

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu & Widodo Supriono, *Psikologi Belajar*, Jakarta: Rincka Cipta, 2004.
- Amiruddin, *Dasar-dasar Ekonomi Islam*, Makassar: Alanuddin University Press, 2014.
- Astuti, Puji “Dampak Kenaikan Harga Bahan Baku Pada Usaha Produksi Tungku Gerabah Terhadap Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam”, *Skripsi*; Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2017.
- Aprilia, Rizka, “Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Bulu Semarang”, *Economics Development Analysis Journal* 6, no. 2 (2017): 215.
- Bungin, Burhan, *Penelitian Kualitatif: Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya, Cet.2*, Jakarta: Kencana, 2011.
- Gede, Komang dan Made Henny Urmila, “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Badung Kota Denpasar: Studi Sebelum dan Sesudah di Relokasi”, *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan* 7, no. 6 (2018): 1140.
- Hulwati, *Ekonomi Islam: Teori dan Praktik dalam perdagangan Obligasi Syariah di Pasar Modal Indonesia dan Malaysia*, Padang: Ciputat Press Group, 2009.
- Ilhamsyah, E. “Peran Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Kesejahteraan Pelaku Usaha (Studi Kasus Pada Toko Sepatu Amigo Pasar Sentral Medan)”, *Skripsi*; Universitas Sumetra Utara Medan, 2014.
- Kuswadi, *Pencatatan Keuangan Usaha Dagang untuk Orang-Orang Awam*, Jakarta: Alex Media Komputindo, 2008.
- Marbun, NNN., *Kamus Manajemen*, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003.
- Masyhuri, *Ekonomi Mikro*, Malang; UIN Malang, 2007.
- Muda, Ahmad A.K., *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Surabaya: Reality Publisher, 2006.

- Mukarrom, Faisal, *Ekonomi Mineral Indonesia*, Yogyakarta: Andi, 2017.
- Oktavia, R., *Peranan Baitul Maal Wattamwi (Bmt) Terhadap Upaya Perbaikan Moral Masyarakat di Kawasan Dolly*, Surabaya: an-Nisbah, 2014.
- Rahardja, Prathama, *Teori Ekonomi Mikro*, Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2002.
- Rahmat. Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2004.
- Swastha, Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2003.
- Tandiallo, Natalia dan Ignasius Narew, “Pengaruh Modal, Baiya, dan Volume Penjualan Terhadap Keuntungan Pedagang Pakaian Bekas di Kota Timika”, *Jurnal Ulet* 5. no. 1 (2021): 66.
- Tim Penulis Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Ed. 3 Cet. 1, Jakarta: Balai Pustaka, 2001.
- Yuniarti, Puji, “Analisis Pasar Tradisional Cinere Depok”, *Jurnal Sekretari dan Manajemen* 3,no.1 (2019): 168.