

## LAMPIRAN

### KUISIONER PENELITIAN

#### A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Email :
3. Jenis Kelamin :  Perempuan
4. Usia :  12-17 tahun  18-24 tahun
5. Pekerjaan:
  - a. Pelajar / Mahasiswa
  - b. Karyawan
  - c. Wiraswasta
  - d. IRT
  - e. Lainnya
6. Pendapatan:
  - a. 1 juta – < 4 juta
  - b. 4 juta – < 5 juta
  - c. 5 juta – < 8 juta
  - d. ≥ 8 juta
7. Pernah membeli kosmetik Make Over:

#### B. PETUNJUK PENGISISAN

1. Pertanyaan yang ada, mohon dibaca dan dipahami dengan sebaik-baiknya. Sehingga tidak ada pernyataan yang tidak terisi atau terlewat.
2. Berikan tanda checklist pada jawaban yang Saudari pada kolom yang telah disediakan. Pilih jawaban yang sesuai pendapat atas pernyataan, dengan keterangan dibawah ini:

**SS** : Sangat Setuju = 5  
**S** : Setuju = 4  
**N** : Netral = 3

**TS** : Tidak Setuju = 2

**STS** : Sangat Tidak Setuju = 1

3. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban saja
4. Terimakasih atas partisipasinya

1. Variabel Duta Merek (X1)

NO	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya melakukan pembelian produk Make Over karena melibatkan selebriti atau tokoh terkenal sebagai duta merek yaitu Paula Verhoeven					
2	Duta merek yang dipilih memiliki pengetahuan pada tentang kosmetik					
3	Duta merek produk Make Over yang di gunakan memiliki pengaruh yang kuat dalam membujuk dan meyakinkan konsumen tentang produk kosmetik					
4	Duta merek produk Make Over merupakan sosok individu yang mengikuti perkembangan tren atau mode kecantikan					
5	Duta merek produk Make Over merupakan sosok individu yang memikat hati konsumen					

2. Variabel Harga (X2)

NO	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1

1	Saya membeli produk Make Over dengan mempertimbangkan harga					
2	Harga yang di tetapkan produk Make Over sesuai dengan kualitas produk yang diberikan					
3	Harga yang ditetapkan produk Make Over sesuai dengan manfaat dari produk tersebut					
4	Harga yang di tawarkan untuk produk Make Over memiliki daya saing dengan harga yang ditawarkan pesaing					

### 3. Variabel Label Halal (X3)

NO	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Logo halal menjadi pertimbangan saya dalam memilih produk kosmetik					
2	Label halal pada produk kosmetik menjadi jaminan bahwa produk tersebut halal					
3	Saya merasa aman menggunakan produk yang berlabel halal					
4	Adanya logo halal pada kemasan mempermudah saya mengetahui kualitas produk kosmetik					
5	Dengan adanya logo halal pada produk kosmetik, saya yakin bahwa bahan baku pembuatan dan					

	pengolahan produk kosmetik tersebut halal.					
--	--	--	--	--	--	--

4. Keputusan Pembelian (Y)

NO	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya membeli produk Make Over karena adanya kebutuhan					
2	Kebutuhan saya terhadap produk Make Over tinggi					
3	Saya membeli produk Make Over berdasarkan pengalaman orang lain					
4	Saya tertarik membeli produk Make Over karena melihat Duta Mereknya					
5	Alternatife duta merek menjadi pertimbangan saya dalam memutuskan membeli produk Make Over					
6	Saya membeli produk Make Over karena harga dan duta merek					
7	Saya akan tetap membeli produk Make Over meskipun tidak berlabel halal dengan mempertimbangkan kehalalan <i>ingredients</i> produknya					
8	Saya merasa puas membeli produk Make Over					
9	Saya akan melakukan pembelian kembali produk Make Over					

## Penyajian Data Penelitian

### Duta Merek (X1)

No. Responden	Duta Merek(X1)					Total
	x1_1	x1_2	x1_3	x1_4	x1_5	
1	4	4	4	3	4	19
2	3	4	4	4	4	19
3	4	4	4	4	4	20
4	1	4	4	5	5	19
5	3	3	2	4	4	16
6	1	1	2	3	3	10
7	1	4	3	2	4	14
8	5	5	5	5	5	25
9	5	4	5	4	4	22
10	4	4	4	4	4	20
11	3	4	4	4	4	19
12	3	3	4	4	4	18
13	3	5	4	5	4	21
14	2	3	3	4	5	17
15	3	2	4	4	4	17
16	4	4	5	5	5	23
17	3	4	4	4	3	18
18	2	5	5	5	5	22
19	2	2	3	4	4	15
20	2	2	3	3	3	13
21	3	5	3	5	4	20

22	4	5	4	5	5	23
23	2	4	4	3	4	17
24	4	4	4	5	4	21
25	1	3	3	5	3	15
26	1	1	1	1	1	5
27	3	5	4	4	4	20
28	2	3	3	3	4	15
29	2	3	3	4	3	15
30	3	2	4	4	5	18
31	4	4	3	4	3	18
32	4	3	4	4	4	19
33	4	4	4	4	4	20
34	5	5	5	5	4	24
35	2	4	4	4	5	19
36	3	2	2	3	4	14
37	4	5	5	5	4	23
38	2	3	4	4	4	17
39	3	3	4	4	4	18
40	3	3	4	4	4	18
41	3	4	4	4	4	19
42	2	3	4	3	4	16
43	5	5	5	5	5	25
44	3	4	4	4	4	19
45	1	4	5	3	4	17
46	3	3	3	3	3	15
47	3	4	4	4	4	19

48	4	5	4	5	3	21
49	4	4	5	4	4	21
50	3	4	4	4	4	19
51	3	4	5	4	5	21
52	3	3	4	4	4	18
53	5	5	5	5	5	25
54	4	3	4	4	3	18
55	4	3	4	5	4	20
56	3	4	4	4	4	19
57	4	4	4	5	4	21
58	3	3	4	3	5	18
59	3	5	4	5	3	20
60	3	2	4	4	4	17
61	2	3	3	4	4	16
62	3	3	4	4	3	17
63	4	3	3	3	3	16
64	1	3	4	4	5	17
65	4	3	3	4	4	18
66	3	4	4	4	4	19
67	3	4	4	4	5	20
68	5	4	5	4	4	22
69	4	4	4	5	4	21
70	4	5	5	5	5	24
71	4	4	4	4	4	20
72	4	5	4	5	5	23
73	5	5	5	5	5	25

74	3	5	5	4	5	22
75	3	4	4	4	4	19
76	3	3	2	2	2	12
77	5	5	4	5	5	24
78	4	4	4	4	4	20
79	3	3	4	4	3	17
80	1	3	3	4	3	14
81	5	5	5	5	5	25
82	2	3	3	3	3	14
83	4	4	4	4	4	20
84	5	4	5	5	3	22
85	2	2	3	2	3	12
86	4	5	4	5	4	22
87	4	3	4	4	4	19
88	3	5	4	4	4	20
89	3	4	4	3	3	17
90	3	4	4	4	5	20
91	3	4	5	4	5	21
92	4	3	5	4	5	21
93	4	4	5	4	5	22
94	3	4	5	4	5	21
95	4	4	5	5	5	23
96	3	3	4	4	4	18
97	3	4	4	4	4	19
98	4	4	5	4	4	21
99	3	3	4	3	4	17
100	3	3	4	3	4	17



**Harga (X2)**

No. Responden	Harga(X2)				
	x2_1	x2_2	x2_3	x2_4	total
1	4	4	4	4	16
2	3	5	5	4	17
3	5	4	4	4	17
4	5	5	4	5	19
5	5	5	5	5	20
6	4	4	4	3	15
7	5	5	4	5	19
8	3	3	3	5	14
9	5	4	4	4	17
10	4	4	4	4	16
11	5	4	4	4	17
12	4	4	4	4	16
13	5	4	5	3	17
14	5	4	5	5	19
15	3	3	4	4	14
16	4	3	3	4	14
17	4	4	4	4	16
18	5	5	5	5	20
19	3	4	4	4	15
20	5	4	4	4	17

21	3	5	5	5	18
22	3	5	5	4	17
23	3	4	5	4	16
24	5	4	4	5	18
25	5	4	4	5	18
26	4	4	4	4	16
27	5	4	3	4	16
28	3	3	3	3	12
29	4	4	4	5	17
30	4	4	4	4	16
31	3	4	4	3	14
32	4	4	4	4	16
33	4	4	4	4	16
34	5	5	5	4	19
35	4	3	3	4	14
36	3	2	3	3	11
37	4	4	4	5	17
38	4	4	5	5	18
39	5	4	4	4	17
40	4	5	4	4	17
41	4	4	4	3	15
42	5	4	4	5	18
43	4	5	5	4	18
44	4	5	5	4	18
45	4	5	2	3	14
46	5	5	5	5	20
47	5	4	5	4	18

48	4	5	5	3	17
49	5	5	4	5	19
50	4	4	5	4	17
51	4	5	4	5	18
52	3	4	4	4	15
53	5	5	5	5	20
54	3	4	4	3	14
55	5	4	5	4	18
56	4	4	4	4	16
57	5	4	3	5	17
58	3	5	5	4	17
59	3	3	4	4	14
60	3	4	3	4	14
61	3	4	4	4	15
62	5	5	3	2	15
63	3	4	4	3	14
64	5	4	4	5	18
65	4	4	4	4	16
66	5	5	5	5	20
67	4	5	4	4	17
68	5	5	4	4	18
69	4	4	5	5	18
70	5	5	3	4	17
71	5	5	5	5	20
72	4	5	5	2	16
73	5	5	5	5	20

74	3	5	5	3	16
75	4	5	5	4	18
76	2	3	3	2	10
77	4	5	5	4	18
78	4	4	4	4	16
79	3	3	4	4	14
80	4	4	4	3	15
81	5	5	4	4	18
82	4	5	5	5	19
83	5	4	4	4	17
84	5	4	4	4	17
85	4	4	4	4	16
86	4	4	4	4	16
87	3	4	4	4	15
88	3	5	5	4	17
89	4	3	3	5	15
90	4	5	4	4	17
91	5	4	4	4	17
92	5	4	4	4	17
93	4	4	4	4	16
94	4	4	4	4	16
95	3	5	4	4	16
96	4	4	4	4	16
97	4	4	4	4	16
98	4	4	4	4	16
99	4	4	4	4	16
100	5	4	4	4	17

**Label Halal (X3)**

No. Responden	Label Halal(X3)					Total
	x3_1	x3_2	x3_3	x3_4	x3_5	
1	4	4	4	3	5	20
2	5	5	5	5	5	25
3	4	4	5	5	4	22
4	5	4	5	4	5	23
5	5	5	5	5	5	25
6	5	4	5	4	4	22
7	4	4	5	4	5	22
8	5	5	5	5	5	25
9	5	5	5	5	5	25
10	5	5	5	5	5	25
11	5	5	5	4	5	24
12	4	4	4	4	4	20
13	5	5	5	5	5	25
14	5	5	5	5	5	25
15	3	4	4	4	4	19
16	4	4	4	4	4	20
17	5	5	4	4	4	22
18	5	5	5	5	4	24
19	5	5	5	5	5	25
20	3	3	3	3	3	15
21	5	5	5	5	5	25
22	5	5	5	5	5	25

23	4	5	4	4	4	21
24	5	5	5	5	5	25
25	5	5	5	4	5	24
26	5	5	5	4	5	24
27	5	5	5	5	5	25
28	4	3	4	3	3	17
29	5	5	5	5	5	25
30	2	4	4	2	4	16
31	5	5	5	4	4	23
32	5	5	5	5	5	25
33	5	5	5	5	5	25
34	4	5	5	4	5	23
35	5	4	5	4	4	22
36	3	4	4	3	3	17
37	5	4	5	5	5	24
38	5	5	5	3	5	23
39	5	5	5	5	5	25
40	5	4	4	3	4	20
41	2	5	5	4	4	20
42	5	5	5	5	5	25
43	5	5	5	4	5	24
44	5	4	5	4	4	22
45	5	4	4	4	4	21
46	5	5	5	5	5	25
47	5	5	5	5	5	25

48	3	4	5	3	3	18
49	5	5	5	5	5	25
50	5	5	5	5	5	25
51	5	5	5	4	5	24
52	4	4	4	4	4	20
53	5	5	5	5	5	25
54	5	5	5	5	5	25
55	5	5	5	5	4	24
56	5	5	5	5	5	25
57	5	4	5	3	4	21
58	4	4	5	5	5	23
59	5	5	5	5	5	25
60	5	4	4	4	3	20
61	4	5	5	4	4	22
62	2	3	5	4	5	19
63	5	5	5	5	4	24
64	5	5	5	5	5	25
65	4	4	4	3	4	19
66	5	5	5	5	5	25
67	5	5	4	4	4	22
68	3	2	4	3	3	15
69	5	5	5	5	5	25
70	3	4	4	3	3	17
71	5	5	5	5	5	25
72	5	5	5	5	5	25
73	4	5	5	3	5	22
74	5	5	5	5	5	25
75	5	5	4	4	4	22

76	2	3	2	2	2	11
77	5	4	4	5	5	23
78	4	4	5	4	4	21
79	5	5	5	5	4	24
80	5	5	5	5	5	25
81	5	5	5	5	5	25
82	5	5	5	5	5	25
83	5	5	5	5	5	25
84	5	4	4	5	5	23
85	4	4	3	3	3	17
86	3	4	4	4	4	19
87	5	5	5	5	5	25
88	5	5	5	5	5	25
89	5	5	5	4	5	24
90	5	5	5	4	5	24
91	5	3	5	4	4	21
92	4	3	4	4	4	19
93	4	3	4	4	4	19
94	4	3	5	4	4	20
95	4	4	4	4	4	20
96	4	4	4	4	4	20
97	4	4	4	3	4	19
98	4	3	4	3	4	18
99	4	3	4	3	4	18
100	4	4	4	4	4	20



**Keputusan Pembelian (Y)**

No. Responden	Keputusan Pembelian(Y)									
	y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	total
1	4	3	4	4	4	3	3	4	4	33
2	4	4	3	3	3	3	3	3	5	31
3	5	3	4	4	4	4	3	3	4	34
4	5	3	4	4	1	3	4	4	4	32
5	4	3	4	3	3	3	1	4	5	30
6	5	3	5	2	1	4	1	3	4	28
7	5	4	4	3	2	4	2	4	5	33
8	5	3	5	5	4	5	5	5	5	42
9	5	4	4	4	4	4	2	4	4	35
10	4	4	4	4	4	4	1	4	4	33
11	5	3	4	3	4	2	1	3	4	29
12	4	4	3	3	3	5	3	4	4	33
13	5	4	3	4	4	4	1	4	5	34
14	5	5	5	4	2	4	1	5	5	36
15	5	3	4	3	3	4	4	4	5	35
16	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
17	5	4	3	3	4	3	2	4	4	32
18	4	3	3	3	3	3	1	5	4	29
19	5	4	4	4	3	4	1	4	5	34
20	5	3	4	2	2	4	4	3	4	31
21	5	5	5	4	4	3	3	5	5	39

22	5	3	4	4	4	3	4	5	5	37
23	4	2	1	3	3	3	2	4	3	25
24	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37
25	5	4	5	4	3	5	5	5	5	41
26	5	4	3	2	1	4	4	4	5	32
27	4	3	4	4	3	4	2	3	5	32
28	3	2	3	3	2	3	3	3	3	25
29	4	4	4	4	3	4	1	5	5	34
30	4	3	3	3	3	5	5	4	5	35
31	5	4	3	3	2	2	2	4	5	30
32	5	5	3	3	3	4	4	5	5	37
33	4	4	4	4	4	4	1	5	5	35
34	4	4	4	3	4	2	2	4	4	31
35	5	5	3	4	4	3	3	5	5	37
36	4	3	3	4	3	4	3	3	4	31
37	4	4	4	4	2	2	2	5	5	32
38	3	3	4	5	4	4	2	3	3	31
39	5	5	3	2	3	5	3	3	4	33
40	4	2	4	4	3	4	2	3	4	30
41	4	4	4	3	4	3	4	4	4	34
42	4	4	4	4	3	4	3	4	4	34
43	5	4	5	5	5	4	1	5	5	39
44	4	4	3	4	3	4	3	4	5	34
45	4	3	1	1	3	2	2	3	4	23
46	5	5	3	3	3	5	1	5	5	35

47	5	3	5	4	3	5	2	5	5	37
48	5	5	4	4	5	4	5	5	5	42
49	5	3	3	4	4	5	1	4	4	33
50	5	4	3	3	3	3	2	4	4	31
51	5	4	5	5	3	5	4	4	4	39
52	4	3	4	4	4	4	2	3	3	31
53	5	5	5	5	5	3	1	5	5	39
54	5	4	3	3	4	3	1	4	5	32
55	4	3	4	4	4	3	2	3	4	31
56	4	4	4	4	3	3	4	2	4	32
57	5	3	5	3	3	5	2	4	4	34
58	5	5	5	5	3	4	3	5	5	40
59	4	3	3	3	4	3	2	3	4	29
60	5	3	3	1	2	3	1	3	4	25
61	5	3	4	3	3	4	2	4	5	33
62	2	1	4	2	2	3	3	4	4	25
63	4	3	4	3	3	3	3	4	4	31
64	4	3	3	1	1	4	1	3	5	25
65	3	2	4	4	3	2	3	3	3	27
66	4	4	3	4	3	5	3	4	5	35
67	4	4	5	5	5	5	5	4	4	41
68	4	4	3	4	5	5	5	5	5	40
69	3	5	4	4	4	3	3	5	5	36
70	5	3	4	3	5	5	1	3	5	34
71	5	3	3	4	4	3	2	3	4	31
72	2	2	4	2	4	4	5	4	5	32
73	4	3	4	3	3	5	4	5	4	35
74	5	5	4	5	5	3	3	5	5	40

75	5	3	4	2	3	4	1	4	4	30
76	2	2	2	3	3	3	4	1	1	21
77	5	5	4	4	5	4	5	5	5	42
78	5	5	5	5	4	4	2	5	5	40
79	5	4	2	3	3	2	1	3	3	26
80	5	3	3	4	4	4	2	3	4	32
81	5	3	3	5	5	4	3	4	5	37
82	5	3	3	2	2	4	1	4	5	29
83	5	5	5	3	4	5	1	4	4	36
84	3	3	5	4	5	5	5	4	4	38
85	5	5	5	4	4	4	3	4	4	38
86	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
87	5	5	3	3	3	4	3	5	5	36
88	5	4	5	4	3	4	3	5	5	38
89	5	4	3	3	3	3	3	3	4	31
90	5	5	3	4	3	2	4	4	5	35
91	4	3	4	3	3	4	3	4	4	32
92	4	3	4	4	4	5	4	4	4	36
93	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
94	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
95	5	4	4	4	4	3	4	4	4	36
96	4	3	4	3	4	4	3	4	4	33
97	4	3	4	3	3	4	4	4	4	33
98	4	3	4	4	3	4	4	4	4	34
99	4	3	4	3	3	4	4	4	4	33
100	4	3	4	4	3	4	3	4	4	33

## HASIL PENGOLAHAN DATA

### Uji Validitas

#### 1. Duta Merek (X1)

		Correlations					
		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X
X1_1	Pearson Correlation	1	.501**	.535**	.504**	.270**	.753**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	.006	<.001
	N	100	100	100	100	100	100
X1_2	Pearson Correlation	.501**	1	.615**	.621**	.439**	.820**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100
X1_3	Pearson Correlation	.535**	.615**	1	.558**	.616**	.840**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100
X1_4	Pearson Correlation	.504**	.621**	.558**	1	.487**	.802**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100
X1_5	Pearson Correlation	.270**	.439**	.616**	.487**	1	.688**
	Sig. (2-tailed)	.006	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	100	100	100	100	100	100
X	Pearson Correlation	.753**	.820**	.840**	.802**	.688**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### 2. Harga (X2)

		Correlations				
		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	Y
X2_1	Pearson Correlation	1	.290**	.106	.376**	.688**
	Sig. (2-tailed)		.003	.295	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100
X2_2	Pearson Correlation	.290**	1	.510**	.164	.702**
	Sig. (2-tailed)	.003		<.001	.102	<.001
	N	100	100	100	100	100
X2_3	Pearson Correlation	.106	.510**	1	.240*	.656**
	Sig. (2-tailed)	.295	<.001		.016	<.001
	N	100	100	100	100	100
X2_4	Pearson Correlation	.376**	.164	.240*	1	.666**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.102	.016		<.001
	N	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.688**	.702**	.656**	.666**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### 3. Label Halal (X3)

		Correlations					
		X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	Y
X3_1	Pearson Correlation	1	.601**	.548**	.650**	.599**	.824**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100
X3_2	Pearson Correlation	.601**	1	.599**	.618**	.642**	.825**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100
X3_3	Pearson Correlation	.548**	.599**	1	.642**	.718**	.816**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100
X3_4	Pearson Correlation	.650**	.618**	.642**	1	.686**	.866**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100
X3_5	Pearson Correlation	.599**	.642**	.718**	.686**	1	.861**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.824**	.825**	.816**	.866**	.861**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 4. Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations										
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y	
Y1	Pearson Correlation	1	.515**	.113	.103	.012	.093	-.240*	.273**	.435**	.387**	
	Sig. (2-tailed)		<.001	.261	.308	.906	.359	.016	.006	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Y2	Pearson Correlation	.515**	1	.179	.295**	.230*	.057	-.023	.527**	.470**	.613**	
	Sig. (2-tailed)	<.001		.075	.003	.021	.574	.823	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Y3	Pearson Correlation	.113	.179	1	.449**	.200*	.340**	.132	.379**	.220*	.598**	
	Sig. (2-tailed)	.261	.075		<.001	.046	<.001	.189	<.001	.028	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Y4	Pearson Correlation	.103	.295**	.449**	1	.555**	.164	.190	.369**	.126	.670**	
	Sig. (2-tailed)	.308	.003	<.001		<.001	.102	.058	<.001	.210	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Y5	Pearson Correlation	.012	.230*	.200*	.555**	1	.131	.160	.213*	.049	.541**	
	Sig. (2-tailed)	.906	.021	.046	<.001		.195	.111	.033	.629	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Y6	Pearson Correlation	.093	.057	.340**	.164	.131	1	.221*	.204*	.178	.484**	
	Sig. (2-tailed)	.359	.574	<.001	.102	.195		.027	.042	.077	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Y7	Pearson Correlation	-.240*	-.023	.132	.190	.160	.221*	1	.146	-.029	.416**	
	Sig. (2-tailed)	.016	.823	.189	.058	.111	.027		.147	.775	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Y8	Pearson Correlation	.273**	.527**	.379**	.369**	.213*	.204*	.146	1	.636**	.716**	
	Sig. (2-tailed)	.006	<.001	<.001	<.001	.033	.042	.147		<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Y9	Pearson Correlation	.435**	.470**	.220*	.126	.049	.178	-.029	.636**	1	.551**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.028	.210	.629	.077	.775	<.001		<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Y	Pearson Correlation	.387**	.613**	.598**	.670**	.541**	.484**	.416**	.716**	.551**	1	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Uji Reabilitas

### 1. Duta Merek (X1)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.834	.841	5

### 2. Harga (X2)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.605	.610	4

### 3. Label Halal (X3)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.891	.895	5

### 4. Keputusan Pembelian (Y)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.693	.722	9

## **RIWAYAT HIDUP**

1. Nama Lengkap : Nadia Sari
2. Tempat Tanggal Lahir : Banjarmasin, 13 Maret 2001
3. Agama : Islam
4. Alamat Tempat Tinggal : JL. AES Nasution Gg. Pasar Rt. 08 Rw. 01  
NO.  
31, Kel. Gadang, Kec. Banjarmasin Tengah
5. Kebangsaan : Indonesia
6. Pendidikan :
  - a. SD Seberang Mesjid 1 Banjarmasin
  - b. SMP Negeri 10 Banjarmasin
  - c. SMA Negeri 1 Banjarmasin
7. Orang Tua :
  - a. Ayah  
Nama : M. Adil (Alm)  
Pekerjaan : -  
Alamat : JL. AES Nasution Gg. Pasar Rt. 08 Rw. 01 NO.  
31, Kel. Gadang, Kec. Banjarmasin Tengah
  - b. Ibu  
Nama : Akamaliah  
Pekerjaan : Wirausaha  
Alamat : JL. AES Nasution Gg. Pasar Rt. 08 Rw. 01 NO.  
31, Kel. Gadang, Kec. Banjarmasin Tengah
8. Jumlah Saudara : 5 (Anak ke-5 dari 5 bersaudara)



## SURAT PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:  
[febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

### PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B - 82/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/08/2023

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperluanya pada pra proposal (rencana penelitian) yang diajukan saudara (i):

Nama : NADIA SARI  
NIM : 200105010057  
Program Studi : S.1/Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : PENGARUH DUTA MEREK, HARGA DAN LABEL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK PADA GENERASI Z DI KOTA BANJARMASIN

Kami dapat menyetujui pra proposal (rencana penelitian) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : H. Zaki Mubarak, SE, M.Si, Ph.D

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 10 Agustus 2023  
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

## SURAT PENETAPAN WAKTU SEMINAR PROPOSAL



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febl.uin.antasari.ac.id

Banjarmasin, 25 Agustus 2023

Nomor : B-429/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPTSI/PP.00.9/08/2023  
Lampiran : Satu berkas  
Hal : Penetapan Waktu Ujian  
Proposal Skripsi

Kepada  
Yth. Nadia Sari / 200105010057  
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM : Nadia Sari / 200105010057  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : PENGARUH DUTA MEREK, HARGA DAN LABEL TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK PADA GENERASI Z DI  
KOTA BANJARMASIN

pada:

Hari/Tanggal : Senin, 28 Agustus 2023  
Waktu : 09.00 - 09.45  
Tempat : Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si.  
Penguji (Eksternal) : Muhammad Qamaruddin, ME  
Notulis : Annisa Mahfuzah, MH

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*



Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Rohana Faridah, S.E., M.M.

Tembusan:

1. Penguji (Pembimbing)
2. Penguji (Eksternal)
3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

## BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Pada Hari/Tanggal : Senin, 28 Agustus 2023 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

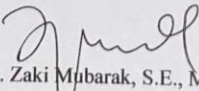
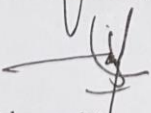
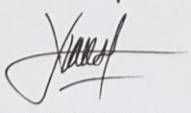
Nama/NIM : Nadia Sari/ 200105010057  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : PENGARUH DUTA MEREK, HARGA DAN LABEL  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
KOSMETIK PADA GENERASI Z DI KOTA  
BANJARMASIN

Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing): Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si.  
Penguji (Eksternal) : Muhammad Qamaruddin, ME  
Notulen : Annisa Mahfuzah, MH

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :  
Diterima / diterima dengan perbaikan / ditolak\*  
Catatan pelaksanaan ujian proposal:

Banjarmasin, Senin, 28 Agustus 2023

1. Penguji (Pembimbing)   
Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si.
2. Penguji (Eksternal)   
Muhammad Qamaruddin, ME
3. Notulis   
Annisa Mahfuzah, MH

## SURAT IZIN RISET



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235  
e-mail: [fabima@uin-antasari.ac.id](mailto:fabima@uin-antasari.ac.id) / website: [www.fekis.uin-antasari.ac.id](http://www.fekis.uin-antasari.ac.id)

Nomor : B-4008/Un.14/III.5/TL.00/12/2023

13 Desember 2023

Sifat : -

Lamp : 1 Berkas

Hal : Permohonan Izin Riset

Yth.

Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik (KESBANGPOL) Kota Banjarmasin

*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Nadia Sari
NIM	: 200105010057
Tempat/Tanggal Lahir	: Banjarmasin, 13 Maret 2001
Semester/Jurusan	: VII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2023/2024
Alamat	: Jl. AIS Nasution Gg. Pasar RT. 08 RW. 01 No. 31 Kel. Gadang Kec. Banjarmasin Timur Banjarmasin
Waktu Riset	: 14 Desember 2023 s.d 14 Februari 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Duta Merek, Harga, dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik pada Generasi Z di Kota Banjarmasin (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Zaki Mubarak

## SURAT TELAH MELAKSANAKAN RISET

### SURAT PERNYATAAN TELAH MELAKUKAN RISET

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nadia Sari

NIM : 200105010057

Tempat, tanggal lahir : Banjarmasin, 13 Maret 2001

Semester / Jurusan : VIII / Ekonomi Syariah

Alamat : JLAES Nasution Gg. Pasar Rt. 08 Rw. 01 NO. 31, Kel. Gadang, Kec.  
Banjarmasin Tengah, Kalimantan Selatan.

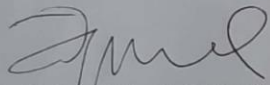
Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar telah melakukan Penelitian / Riset, dengan judul skripsi “ Pengaruh Duta Merek, Harga, dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Pada Generasi Z di Kota Banjarmasin ”. Penelitian dilakukan dengan membagikan kuesioner/angket kepada “Generasi Z di Kota Banjarmasin” yang dilakukan pada tanggal 14 Desember s.d. 14 Februari 2024 untuk melengkapi data penelitian saya tersebut


Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan jika dikemudian hari pernyataan saya ini dinyatakan tidak benar, saya siap untuk menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Banjarmasin, 13 Mei 2024

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

Yang membuat pernyataan,

  
Dr. H. Zaki Mubarak, S.E, M.Si  
NIP. 1198408282009012006

  
Nadia Sari  
NIM. 200105010057

\*Penggunaan Dokumen ini berdasarkan arahan dan izin dari pihak Mikwa FEBI.

## CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

### CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nadia Sari  
NIM : 200105010057  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Duta Merek, Harga, dan Label Halah, Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pada Generasi Z di Kota Banjarmasin  
Pembimbing I : H. Zaki Mubarak, M.Si, Ph.D  
Pembimbing II : .....

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>Perbaiki tab IV analisis ditambahkan - kelompok harga tidak berpengaruh  kelompok label halal tidak berpengaruh  ZM</p>	

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Nadia Sari  
NIM : 200105010057  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Duta Merek, Harga, dan Label Halah, Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pada Generasi Z di Kota Banjarmasin

Pembimbing I : H. Zaki Mubarak, M.Si, Ph.D

Pembimbing II : .....

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>Pertanya: Tabel Tambahkan no Tabel</p> <p>Zaki</p>	

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Nadia Sari  
NIM : 200105010057  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : **Pengaruh Duta Merek, Harga, dan Label Halal, Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pada Generasi Z di Kota Banjarmasin**  
Pembimbing I : H. Zaki Mubarak, M.Si, Ph.D  
Pembimbing II : .....

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>Pembatas G&amp;B [1] Tambahan variabel Zaki</p>	

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Nadia Sari  
NIM : 200105010057  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : **Pengaruh Duta Merek, Harga, dan Label Halal, Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pada Generasi Z di Kota Banjarmasin**  
Pembimbing I : H. Zaki Mubarak, M.Si,Ph.D  
Pembimbing II : .....

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>Tambahkan lemparan artikel jurnal dan feb/</p> <p>- Buat draft artikel jurnal</p> <p>Jurnal</p>	

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Nadia Sari  
NIM : 200105010057  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : **Pengaruh Duta Merek, Harga, dan Label Halah, Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pada Generasi Z di Kota Banjarmasin**  
Pembimbing I : H. Zaki Mubarak, M.Si,Ph.D  
Pembimbing II : .....

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p><i>Revisi bab II</i></p> <p><i>guel</i></p>	

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com) website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

**CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Nadia Sari  
NIM : 200105010057  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Duta Merek, Harga, dan Label Halah, Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pada Generasi Z di Kota Banjarmasin  
Pembimbing I : H. Zaki Mubarak, M.Si, Ph.D  
Pembimbing II : .....

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>Ace + naja soday</p> <p></p>	

**Catatan:**

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

## SURAT PENETAPAN BEBAS PLAGIASI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id)/  
[febi.uinantasari@gmail.com](mailto:febi.uinantasari@gmail.com), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

### PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 31/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/5/2024

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Nadia Sari  
NIM : 200105010057  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Duta Merek, Harga, dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Pada Generasi Z di Kota Banjarmasin

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

**BEBAS PLAGIASI**  
**Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 18%**

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 17 Mei 2024  
Ketua Jurusan



Rohana Faridah