

## ABSTRACT

**Nor Alizha Putri.** 2024. *Students' perception of TikTok as media to increase EFL students' motivation in learning English.* Thesis. English Education Department, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, Antasari State Islamic University. Advisor: Drs. Saadillah, M. Pd

**Keywords:** *Students' Perception, TikTok As Media, Students' Motivation.*

Due to the pervasiveness of digital media, English proficiency is becoming increasingly vital in the field of education in Indonesia. This study aims to find out students' perceptions about TikTok as a medium for learning listening and to find out the advantages and disadvantages of TikTok as a medium. The study Used descriptive qualitative to describe the student's perception and the advantages and disadvantages of TikTok as media. Participant in this study were English language Education department Students 2020/2021 of UIN Antasari Banjarmasin. Sixteen students see TikTok as an effective tool for boosting EFL students' motivation in learning listening. It improves vocabulary, facilitates information sharing, and allows quick learning through video content. Interaction with native speakers and global users increases motivation and makes learning engaging. TikTok offers flexible learning anytime and anywhere, provides diverse content, and helps acquire new words, accents, and knowledge. It also allows students to showcase talents and connect internationally. The advantages include interesting content, confidence boost, skill improvement, and quality educational videos. However, drawbacks are privacy issues, short video lengths, distractions, time-wasting, non-educational content, potential radiation effects, solitary learning, and character influences. Overall, TikTok is validated as a beneficial learning medium despite these concerns.

## **ABSTRAK**

**Nor Alizha Putri.** 2024. *Students 'perception of TikTok as media to increase EFL Students motivation in learning English.* Jurusan Pendidikan Bahasa Inggris, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Universitas IslamNegeri Antasari. Pembimbing: Drs. Saadillah, M.Pd.

**Kata kunci:** *Persepsi Siswa, Tiktok Sebagai Media, Motivasi Siswa*

Karena meluasnya media digital, kemahiran bahasa Inggris menjadi semakin penting dalam bidang pendidikan di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi siswa tentang TikTok sebagai media pembelajaran listening dan mengetahui kelebihan dan kekurangan TikTok sebagai media. Penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif untuk mendeskripsikan persepsi siswa serta kelebihan dan kekurangan TikTok sebagai media. Partisipan dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Jurusan Pendidikan Bahasa Inggris Tahun 2020/2021 UIN Antasari Banjarmasin. Enam belas siswa melihat TikTok sebagai alat yang efektif untuk meningkatkan motivasi siswa EFL dalam belajar mendengarkan. Ini meningkatkan kosakata, memfasilitasi berbagi informasi, dan memungkinkan pembelajaran cepat melalui konten video. Interaksi dengan penutur asli dan pengguna global meningkatkan motivasi dan membuat pembelajaran menjadi menarik. TikTok menawarkan pembelajaran yang fleksibel kapan saja dan di mana saja, menyediakan konten yang beragam, dan membantu memperoleh kata-kata, aksen, dan pengetahuan baru. Hal ini juga memungkinkan siswa untuk menunjukkan bakat dan terhubung secara internasional. Keunggulannya antara lain konten menarik, peningkatan kepercayaan diri, peningkatan keterampilan, dan video edukasi berkualitas. Namun, kekurangannya adalah masalah privasi, durasi video pendek, gangguan, pemborosan waktu, konten non-pendidikan, potensi efek radiasi, pembelajaran soliter, dan pengaruh karakter. Secara keseluruhan, TikTok tervalidasi sebagai media pembelajaran yang bermanfaat meskipun ada kekhawatiran ini.