

## Daftar Pustaka

- Antonio, & Syafi'i, M. (2001). *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Gema Insani Press.
- Anwar, & M, S. (2022). Strategi Pelayanan Prima Bank Syariah dalam Menghadapi Persaingan. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 5(1), 1–12.
- Arif, A., & M, N. R. (2021). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Alfabeta.
- Arif, A., & R., M. N. (2012). *Manajemen Dana*. Gramedia Pustaka Utama.
- Arif, & M, N. R. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Prima pada Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(1), 1–12.
- Arif, & Rianto, M. N. (2018). Strategi Pelayanan Prima dalam Meningkatkan Kepuasan Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(1).
- Ascarya. (2011). *Produk Produk Bank Syariah*. Grafindo.
- Atmaja, J. (2018). Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB. *Jurnal Ecodemica*, 2(1), 49–63. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/2713>
- Creswell, J. W. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. (5 (ed.)). Sage Publications.
- Fadli, & Y., A. A. (2018). Deposito Mudharabah: Pengertian, Karakteristik, dan Keunggulannya. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 5(1), 1–16.
- FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM. (2018). *PEDOMAN PENULISAN SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN*.
- Firdausyih, N. (2022). *Strategi Pelayanan Pembukaan Rekening Online pada Produk Tabungan BSI Easy Mudharabah dalam Menarik Minat Masyarakat di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP. Lumajang. September*. [http://digilib.uinkhas.ac.id/13074/1/SKRIPSI\\_NURUL\\_WATERMARK.pdf](http://digilib.uinkhas.ac.id/13074/1/SKRIPSI_NURUL_WATERMARK.pdf)
- Flick, U. (2018). *Introducing qualitative research* (6 ed.). Sage Publications.
- Handayani, R. N., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2023). Strategi Pemasaran Produk Bank Syariah Di Tengah Pesatnya Pertumbuhan Industri Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(01), 1–10. <https://doi.org/10.47080/jmb.v5i01.2285>

- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Kencana.
- Kasmir. (2022). *Manajemen Perbankan* (14 ed.). Rajawali Pers.
- Laporan Tahunan 2022*. (n.d.). Diambil 21 Januari 2024, dari <https://ir.bankbsi.co.id/misc/AR/AR2022-ID/14/index.html#zoom=true>
- Maharani, R., Supriyanto, T., & Rahmi, M. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada BSI ex BSM). *Jurnal Syarikah*, 7(2), 127–136. [www.bankbsi.co.id](http://www.bankbsi.co.id)
- Miles, M. B. and A. M. H. (2005). *Qualitative Data Analysis (terjemahan)*. UI-Press.
- Ramadhan, M., Mubarak, Z., & Aisyah, D. L. (2022). ANALISIS BAGI HASIL, KUALITAS PELAYANAN, DAN MINAT NASABAH DALAM MENGGUNAKAN PRODUK DEPOSITO SYARIAH. *FINANSIA : Jurnal Akuntansi dan Perbankan Syariah*, 5(2). <http://e-journal.metrouniv.ac.id/index.php/FINANSIADOI:https://doi.org/10.32332/finansia.v5i02.5368>
- Ridwan, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Prima Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Bisnis, Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 18(2), 132–143.
- Sawitri Rahayu, J., Saepudin, A., & Anugrah, V. G. (2022). Penerapan Pelayanan Islami Pada Customer service Di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Purwakarta Gandanegara. *JAMMIAH (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah)*, 2(1), 19–35. <https://doi.org/10.37726/jammiah.v2i1.199>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy, & Chandra, G. (2022). *Pemasaran Strategik* (11 ed.). CV. Andi Offset.