

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah: dari teori ke praktik*. Gema Insani.
- Darmawati, Endang, dan Fitria Hidayati. t.t. *Buku Metode Penelitian Praktis*. Zifatama Jawara.
- Ferrel O. C, dkk, marketing strategy, Canada:cengage Canada, 2023
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-pokok materi metodologi penelitian dan aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kasmir, Manajemen Perbankan, (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2015
- Masterson, R., & Pickton, D. (2010). *Marketing: An Introduction*. SAGE.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif, Bandung: Remaja Rosdakarya*. Mosal.
- Sinha, D. V. C. S., Ritika. (2020). *Business Environment by Dr. V. C. Sinha, Ritika Sinha (eBook)(English): SBPD Publications*. SBPD Publications.
- Sigit Hermawan, S. E., dan S. E. Amirullah. 2021. *Metode penelitian bisnis: Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Sugiyono, Sugiyono, dan Puji Lestari. 2021. *Metode penelitian komunikasi (Kuantitatif, kualitatif, dan cara mudah menulis artikel pada jurnal internasional)*. Alvabeta Bandung, CV.
- Warninda, T. D., Azra, F. E. A., & Nugraha, D. P. (2023). *ICIFEB 2022: Proceedings of the 3rd International Conference of Islamic Finance and Business, ICIFEB 2022, 19-20 July 2022, Jakarta, Indonesia*. European Alliance for Innovation.
- Wymer, W., Knowles, P., & Gomes, R. (2006). *Nonprofit Marketing: Marketing Management for Charitable and Nongovernmental Organizations*. SAGE.

### JURNAL

- Andriani, F. (2019). Implementasi Akad Murabahah dan Musyarakah Mutanaqishah dalam Pembiayaan Pemilikan Rumah pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Bank Muamalat Indonesia). *Az-Zarqa': Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 11(1).

- Albi, Anggito, dan Johan Setiawan. 2018. "Metodologi penelitian kualitatif." *Sukabumi: CV Jejak* 245.
- Bank Muamalat.* (t.t.). Diambil 12 Juni 2024, dari <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/giro-consumer/giro-ib-hijrah>
- Cahyani, Adelia Masrifah. 2020. "Strategi komunikasi humas pemerintah kota surabaya dalam melayani dan menggali potensi masyarakat melalui media sosial." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 10 (1): 1–16.
- Dosinaen, Yohanes Prince Raya Payong, dan Widya Sastika. 2019. "Usulan Strategi Pemasaran Pada Pt Gunung Amal Solution International Dengan Menggunakan Analisis Strength, Weakness, Opportunity, Treath Dan Matriks Ifas Efas Tahun 2019." *eProceedings of Applied Science* 5 (2).
- Elisa, Nur, Rafika Rahmawati, dan Purnama Putra. 2024. "Comparing Mortgage Financing Marketing Strategies: Conventional Bank vs Sharia Bank." *Research of Islamic Economics* 1 (2): 106–18. <https://doi.org/10.58777/rie.v1i2.177>.
- Fatimah, I. F., Nurfarida, R., Mansyur, A. S., & Zaqiah, Q. Y. (t.t.). *STRATEGI INOVASI KURIKULUM; SEBUAH TINJAUAN TEORETIS*.  
 "Fari Al Farabi, 140603138, FEBI, PS, 082161160102.pdf." t.t.
- Fathoni, Muhammad Anwar. 2018. "KONSEP PEMASARAN DALAM PERSPEKTIF HUKUM ISLAM." *JURISDICTIE* 9 (1): 128. <https://doi.org/10.18860/j.v9i1.5135>.
- Febriana, Nisa, dan Meirinawati Meirinawati. 2021. "Manajemen Strategi Pegelolaan Desa Agrowisata Oleh Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Desa Watesari Kecamatan Balongbendo Kabupaten Sidoarjo." *Publika* 9 (3): 29–42.
- Firdaus, Doddy Afandi. 2021. "KREDIT PEMILIKAN RUMAH (KPR) PERSPEKTIF SYARI'AH" 1 (1).
- Hartawan, Agus Feri. 2023. "STRATEGI PEMASARAN PRODUK KREDIT PEMILIKAN RUMAH (KPR) GAUL UNTUK GENERASI MILLENIAL PADA PT. BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA BARAT DAN BANTEN TBK KANTOR CABANG SUBANG." Universitas Siliwangi.
- Herawati, A., & Listyawati, L. (2017). *FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN NASABAH MUSLIM DAN NON MUSLIM MEMILIH JASA BANK SYARIAH DI SURABAYA*.
- Juliandi, Ferdian, Asih Niati, dan Citra Rizkiana. t.t. "STRATEGI BAURAN PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN."

- Li, Fangfang, Jorma Larimo, dan Leonidas C. Leonidou. 2021. "Social Media Marketing Strategy: Definition, Conceptualization, Taxonomy, Validation, and Future Agenda." *Journal of the Academy of Marketing Science* 49 (1): 51–70. <https://doi.org/10.1007/s11747-020-00733-3>.
- Luthfiyani, Nurafifah, dan Hinggil Permana. 2022. "Efektivitas Analisis SWOT dalam meningkatkan mutu pembelajaran di SDI Miftahul Diniyah." *PeTeKa* 5 (2): 153–58.
- Mashuri, Mashuri, dan Dwi Nurjannah. 2020. "Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing." *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 1 (1): 97–112. <https://doi.org/10.46367/jps.v1i1.205>.
- Muchni, Norman. 2022. "kredit Pemilikan Rumah Dalam Perspektif Al-Qur'an". Institut PTIQ Jakarta.
- M. Kubilay Akman. 2019. "SWOT ANALYSIS AND SECURITY MANAGEMENT," Oktober. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.3471920>.
- Muhammad Yusuf dan Nuuridha Matiin. 2023. "ANALYSIS OF THE EFFECT OF THE MARKETING MIX ON PURCHASING DECISIONS." *International Journal of Economics and Management Research* 1 (3): 177–82. <https://doi.org/10.55606/ijemr.v1i3.56>.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya. Mosal.
- Nendi, Ikhsan. 2016. "IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN KREDIT KEPEMILIKAN RUMAH (KPR) DI BANK MUAMALAT CABANG CIREBON" 1 (1).
- Nurdiani, Nina. 2014. "Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan." *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications* 5 (2): 1110. <https://doi.org/10.21512/comtech.v5i2.2427>.
- Rahmawati, Maulidda, dan Ayu Nurafni Octavia. 2024. "Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dalam Meningkatkan Penjualan Ayam Geprek Sohor Cabang Tlogosari Raya" 2 (01).
- Rangkuti, Freddy. 1998. *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwan, Mohammad, Frida Eka Rahmatunnisa, Salsabilla Azzahra, Tia Listiani, dan Tiyas Agustine. t.t. "Analisis Transaksi Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Dalam Tinjauan Hukum Islam Di Bank Tabungan Negara Syariah Cirebon."

- Sariani, Ni Luh Putu. 2019. "Strategi komunikasi dalam meningkatkan kinerja karyawan di bhr law office." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 4 (2): 115–26.
- Sapas, Patrisia, Benedhikta Kikky Vuspitasari, Yosua Damas Sadewo, dan Shanti Veronica Br Siahaan. 2020. "STRATEGI PEMASARAN SAYUR ORGANIK FRYSIA MELALUI ANALISIS 4P DAN STP." *Business, Economics and Entrepreneurship* 2 (2): 20–28. <https://doi.org/10.46229/b.e.e..v2i2.191>.
- Suhatman, Zaldy, Khotimatus Sa'diyah, dan Wiwik Hasbiyah An. 2021. "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KPR DI BNI SYARIAH KANTOR CABANG" 4 (2).
- Swastha, Basu, dan T. Hani Handoko. 2000. "Manajemen pemasaran: Analisa perilaku konsumen." *Yogyakarta: BPFE UGM*.
- Tuti Anggraini, I. A. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pensiun Pada Bank Syariah Indonesia KCP Stabat. *Journal Economy and Currency Study (JECS)*, 3(2), 47–66. <https://doi.org/10.51178/jecs.v3i2.298>
- Umi, Olga Mutiara, dan Romi Adetio Setiawan. t.t. "IB Hijrah KPR Financing Mechanism with Murabahah Agreement at Bank Muamalat."
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi pemasaran melalui media sosial instagram (studi deskriptif pada akun@ subur\_batik). *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 2(2), 271–278.

## **SKRIPSI**

- Astuti, Ira. t.t. "PROGRAM STUDI DIII PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATRA UTARA MEDAN 2018 M/1439 H."
- Sardini, Gusti Muhammad. 2020. "Strategi Pemasaran Produk KPR di BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru."
- "210816074\_Rozy Ardi Febrianto\_Perbankan Syariah.pdf.