

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil dari penyajian data dan analisis data di SDIT Nurulfikri Banjarbaru hasil penelitian yang diperoleh oleh peneliti secara keseluruhan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Keandalan (*reliability*) yang ada di SDIT Nurulfikri Banjarbaru menurut orang tua siswa ada pada skor rata-rata 3,43 hal itu menunjukkan keyakinan orang tua murid terhadap keandalan di SDIT Nurulfikri Banjarbaru untuk mendukung karir, kepercayaan diri dan menajamin keberhasilan anak.
2. Kredibilitas (*credibility*) adalah kualitas kepercayaan orang tua siswa terhadap SDIT Nurulfikri Banjarbaru berdasarkan survey menunjukkan skor pada nilai rata-rata 3,36 hal ini menunjukkan bahwa orang tua siswa percaya kepada SDIT Nurulfikri Banjarbaru untuk anaknya akan rasa aman, kualitas pembelajaran, dan jaminan karir yang sukses.
3. Integritas (*integrity*) yang dimiliki SDIT Nurulfikri Banjarbaru berdasarkan survey kepada orang tua siswa menunjukkan nilai rata-rata skor 3,4 hal ini menunjukkan bahwa SDIT Nurulfikri Banjarbaru bersungguh-sungguh dalam mengajar siswanya dan membantu dalam meningkatkan minat bakat untuk mengembangkan keterampilan siswa.
4. Kebajikan (*benevolence*) mengacu pada niat atau motif positif pemilik merek yang bermanfaat bagi konsumen. Dalam hal ini hasil survey kepada orang tua murid menunjukkan nilai rata-rata skor 3,36 hal ini berkenaan tentang keinginan

yang baik terhadap siswanya, membimbing terkait masalah siswa disekolah, kebutuhan siswa, memberikan rasa aman dalam berkarir, dan meningkatkan respons terhadap siswanya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang disajikan di atas, berikut di ajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi pihak sekolah diharapkan untuk terus meningkatkan *brand trust* yang ada di sekolah sehingga memperoleh minat masyarakat terhadap sekolah.
2. Pemasaran jasa pendidikan yang meliputi produk, tarif, lokasi dan promosi jasa harus selalu dikelola dan ditingkatkan lagi dengan memadukan peluang-peluang dan informasi yang ada baik internal maupun eksternal sekolah. Adapun mengenai program unggulan yang ditawarkan sekolah agar kiranya dapat dilaksanakan dengan baik sehingga dapat menambah minat pelanggan jasa terhadap lembaga pendidikan yang dikelola.
3. Bagi peneliti selanjutnya, peneliti berharap semoga di masa yang akan datang, skripsi ini dapat digunakan sebagai salah satu sumber literatur untuk penelitian selanjutnya. Penelitian ini memberikan informasi bahwa kepercayaan merek SDIT Nurulfikri Banjarbaru baik akan hal merek.