

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. "Metode Penelitian Kuantitatif," 2017.
- Agustini, Fauzia, Khafi Puddin, and Sabda Dian Nurani Siahaan. "Analysis of Strategy Promotion Word of Mouth (WOM) in Café Family Jerman Medan." *Klabat Journal of Management* 3, no. 2 (2022).
- Ahmad Adji, Solimun, and Nurjannah. *Metode Statistika Multivariant Permodelan Persamaan Structural (SEM) Pendekatan WarpPLS*. Malang: UB Press, 2017.
- Ahsan Irodat. "Pendidikan Kemasyarakatan Menurut Tinjauan Al-Quran," 2012. <https://ahsanirodat.wordpress.com/2012/05/25/pendidikan-kemasyarakatan-menurut-tinjauan-al-quran/>.
- Ananda, Rusydi, and Muhammad Fadhli. "Statistik Pendidikan (Teori Dan Praktik Dalam Pedidikan)," 2019.
- Aprilia Hermansyah, Rieka. "Pengaruh Elektronik Wordof Mouth Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Memilih Berkuliah Di Universitas Brwaijaya Pada Mahasiswa Difabel Pusat Studi Dan Layanan Disabilitas (PSLD) Universitas Brawijaya." 2019.
- Arikunto, S. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Asia, Nur. "Pengaruh Word of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Bagi Konsumen Alfamart Di Lembang Kabupaten Pinrang." 2023.
- Ayu Ari Agung, Gusti. "Pengantar Statistik Parametrik Dan Nonparametrik." Universitas Mahasaraswati, 2022.
- Badan Statistik Pusat. "Persentase Angkatan Kerja Menurut Pendidikan Tertinggi," 2022. <https://ppukab.bps.go.id/indicator/6/278/1/-sakernas-persentase-angkatan-kerja-menurut-pendidikan-tertinggi.html>.
- Baskara, Agus, and Nila Ernasari. "Pengaruh Word of Mouth (WOM) Dan Brand Image Terhadap Keputusan Calon Mahasiswa Melanjutkan Studi Di Perguruan Tinggi (Survei Pada Siswa Kelas XII SMA Negeri Sekecamatan Tanah Putih)." Universitas Islam Riau, 2018.
- Chandra, Aditya. "Pengaruh Word of Mouth Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Mendaftar Dengan Kualitas Prodi Sebagai Variabel Moderating

- Di Universitas Catur Insan Cendikia.” *Manajemen Pemasaran* 27, no. 2 (2020).
- Duryadi. *Metode Penelitian Ilmiah (Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis Dan Analisis Menggunakan SmartPLS)*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021.
- Emre Civelek, Mustafa. *Essentials of Structural Equation Modeling*. Nebraska: Zea Books, 2018.
- Evi, Tiolina, and Widarto Rachbini. *Partial Least Squares (Teori Dan Praktek)*. 1st ed. Jawa Tengah: Tahta Media Geoup, 2022.
- F. Hair Jr. dkk, Joseph. *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Switzerland: Springer Nature, 2021.
- Gaeson, G. David. *Partial Least Squares: Regression & Structural Equation Models*. Asheboro: Statistial Publishing Associates, 2016.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif Penulis*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Hasan, Ali. *Marketing Dari Mulut Ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo, 2015.
- Herneny, Ul’fah. “Populasi Dan Sampel, Pengantar Statistika” 1, no. 33 (2021).
- Joesyiana, Kiki. “Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru (Survey Pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau).” Universitas Islam Riau, 2018.
- J.Rinngle, C.M, Hanseler. “A New Criterion for Assessing Discriminant Validity in Variance-Based Strucrural Equation Modelling.” (*Journal of the Academy of Marketing Science* 42 (2022).
- Juhaidi, Ahmad, Muhammad Rizki Rezani, and Anggia Hefi Pratiwi. “Story Dan Status Pada Media Sosial Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari (Studi Terhadap Pengaruh Motivasi Intrinsik Dan Ekstrinsik Terhadap Partisipasi E-Wom Mahasiswa).” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 2023.
- Kalbuadi, Amiruddin, Agus Hermanto, Lale Puspita Kembang, Rian Indranopa, and Farha. “Pengaruh Word ofMouth Dan Preferensi Keluarga Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Swasta Di Provinsi Nusa Tenggara Barat.” *E-QIEN: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 11, no. 2 (2022).

- Kasali, Rhenaldi. *Membidik Pasar Indonesia. Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Kimilawati, Alviana Eka, and Rahayu Triastity. "Pengaruh Word of Mouth, Kualitas Makanan Dan Store Atmospher Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Angkringan Disinisaja Di Karanganyar." *JEKU* 22, no. 1 (2022).
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12th ed. PENERBIT EIRLANGGA, 2006.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. 12 2. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Kurnia, Intan, and Ketut Martana. "PENGARUH PERSONAL SELLING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ES BATU PADA PT. AGRONESIA DIVISI INDUSTRI ES SARIPETOJO BANDUNG." *Jurnal Komunikasi* 3, no. 2 (2017).
- Miftahul Janna, Nilda, and H Herianto. "Konsep Uji Validitas Dan Realibilitas Dengan Menggunakan SPSS." *Preprint (Open Science Framework)*, 2021.
- Nujanah, Siti. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada UKM Kertannel Di Cirebon." 2019.
- Nuryadi. *Dasar-Dasar Statistika Penelitian*. Yogyakarta: Gramasurya, 2017.
- Pemerintah. "Komitmen Pemerintah Wujudkan Bonus Demografi Yang Berkualitas," 2020.
<https://www.kominfo.go.id/content/detail/27423/komitmen-pemerintah-wujudkan-bonus-demografi-yang-berkualitas/0/berita>.
- Praptiningsih, Novi Andayani. "Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Pelajar Studi Ke Jerman Melalui Euro Management." *Jurnal PERSPEKTIF Komunikasi* 3, no. 1 (2019).
- Purwanto, Agus, and Yuli Sudargini. *Partial Least Squares Structural Squation Modeling (PLS-SEM) Analysis for Social and Management Research*. 2 4, 2021.
- Rofiq, Abdul, Zainul Arifin, and Wilopo. "Pengaruh Penerapan AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Kartu Perdana IM3 Di Lingkungan Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2012)" 1, no. 2 (2013).
- Roselius. "Peringkat Konsumen Metode Pengurangan Resiko." *Jurnal Pemasaran*, 35, 1971.

- Sari, Ni Ketut Megah Purnama, and Ni Made Dwi Ariani Mayasari. "Pengaruh Word of Mouth Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepurusan Penggunaan Jasa Ekspedisi JNE Express Di Kabupaten Buleleng." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undhiksha* 13, no. 1 (2021).
- Situs Resmi UIN Antasari. "Sejarah." Accessed May 20, 2024. <https://www.uin-antasari.ac.id/en/sejarah/>.
- Siyoto, Sandu, and Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Publishing, 2015.
- Solling Hamid, Rahmad, and Suhardi M Anwar. *Structural Wquation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan Program SmartPLS 3.2.8 Dalam Riset Bisnis*. 1st ed. Jakarta: PT Inkubator Penulis Indonesia, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sweeney, Jillian C., and Geoffrey N. Soutar. "Factors Influencing Word of Mouth Effectiveness: Receiver Perspectives." *European Journal of Marketing* 42, no. 3/4 (2008).
- Ugiana Gio, Prana. *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (SEM)*, 2022.
- Ugiana Gio, Prana, Rezzy Eko Caraka, and dkk. *Pertial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Dengan Software SmartPLS*. Medan: Statcal, 2017.
- "UU Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi." pemerintah, 2012. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39063/uu-no-12-tahun-2012>.
- Vydiamanta, Vanya, Usep Suhud, and Ika Febrilia. "Keputusan Konsumen Membeli Sayur Menggnakan Aplikasi Online: Apakah WoM Dan Kualitas Produk Mempengaruhi?" *JRMSI: Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 12, no. 2 (2021).
- Yanti, Fitri. *Psikologi Komunikasi*. 1. Lampung: IKAPI, 2021.
- Yeni J, Fitri, Zelhendri Zen, and Darmansyah. *Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.

- Yogaswara, Mochamad Rizal, Rahmat Debianto, Satrio Agung Buono, and Friska Putri Avianti. "Pengaruh Faktor Minat Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Prodi Manajemen Di Universitas Mayjen Sungkono Mojokerto." *Cermin: Jurnal Penelitian* 7, no. 2 (2023).
- Yuliantri, Nurul Laily, and Rosita Anggraini Tagor. "Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Berkunjung." *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia* 7, no. 10 (2022).
- Yuniarti, Yenny. "Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelin Makanan Khas Daerah Jambi." 2020.
- Zaluchu, Sonny Eli. "Strategi Penelitian Kuallitatif Dan Kuantitatif Di Dalam Penelitian Agama." *Evangelikal: Jurnal Teologi Injili Dan Pembinaan Warga Jemaat* 4, no. 1 (2020).