

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), penelitian lapangan atau (*field research*) ialah penelitian yang dilakukan secara sistematis dengan memperoleh data yang didapatkan dari penelitian yang dilakukan dilapangan (Riyanto & Hatmawan, 2020 hlm 4). Menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Deskriptif kuantitatif menurut Shields : Rangarajan (2013) yang dikutip dalam (P.Sinambela & Sinambela, 2021 hlm 115) ialah penelitian yang menggambarkan karakteristik dari suatu populasi mengenai suatu fenomena yang diamati.

#### **B. Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di kota Banjarmasin Provinsi Kalimantan Selatan. Penelitian ini dilakukan terhadap mahasiswa muslim di beberapa perguruan tinggi di kota Banjarmasin. Alasan memilih lokasi tersebut ialah karena di kota Banjarmasin terdapat banyak perguruan tinggi atau universitas baik negeri ataupun swasta, dibandingkan dengan kota lainnya di Kalimantan Selatan.

#### **C. Populasi dan Sampel**

##### 1. Populasi

Populasi adalah area yang digeneralisasi dan dibagi menjadi obyek atau orang dan subyek atau benda-benda dengan kualitas atau sifat tertentu yang ditentukan oleh peneliti untuk dipahami dan kemudian diperoleh suatu

kesimpulan. Populasi dalam penelitian ini ialah seluruh generasi milenial muslim yang sudah atau pernah mendapatkan literasi keuangan. Untuk menentukan populasi dalam penelitian ini digunakan teknik sampling *non probability sampling* karena jumlah populasi tidak diketahui.

## 2. Sampel

Sampel merupakan suatu karakteristik atau jumlah yang dimiliki oleh populasi. Apabila jumlah populasi pada wilayah generalisasi besar, namun karena keterbatasan sumber daya, waktu, dan tenaga, dari itu populasi pada penelitian tidak dapat dipelajari sepenuhnya oleh peneliti. Oleh karena itu, peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi sebagai alternatif. Sampel dalam penelitian ini diambil dari populasi dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, yang mana penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu, seperti karakteristik populasi, atau karakteristik yang diketahui sebelumnya (Sugiyono, 2017 hlm 80). Ketentuan responden pada penelitian ini ada beberapa kriteria yang harus dipenuhi yaitu :

- a. Mahasiswa aktif dari UNLAM Banjarmasin, UNISKA Banjarmasin, dan UIN Antasari Banjarmasin.
- b. Pernah mendapatkan literasi keuangan.

Karena dalam penelitian ini populasi generasi milenial yang sudah mendapatkan atau pernah mendapatkan literasi keuangan jumlahnya tidak pasti dan tidak dapat diketahui, maka teknik untuk menentukan jumlah sampel menggunakan rumus Lameshow (1997) (Arianto, 2018) yaitu :

$$n = \frac{z^2 \times p (1 - p)}{d^2}$$

Keterangan :

$n$  = Jumlah sampel yang dicari

$Z$  = Skor  $Z$  pada kepercayaan 95% = 1,96

$P$  = Maksimal estimasi 0,5

$d$  = Alpha (0,10) atau sampling error 10%

$$n = \frac{z^2 \times p (1 - p)}{d^2}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0,5 (1 - 0,5)}{0,10^2}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 0,5 \cdot (0,5)}{0,01}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 0,25}{0,01}$$

$$n = \frac{0,9604}{0,01} = 96,04 \text{ (dibulatkan menjadi 100 orang)}$$

Dari hasil perhitungan sampel diatas diperoleh 96,04 yang kemudian dibulatkan menjadi 100 orang. Jadi jumlah responden atau sampel yang dibutuhkan ialah 100 responden.

#### **D. Data dan Sumber Data**

##### **1. Data**

###### **a. Data Primer**

Data primer merupakan data yang didapatkan secara langsung dari lapangan yang diberikan langsung oleh responden. Dalam penelitian ini data-data didapatkan secara langsung dari penyebaran kuesioner yang mana kuesioner diisi oleh responden yaitu generasi milenial muslim yang dilakukan kepada mahasiswa di beberapa perguruan tinggi di kota Banjarmasin.

###### **b. Data Sekunder**

Data sekunder merupakan data yang didapatkan dengan cara tidak langsung atau data yang diperoleh dari dokumen, buku, jurnal dan juga dari data-data yang berkaitan dengan penelitian (Sugiyono, 2017 hlm 137).

##### **2. Sumber Data**

a. Informan atau responden, yaitu generasi milenial muslim pada mahasiswa di beberapa perguruan tinggi di kota Banjarmasin.

- b. Dokumentasi, yaitu dokumen, jurnal penelitian, atau buku, dan lainnya yang berhubungan dengan penelitian yang dapat melengkapi data untuk penelitian.

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

### **1. Kuesioner (angket)**

Kuesioner (angket) adalah teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian survei yang paling efektif dan banyak digunakan, yaitu dengan menyebarkan kuesioner (angket) kepada responden yang berisi pertanyaan ataupun pernyataan secara tertulis yang kemudian diisi dan dijawab sesuai dengan petunjuk yang ditentukan. Pada penelitian ini angket atau kuesioner penelitian dibagikan kepada mahasiswa muslim beberapa perguruan tinggi di kota Banjarmasin dengan menggunakan metode *online* yaitu melalui penyebaran link yang menggunakan *google form*. Tujuan kuesioner ini untuk mengumpulkan tanggapan dari responden. Instrument pada penelitian ini meliputi pernyataan atau pertanyaan yang diberikan kepada responden (Sugiyono, 2017 hlm 142).

Selanjutnya, skala pengukuran yang diterapkan dalam penelitian ini adalah skala likert. Skala likert digunakan untuk menilai sikap, pendapat, dan persepsi individu atau sekelompok orang terhadap fenomena sosial (Sugiyono, 2017 hlm 93).

## **F. Teknik Analisis Data**

Analisis data adalah langkah yang dilakukan setelah semua data dari responden dan sumber lain dikumpulkan. Proses ini meliputi pengelompokan data menjadi kategori berdasarkan variabel dan jenis responden, penguraian data berdasarkan variabel dari semua responden, penyajian data untuk setiap variabel yang diteliti, serta perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan. Dalam penelitian ini analisis data menggunakan statistik deskriptif, teknik ini digunakan untuk menganalisis data dengan menggambarkan atau mendeskripsikan data sebagaimana adanya tanpa bertujuan untuk membuat kesimpulan yang berlaku secara umum atau generalisasi (Sugiyono, 2017 hlm 147). Penelitian ini menganalisis data dengan menggambarkan atau mendeskripsikan hasil yang diperoleh melalui jawaban angket atau kuesioner yang diberikan kepada responden.

Hasil perhitungan selanjutnya menggunakan tolak ukur untuk menghitung tingkat literasi keuangan, merujuk pada kriteria menurut Chen dan Volpe (1998) yang terbagi menjadi 3 tingkatan yaitu sebagai berikut :

1. ( $> 80\%$ ) yang artinya tingkat pengetahuan mengenai keuangan tinggi.
2. ( $60\% - 79\%$ ) yang artinya tingkat pengetahuan mengenai keuangan sedang.
3. ( $< 60\%$ ) yang artinya memiliki pengetahuan mengenai keuangan yang rendah.

## **G. Uji Coba Instrument**

### **1. Uji Validitas**

Ghozali menyatakan dalam (Wahyu, 2019), uji validitas merupakan suatu alat ukur untuk mengetahui valid atau tidaknya kuesioner. Kuesioner

dapat dikatakan valid jika pertanyaan ataupun pernyataan yang ada pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur. Kemudian untuk mengetahui valid atau tidaknya suatu instrument dapat diketahui apabila nilai  $r$  hitung  $>$  dari  $r$  tabel, dengan nilai signifikan  $\alpha < 0,05$ .

## 2. Uji Realibilitas

Realibilitas merupakan alat ukur untuk mengukur kehandalan suatu instrument. Pengukuran akan dikatakan reliabel apabila memberikan hasil yang konsisten. Pengukuran reabilitas akan dikatakan reliabel jika *Cronbach's Alpha*  $> 0,06$ . Apabila nilai *Alpha*  $>$   $r$  tabel maka instrument tersebut dapat dikatakan reliabel.

## H. Tahapan Penelitian

Pada tahap pendahuluan terdapat latar belakang yang mana berisi suatu fenomena yang sedang terjadi di tengah masyarakat mengenai literasi keuangan, generasi milenial, dan *fintech*. Kemudian pada rumusan masalah merupakan suatu permasalahan yang akan diteliti, tujuan penelitian merupakan tujuan dari adanya penelitian ini serta kegunaan penelitian. Pada tahap pengumpulan data berisi data yang dilakukan penyebaran angket atau kuesioner yang dibagikan secara online melalui *google form*. Pada tahap pengolahan data dilakukan editing kemudian tabulasi data yang diperoleh melalui angket atau kuesioner yang telah dibagikan sebelumnya. Kemudian pada tahap penyusunan laporan hasil penelitian ialah dilakukan penyajian data berupa data-data yang telah didapat dan telah di tabulasi kemudian diperoleh hasil analisis data atau pembahasan.