

**KEPERCAYAAN MEREK SEKOLAH DASAR ISLAM  
TERPADU NURULFIKRI BANJARBARU**

**SKRIPSI**

**OLEH  
AHMAD NAHROWI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2024 M/1445H**

**KEPERCAYAAN MEREK SEKOLAH DASAR ISLAM TERPADU  
NURULFIKRI BANJARBARU**

**Skripsi**

Diajukan kepada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan

**Oleh**

**Ahmad Nahrowi  
NIM. 170102050403**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
BANJARMASIN**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan bawah ini:

Nama : Ahmad Nahrowi  
NIM : 170102050403  
Tempat/Tanggal Lahir : Sidorejo, 05 September 1998  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam  
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Kepercayaan Merek Sekolah Dasar Islam Terpadu Nurulfikri Banjarbaru” adalah benar-benar saya, kecuali kutipan yang bukan disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 21 Mei 2024  
Yang membuat pernyataan



Ahmad Nahrowi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UIN ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM**  
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 3258137  
Email: [mpi@uin-antasari.ac.id](mailto:mpi@uin-antasari.ac.id)

---

---

**SURAT BUKTI BEBAS PLAGIASI**

**Nomor : 202/Un.14/III.1.86321/PP.00.9/05/2024**

Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : Ahmad Nahrowi  
NIM : 170102050403  
Program : S-1  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Judul Skripsi:

**KEPERCAYAAN MEREK SEKOLAH DASAR ISLAM TERPADU  
NURULFIKRI BANJARBARU**

Hasil Uji Plagiasi : 21%

Berdasarkan hasil uji plagiasi dengan menggunakan [www.turnitin.com](http://www.turnitin.com) bahwa naskah skripsi ini dinyatakan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 20 Mei 2024

Ketua,



Drs. H. Muhammad Yuseran, M.Pd.

NIP. 196902211994031001

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Kepercayaan Merek Sekolah Dasar Islam Terpadu Nurulfikri Banjarbaru

Ditulis oleh : Ahmad Nahrowi

NIM : 170102050403

Fakultas : Fakultas Tarbiyah dan Keguruan

Program : Stara Satu (S1)

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Tahun Akademik : 2023/2024

Tempat dan tanggal lahir : Sidorejo, 05 September 1998

Alamat : Jl. A. Yani, km 19, 200. No. 183 Rt. 11, Rw. 03 Kel. Landasan Ulin Barat, Kec. Liang Anggang

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 29 Februari 2024

Pembimbing,  
Bidang Konten dan Metodologi,



Drs. Ahmad Juhaidi, S.Ag. M.Pd.I.  
NIP. 197602181997031001

Pembimbing,  
Bidang Bahasa dan Teknik  
Penulisan,



Dr. Rinawati, M.Pd.  
NIP. 198605032019032000

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam  
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. Muhammad Yuseran, M.Pd  
NIP. 196605011994031001

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: Kepercayaan Merek Sekolah Dasar Islam Terpadu Nurulfikri Banjarbaru.

Ahmad Nahrowi, NIM 170102050403, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 05 Juni 2024

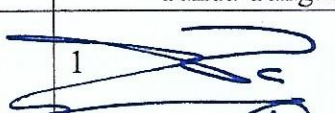


Nilai : 83,7 (A)



Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
UIN Antasari Banjarmasin,

Dr. H. Hamdan, M. Pd  
NIP. 196604051993031005

### TIM PENGUJI:

No	Nama	Tanda Tangan
1	Dr. Ahmad Juhaidi, S.Ag., M.Pd.I Ketua	1  20/ Juni 2024
2	Dr. Riinawati, M.Pd Anggota	2 
3	Nauriatul Muharramah, S.E.I., M.Pd.I Anggota	3 

## ABSTRAK

**Ahmad Nahrowi.** 170102050403. *Kepercayaan Merek Sekolah Dasar Islam Terpadu Nurulfikri Banjarbaru*, Pembimbing Bidang Konten dan Metodologi Dr. Ahmad Juhaidi, S.Ag.,M.Pd.I dan Pembimbing Bidang Bahasa dan Teknik Penulisan Dr. Riinawati, M.Pd, pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin. 2024.

### **Kata Kunci: Kepercayaan Merek dan Pemasaran Merek**

Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang menggambarkan tentang tingkat Kepercayaan Merek Sekolah Dasar Islam Terpadu Nurulfikri Banjarbaru yang terfokus dengan tingkat kepercayaan merek dapat dilihat melalui rumusan masalah yang telah diteliti. Yang membahas tentang tingkat Reliability, Credibility, Integrity dan Benevolence suatu merek. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat Reliability, Credibility, Integrity dan Benevolence di Sekolah Dasar Islam Terpadu Nurulfikri Banjarbaru.

Penelitian ini menggunakan metode *mixed methods*. Penelitian ini merupakan suatu langkah penelitian dengan menggabungkan dua bentuk penelitian yang telah ada sebelumnya yaitu penelitian kualitatif dan penelitian kuantitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah wali murid kelas 1 A-B, 2 A-C, dan 3 A-D. Objek penelitian ini adalah Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan di SDIT Nurulfikri Banjarbaru Teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui angket, observasi, wawancara, dan dokumentasi. Untuk analisis data dengan cara reduksi data, data display, dan verifikasi.

Hasil penelitian dilihat kompetensi merek yang ada di SDIT Nurulfikri Banjarbaru dapat meningkatkan kepercayaan merek sehingga orang tua murid banyak yang berminat untuk menyekolahkan anaknya di SDIT Nurulfikri Banjarbaru, Kompetensi merek SDIT Nurulfikri dinilai sebagai sekelompok keterampilan dan karakteristik seperti kemampuan, keandalan, atau kepercayaan diri yang memungkinkan merek dalam melakukan tugas sesuai harapan dan kewajibannya pada konsumen. hasil survey menurut orang tua murid yang didapat dari 4 element Penelitian ini menemukan bahwa aspek yang paling tinggi di SDIT Nurulfikri Banjarbaru yaitu ada pada aspek Keandalan (*Reliability*) yang mana nilai diperoleh dengan skor rata-rata 3,43. Ada pun aspek yang paling rendah ada pada aspek kebajikan (*Benevolence*) dengan skor rata-rata 3,36.

## ABSTRACT

**Ahmad Nahrowi.** 170102050403. *Brand Trust of Integrated Islamic Elementary School Nurulfikri Banjarbaru*, Content and Methodology Supervisor Dr. Ahmad Juhaidi, S.Ag., M.Pd.I and Supervisor for Language and Writing Techniques Dr. Riinawati, M.Pd, at the Islamic Education Management Study Program, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, UIN Antasari Banjarmasin. 2024.

### **Keywords: Brand Trust and Brand Marketing**

This thesis is the result of research that describes the level of brand trust at the Nurulfikri Banjarbaru Integrated Islamic Elementary School which focuses on the level of brand trust that can be seen through the problem formulation that has been researched. Which discusses the level of Reliability, Credibility, Integrity and Benevolence of a brand. This research aims to determine the level of Reliability, Credibility, Integrity and Benevolence at the Nurulfikri Banjarbaru Integrated Islamic Elementary School.

This research uses mixed methods methods. This research is a research step that combines two previously existing forms of research, namely qualitative research and quantitative research. The subjects in this research were the parents of students in grades 1 A-B, 2 A-C, and 3 A-D. The object of this research is Marketing Management of Educational Services at SDIT Nurulfikri Banjarbaru. Data collection techniques are carried out through questionnaires, observation, interviews and documentation. To analyze data by means of data reduction, data display, and verification.

The research results show that brand competency at SDIT Nurulfikri Banjarbaru can increase brand trust so that many parents are interested in sending their children to SDIT Nurulfikri Banjarbaru. SDIT Nurulfikri brand competency is assessed as a group of skills and characteristics such as ability, reflection or self-confidence that enable brand in carrying out its duties according to its expectations and obligations to consumers. Survey results according to parents obtained from 4 elements. This research found that the highest aspect at SDIT Nurulfikri Banjarbaru was the Reliability aspect where the value was obtained with an average score of 3.43. The lowest aspect is the aspect of beauty (virtue) with an average score of 3.36.



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
أَلْحَمُّ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ  
وَأَلْمُرِّسَلِيِّنَ سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ. أَمَّا  
بَعْدُ

Segala puji bagi Allah swt. Tuhan seru sekalian alam. Shalawat dan salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad saw., yang telah menunjukkan kepada manusia jalan keselamatan di dunia dan di akhirat.

Penulis menyadari dengan sepenuhnya dalam penyelesaian penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak, baik dalam bentuk dukungan, bimbingan dan arahan serta motivasi sehingga tugas yang terasa berat ini dapat diselesaikan. Sehubungan dengan itu, maka dengan segala kerendahan hati, penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dimaksud. Khususnya, penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. H. Hamdan, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Bapak Drs. H. Muhammad Yuseran, M.Pd., dan Ibu Nauriatul Muharramah, S.E.I.,M.Pd.I selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin, yang memberikan arahan penulisan skripsi yang sesuai dengan pengembangan pada pogram studi.

3. Bapak Dr. Ahmad Juhaidi, S.Ag., M.Pd.I., dan Ibu Dr. Riinawati, M.Pd yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan.
4. Para dosen, karyawan dan karyawan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu dan layanan yang baik selama penulis berstudi.
5. Bapak Dr. Saifuddin, M.Ag., selaku Kepala Perpustakaan UIN Antasari dan staf yang telah memberikan layanan kepada penulis.
6. Seluruh responden yang bersedia memberikan informasi dan data dalam penelitian ini.

Semoga Allah Swt. melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka dan mencatatnya sebagai kebaikan dengan pahala yang berlipat ganda. Penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menjadi amal ibadah di sisi-Nya.

Banjarmasin, 4 Zulkaidah 1445 H  
13 Mei 2024 M

Penulis

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	'
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>H</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	ه	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	`
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

## 1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َ	A	Fathah
ِ	I	Kasrah
ُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَال) al-rijal bukan ar-rijal, (الدِّيَّان) al-diwan bukan ad-diwan.

Stiddah: Misalnya, kata (الصَّرُّورَة) tidak ditulis adh-dharurah melainkan al-dharurah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َـِ	Ai	a dan i
َـُ	Au	a dan u

## 2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, yaitu:

Tanda Vokal Arab	Tanda vokal Latin	Keterangan
بَا	Â	a dengan topi di atas
بِي	Î	i dengan topi di atas
بُو	Û	u dengan topi di atas

### 3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /I/, baik diikuti huruf syamsyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijal bukan ar-rijal, al-diwan bukan ad-diwan.

### 4. Syiddah (*Tasydid*)

Syiddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda ( ˆ ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda syiddah itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsyah. Misalnya, kata (الضَّرُورَةُ) tidak ditulis ad-dharurah melainkan al-dharurah, demikian seterusnya.

### 5. Ta Marbutah

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbutah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 dibawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marbutah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na'f*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marbutah*. Tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

NO	Kata Arab	Alih Aksara
1.	طَرِيقَةٌ	Tharîqah
2.	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ	Al-Jâmî'ah al-Islâmiyyah
3.	وَحْدَةُ الْوُجُودِ	Wahdah al-Wujûd

## 6. Huruf Kapital

Meskipun dalam tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contohnya: al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam PUEBI sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*), jika menurut PUEBI, judul buku ditulis dengan cetak miring, maka demikian hanyalah dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimabani, Nuruddin al-Raniri, tidak Nur al-Din al-Raniri.

## 7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi’l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

Aksra Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
تَبَّتْ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al-harakah al-‘ashriyyah

أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawlânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِرُكُمْ اللَّهُ	yu'tsirukum Allâh
الْمَظَاهِرِ الْعَقْلِيَّةِ	al-mazhâhir al-'aqliyyah
حُبُّ الْإِسْتِثْلَاةِ	hub al-istithlâ'
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَاتِ	al-mâddah al-mashnû'ah min al hayawân
طَرْفُ الْعَيْنِ	tharf al-'ayni
الْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI .....	iii
PERSETUJUAN .....	iv
PENGESAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
TRANSLITERASI.....	x
DAFTAR ISI .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR TABEL .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	8
B. Definisi Operasional .....	9
C. Rumusan Masalah/ Fokus Penelitian .....	9
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Signifikasi Penelitian .....	9
F. Penelitian Terdahulu .....	10
G. Sistematika Penulisan .....	11
BAB II KAJIAN TEORI KERANGKA PIKIR	
A. Landasan Teori .....	13
1. Pemasaran .....	13
2. Brand Trust .....	18
3. Faktor Mempengaruhi Brand Trust .....	21
4. Cara Membangun Brand Trust .....	25
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	38
B. Objek Penelitian .....	41
C. Teknik Pengumpulan Data .....	42
D. Analisis Data .....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian .....	48
B. Penyajian Data .....	50
C. Pembahasan.....	58
BAB V PENUTUP	



A. Simpulan .....	64
B. Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	66
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	73
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	96

## DAFTAR GAMBAR

No	Halaman
4.1 Nilai Rata rata angket .....	57

## **DAFTAR TABEL**

No	Halaman
3.1 Bobot Alternatif Jawaban Responden .....	43
3.2 Kode Partispasi Data Penelitian .....	44
3.3 Matrik Pengumpulan Data .....	46
3.4 Katagori Analisis Angket .....	47
4.1 Data Guru dan pegawai SDIT Nurul Fikri Banjarbaru .....	49
4.2 Data Siswa SDIT Nurul Fikri Banjarbaru .....	49

## DAFTAR LAMPIRAN

No	Halaman
1. Daftar Terjemahan .....	71
2. Pedoman Angket .....	72
3. Data Guru dan Pegawai SDIT Nurul Fikri Banjarbaru .....	73
4. Data Siswa SDIT Nurul Fikri Banjarbaru .....	74
5. Data Sarana dan Prasarana .....	74
6. Visi dan Misi .....	74
7. SK Penempatan Dosen Pembimbing .....	76
8. SK Seminar Proposal .....	77
9. Sertifikat Kompre .....	78
10. Surat Perubahan Judul .....	79
11. Surat Persetujuan Riset .....	80
10. Surat Mohon Izin Riset .....	81
11. Surat Izin Penelitian .....	82
12. Surat Selesai Riset .....	83
13. Dokumentasi Penelitian.....	84
14. Konsul Via Gmail .....	85
15. Catatan Konsultasi .....	93