

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Bakar, R. (2018). *Manajemen Peamasaran*. Alfabeta.
- Andriani, M. N., & Ali, M. M. (2013). KAJIAN EKSISTENSI PASAR TRADISIONAL KOTA SURAKARTA. *Teknik PWK (Perencanaan Wilayah Kota)*, 2(2), Article 2. <https://doi.org/10.14710/tpwk.2013.2351>
- Angkasawati, & Milasari, D. (2021). PENGEMBANGAN PASAR TRADISIONAL DALAM MENINGKATKAN MINAT PENGUNJUNG DI PASAR TRADISIONAL BOYOLANGU KEC. BOYOLANGU TULUNGAGUNG. *JURNAL ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK*.
- Cahyaningsih, N., & Ekowati, D. (2020). DAMPAK REVITALISASI PASAR PRAMBANAN TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Kewirausahaan*, 16(01), Article 01. <https://doi.org/10.59112/ekowir.v16i01.173>
- Fadhli, K., & Fahimah, D. A. N. (2021). PENGARUH PENDAPATAN, PENDIDIKAN, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KESEJAHTERAAN KELUARGA PENERIMA MANFAAT (KPM) BANTUAN SOSIAL COVID-19. *JURNAL EDUCATION AND DEVELOPMENT*, 9(3), 118–124. <https://doi.org/10.37081/ed.v9i3.2770>
- Gunawan, D. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Hakim, A. (2018). PENGARUH BIAYA PRODUKSI TERHADAP PENDAPATAN PETANI MANDIRI KELAPA SAWIT DI KECAMATAN SEGAH. *Jurnal Ekonomi STIEP*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.54526/jes.v3i2.8>
- Hidayati, S. (t.t.). *STRUKTUR PASAR DAN PERINGKAT INDONESIA PADA PERDAGANGAN TUNA SEGAR DAN BEKU DI PASAR DUNIA, JEPANG, USA, DAN KOREA SELATAN* | *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*. Diambil 10 Juni 2024, dari <https://journal.unimma.ac.id/index.php/bisnisekonomi/article/view/142>
- Ikram, M., & Am, S. (2015). *HUBUNGAN TINGKAT PENDAPATAN DENGAN TINGKAT KONSUMSI MASYARAKAT DI KECAMATAN BONTONOMPO KABUPATEN GOWA*. 11(1).

- Kartika, I. K. (2020). Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Muzakki di BAZNAS Salatiga). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(1), Article 1. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i1.558>
- Kusumaningsih, S., Sutopo, J., & Nurlaeli, F. (2021). *Buku Panduan Marketplace*. Global Aksara Pres.
- Muftiadi, R. A., & Maulina, E. (2016). THE BUSINESS DYNAMIC OF TRADITIONAL MARKET PLACE: DEMAND PREFERENCAE APPROACH. *AdBispreneur : Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 1(2), Article 2. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v1i2.10234>
- Muhammad, S., & Nursamsi, N. (2023). RETAILERS' PERCEPTION OF MEDAN CITY MAIN MARKET RELOCATION. *Jurnal Mahasiswa Agribisnis*, 2(1), Article 1.
- Muntahanah, S., Cahyo, H., Setiawan, H., & Rahmah, S. (2021). Literasi Keuangan, Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Pengelolaan Keuangan di Masa Pandemi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(3), Article 3. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v21i3.1647>
- Nata, M., Endaryanto, T., & Suryani, A. (2020). Analisis Pendapatan Dan Tingkat Kesejahteraan Rumah Tangga Petanipisang Di Kecamatan Sumberejo Kabupaten Tanggamus. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 8(4), 600–607.
- Pratama, G. (2020). Analisis Transaksi Jual Beli online Melalui Website Marketplace Shopee Menurut Konsep Bisnis di Masa Pandemic Covid 19. *Ecopreneur : Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah*, 1(2), Article 2.
- Pratama, R. (2018). PENGARUH MODAL, LOKASI DAN JENIS DAGANGAN TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR. *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(3), Article 3. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v2i3.97>
- Qamaruddin, M. (t.t.). *Analisis Praktik Jual Beli Online Shop dalam Tinjauan Islam*.
- Salmawati, S., & Fitri, M. (2018). PENGARUH TINGKAT PENDAPATAN, RELIGIUSITAS, AKUNTABILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT DI BAITUL MAL KOTA BANDA ACEH. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 3(1), Article 1.

- Septiana, E., Komunitas, A., Putra, N., Blitar, S., & Widayani, A. (2020). Marketplace Shopee Sebagai Media Promosi Penjualan UMKM di Kota Blitar. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4, 2598–2893. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v4i1.7087>
- Sirait, F. Y., Fitri, M., Balqis, T., & Harahap, I. (2023). PROSPECT OF OLIGOPOLY MARKET IN DIGITAL ECONOMY. *Proceeding International Seminar of Islamic Studies*, 0(0), Article 0.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustakabarupress.
- Sulistiani, L., Jayanti, E., Umama, H., Apriandi, D., Bernis, Y., Rahmawati, I., Karnowati, N., & Barros, A. (2023). *PERKEMBANGAN TEORI MANAJEMEN Research Mapping dan Perspektif Social Interaction Theory, Pecking Order Theory, Service Marketing Theory*.
- Syarifuddin, Silvy L, & Willian J. F. A. (2022). *Sejarah Pemasaran & Strategi Bauran Pemasaran*. CV. ISTANA AGENCY.
- Taufik, R. (2023). KAJIAN STRUKTUR PASAR DAN POLA DISTRIBUSI MELALUI MANAJEMEN RANTAI PASOK KEBUTUHAN POKOK MASYARAKAT DI KABUPATEN KEBUMEN. *Jurnal Semarak Kabumian*, 1(1), Article 1.
- Tindangen, M., Engka, D. S. M., & Wauran, P. C. (2020). PERAN PEREMPUAN DALAM MENINGKATKAN EKONOMI KELUARGA (STUDI KASUS: PEREMPUAN PEKERJA SAWAH DI DESA LEMOH BARAT KECAMATAN TOMBARIRI TIMUR KABUPATEN MINAHASA). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 20(03), Article 03. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jbie/article/view/30644>
- Wibowo, A. R. (2020). PENGARUH PENGETAHUAN, PENDAPATAN, DAN KEMAJUAN TEKNOLOGI TERHADAP MINAT INVESTASI MASYARAKAT DI PASAR MODAL SYARIAH (STUDI KASUS MASYARAKAT KOTA MALANG). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(2), Article 2. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6702>