalah sifat keadaan dari suatu benda, orang, atau yang menjadi pusat perhatian dan sasaran penelitian. Objek penelitian ini adalah respon pedagang dan pengunjung pasar Sentra Antasari kota Banjarmasin yang telah menjadi topik pembahasan dalam penelitian ini. Berdasarkan wawancara yang telah dilakukan yang paling berdampak terhadap pendapatan terdapat pada pedagang.

Kriteria pengunjung yang telah ditentukan yaitu sebagai berikut:

1. Adapun narasumber yang diperlukan yang sudah berusia minimal 17 tahun yang secara matang mampu menjawab pertanyaan yang akan diberikan.
2. Narasumber adalah pengunjung yang pernah berbelanja *online* melalui *marketplace* shopee
3. Bersedia diwawancarai, dikarenakan dengan adanya persetujuan dari narasumber akan memudahkan berlangsungnya wawanacara.

Kriteria pedagang yang telah ditentukan yaitu sebagai berikut:

1. Adapun narasumber yang diperlukan yang sudah berusia minimal 17 tahun yang secara matang mampu menjawab pertanyaan yang akan diberikan.
2. Narasumber adalah yang lama berdagang selama 9 tahun lebih, dikarenakan *marketplace* Shopee yang sudah beroperasi selama 9 tahun lamanya pada tahun 2015 yang tentunya pedagang yang sudah berdagang 9 tahun yang merasakan dampak dari adanya *marketplace* Shopee.

3. Bersedia diwawancarai, dikarenakan dengan adanya persetujuan dari narasumber akan memudahkan berlangsungnya wawancara.

D. Data dan Sumber Data

1. Sumber data primer merupakan sumber data yang memuat data utama yakni data yang diperoleh secara langsung di lapangan, misalnya narasumber atau informan. Dalam penelitian ini sumber data diperoleh data asli yang penulis kumpulkan sendiri, melalui wawancara kepada pedagang pasar Sentra Antasari Banjarmasin dan Pengunjung pasar Sentra Antasari Banjarmasin yang lebih meminati membeli produk di *marketplace* Shopee.
2. Sumber data sekunder merupakan sumber data yang diambil dari pihak kedua. Adapun sumber data sekunder dalam penelitian ini adalah pengunjung di Pasar Sentra Antasari Banjarmasin.

E. Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah wawancara merupakan teknik penggalan data melalui percakapan yang dilakukan dengan maksud tertentu, dari dua pihak atau lebih. Teknik wawancara adalah pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu. Wawancara yang dilakukan adalah dengan langsung datang ke pasar Sentra Antasari Banjarmasin.

F. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini analisis data yang digunakan adalah analisis kualitatif dan data yang terkumpul akan disajikan dengan bentuk uraian deskriptif. Analisis

data merupakan proses mengatur urutan data dengan mengatur ke dalam suatu pola, kategori dan satuan uraian dasar. Pada data kualitatif, analisa yang digunakan terdiri dari tiga alur kegiatan, yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

1. Reduksi Data Reduksi data adalah proses memilih, menyederhanakan, memfokuskan, mengabstraksi dan mengubah data kasar ke dalam catatan lapangan. Reduksi data dilakukan pada saat pengumpulan data, dengan cara membuat ringkasan pada awalnya, mengkode, menelusuri tema, menulis memo, dan lain sebagainya, maksudnya ialah dengan menyisihkan data atau informasi yang tidak relevan dengan permasalahan, yang setelah itu disebut diverifikasi. Hal ini merupakan langkah pertama yang berasal dari wawancara penulis dengan pedagang Sentra Antasari Banjarmasin. Tujuannya untuk mengumpulkan seluruh data mengenai tingkat pendapatan pedagang Sentra Antasari terhadap kehadiran *marketplace* shopee.
2. Penyajian Data Penyajian data atau data *display* ialah langkah mengorganisasi data dalam suatu tatanan informasi sehingga dibuat secara padat yang kaya akan makna, dengan seperti itu kesimpulan akan mudah dibuat. Dalam penyajian data biasanya dibuat dengan bentuk cerita atau teks. Pada penelitian ini, penyajian data tentang analisi tingkat pendapatan para pedagang pasar Sentra Antasari Banjarmasin terhadap kehadiran *marketplace* shopee disajikan dalam bentuk teks naratif, dengan tujuan dirancang agar informasi tersusun digabungkan dalam bentuk yang mudah dipahami.

3. Penarikan Kesimpulan Berdasarkan hasil dari analisis data yang melalui langkah reduksi data dan penyajian data, langkah selanjutnya dan yang terakhir adalah menarik kesimpulan dan verifikasi terhadap hasil kesimpulan tersebut. Kesimpulan yang dibuat dapat menjawab dari masalah penelitian. Kesimpulan tersebut dibuktikan kembali benar salahnya atau sesuai tidaknya antara kesimpulan dan kenyataannya dengan langsung di lapangan.