

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Yang saya hormati, Bapak/Ibu/Saudara/i yang menjadi responden untuk, mengisi kuesioner penelitian ini. Kuesioner ini adalah instrument penelitian yang dilakukan oleh saya sebagai mahasiswa program S1 Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Pertanyaan dalam kuesioner ini diajukan untuk memperoleh data dalam penyusunan skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Psikologis dan Pribadi Terhadap Perilaku Konsumen dalam Pembelian Bunga Artifisial di Toko Bunga H. Radiannor Kota Kuala Kapuas”. Informasi yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan hanya untuk kepentingan akademis dan akan dijaga kerahasiaannya. Atas partisipasi dan ketersediaannya dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

A. Identitas Responden

1. Nama/Inisial :

2. Jenis kelamin : Laki-laki Perempuan

3. Usia : 17-25 Tahun 36-45 Tahun

26-35 Tahun 46-60 Tahun

4. Pekerjaan : Pegawai Negeri Sipil (PNS)

Karyawan Swasta

Pelajar/Mahasiswa

Pedagang

Ibu Rumah Tangga Dll _____

5. Pendapatan per bulan:

< Rp. 2.000.000

Rp. 2.000.000 - 6.000.000

>Rp. 6.000.000

Variabel	Indikator	Item	Pernyataan
Faktor Psikologis (X1)	Motivasi	1	Adanya motivasi dalam diri saya untuk membeli bunga artifisial di Toko Bunga H. Radiannor karena praktis dan mudah di dapat
		2	Saya membeli bunga artifisial di Toko Bunga H. Radiannor karena ingin menciptakan tampilan dekorasi rumah atau ruangan yang menarik
		3	Kebutuhan untuk memiliki suasana yang nyaman di rumah mendorong saya untuk membeli bunga artifisial di Toko Bunga H. Radiannor
	Persepsi	4	Saya memilih bunga artisial karena dapat bertahan lebih lama daripada bunga alami
		5	Bunga artifisial dapat memberikan nuansa keindahan yang sama seperti bunga alami
		6	Bunga artifisial dapat memberikan solusi yang praktis untuk menyegarkan tampilan ruangan tanpa perlu sering menggantinya
	Pembelajaran	7	Saya membeli bunga artifisial di Toko H. Radiannor karena pengalaman saya sebelumnya
		8	Diskon atau penawaran harga di Toko Bunga H. Radiannor memengaruhi keputusan saya untuk membeli bunga artifisial
		9	Saya membeli bunga artifisial karena adanya pemahaman atas kualitas dari produk tersebut
	Keyakinan dan Sikap	10	Sikap saya yang suka memandang bunga memengaruhi saya dalam membeli bunga artifisial di Toko Bunga H. Radiannor

Faktor Pribadi (X2)	Usia dan Tahap Siklus Hidup	11	Usia saya memengaruhi keputusan saya dalam membeli bunga artifisial di Toko Bunga H. Radiannor
		12	Tahap hidup saya (misalnya, lajang, menikah atau pensiun) memengaruhi pilihan saya dalam membeli bunga artifisial
		13	Saya membeli bunga artifisial ketika saya berada dalam tahap hidup yang sibuk sehingga tidak memiliki waktu untuk merawat bunga alami
	Pekerjaan dan Lingkungan Ekonomi	14	Saya membeli bunga artifisial karena harga yang ditawarkan Toko Bunga H. Radiannor sesuai dengan keadaan ekonomi saya
		15	Saya membeli bunga artifisial di Toko Bunga H. Radiannor saat situasi ekonomi sedang stabil
		16	Ketika situasi ekonomi tidak stabil, saya cenderung membatasi pembelian bunga artifisial di Toko H. Radiannor
	Gaya Hidup	17	Saya senang memiliki gaya dekorasi rumah yang indah dan sedap dipandang
	Kepribadian	18	Saya membeli bunga artifisial di Toko H. Radiannor karena sesuai dengan kepribadian saya sebagai pecinta bunga
		19	Saya merasa lebih tenang dan damai ketika memiliki bunga artifisial yang menciptakan suasana yang nyaman di rumah
Perilaku Konsumen (Y)	Pengenalan Masalah	20	Sebelum membeli bunga artifisial saya merasa membutuhkan bunga untuk berbagai keperluan atau menghias rumah
		21	Saya sering merasa kebingungan saat memilih bunga artifisial karena bermacam-macam jenis
	Pencarian Informasi	22	Saya mendapatkan informasi mengenai bunga artifisial di Toko H. Radiannor dari seseorang sehingga saya tertarik
		23	Informasi dari teman ataupun keluarga memainkan peran penting dalam penentuan pilihan bunga artifisial saya
		24	Saya mencari tahu tentang keberagaman model dan warna bunga artifisial sebelum memutuskan pilihan saya

Evaluasi Alternatif	25	Saya mengunjungi Toko H. Radiannor untuk melihat secara langsung kualitas bunga artifisial sebelum membelinya
	26	Desain dan warna bunga artifisial memengaruhi pilihan saya
	27	Saya membeli bunga artifisial karena sebelumnya saya melakukan penilaian atas pilihan saya
Keputusan Pembelian	28	Ketersediaan bunga artifisial yang saya inginkan di Toko H. Radiannor memengaruhi saya untuk melakukan pembelian
	29	Harga yang terjangkau membuat saya untuk melakukan pembelian
	30	Saya membeli bunga artifisial karena saya sudah mempertimbangkan keputusan untuk membeli produk tersebut
Perilaku Pasca Pembelian	31	Saya merasa puas dengan desain ataupun warna bunga artifisial yang saya beli di Toko H. Radiannor
	32	Setelah pembelian bunga artifisial, saya akan merekomendasikan produk ini kepada teman ataupun keluarga





HASIL UJI VALIDITAS

Covariance Analysis: Ordinary											
Date: 05/30/24 Time: 07:25											
Sample: 1 20											
Included observations: 20											
Correlation	X1 1	X1 2	X1 3	X1 4	X1 5	X1 6	X1 7	X1 8	X1 9	X1 10	X1
Probability											
X1 1	1.000000 ---										
X1_2	0.460360 0.0411	1.000000 ---									
X1 3	0.519809 0.0188	0.568075 0.0090	1.000000 ---								
X1 4	0.431834 0.0573	0.559950 0.0102	0.589968 0.0062	1.000000 ---							
X1 5	0.406687 0.0752	0.586630 0.0066	0.490815 0.0280	0.632236 0.0028	1.000000 ---						
X1 6	0.201319 0.3947	0.516355 0.0198	0.380241 0.0982	0.726539 0.0003	0.877220 0.0000	1.000000 ---					
X1_7	0.051151 0.8304	0.285714 0.2220	0.207392 0.3803	0.344584 0.1368	0.586630 0.0066	0.631101 0.0028	1.000000 ---				
X1 8	0.410720 0.0720	0.131095 0.5817	0.333054 0.1513	0.380443 0.0980	0.340750 0.1415	0.276407 0.2381	0.294963 0.2068	1.000000 ---			
X1 9	0.410720 0.0720	0.458831 0.0419	0.333054 0.1513	0.380443 0.0980	0.541192 0.0137	0.460678 0.0409	0.622700 0.0034	0.473684 0.0349	1.000000 ---		
X1 10	0.113862 0.6327	0.317999 0.1718	0.448273 0.0474	0.223721 0.3430	0.305621 0.1901	0.212853 0.3676	0.317999 0.1718	-0.097272 0.6833	0.267498 0.2542	1.000000 ---	
X1	0.582909 0.0070	0.736465 0.0002	0.750897 0.0001	0.773776 0.0001	0.837618 0.0000	0.762780 0.0001	0.623412 0.0033	0.456480 0.0431	0.689907 0.0008	0.532076 0.0157	1.000000 ---

Covariance Analysis: Ordinary
 Date: 03/27/24 Time: 21:49
 Sample: 1 20
 Included observations: 20

Correlation Probability	X2 1	X2 2	X2 3	X2 4	X2 5	X2 6	X2 7	X2 8	X2 9	X2
X2 1	1.000000 ---									
X2_2	0.798330 0.0000	1.000000 ---								
X2 3	0.701033 0.0006	0.684462 0.0009	1.000000 ---							
X2 4	0.614741 0.0039	0.497096 0.0258	0.597295 0.0054	1.000000 ---						
X2 5	0.377513 0.1008	0.375889 0.1024	0.610891 0.0042	0.694606 0.0007	1.000000 ---					
X2 6	0.468901 0.0370	0.463713 0.0395	0.482554 0.0312	0.637292 0.0025	0.845222 0.0000	1.000000 ---				
X2_7	0.423432 0.0628	0.543607 0.0132	0.544624 0.0130	0.222935 0.3448	0.383796 0.0948	0.284699 0.2238	1.000000 ---			
X2 8	0.499580 0.0249	0.542489 0.0135	0.566588 0.0092	0.245591 0.2966	0.330572 0.1546	0.114153 0.6318	0.303326 0.1936	1.000000 ---		
X2 9	0.287142 0.2196	0.200446 0.3968	0.385963 0.0928	0.348743 0.1318	0.615867 0.0038	0.320767 0.1679	0.174342 0.4623	0.652438 0.0018	1.000000 ---	
X2	0.812783 0.0000	0.806678 0.0000	0.863707 0.0000	0.742270 0.0002	0.782986 0.0000	0.707007 0.0005	0.589089 0.0063	0.642762 0.0022	0.575858 0.0079	1.000000 ---

Covariance Analysis: Ordinary
Date: 05/30/24 Time: 07:36
Sample: 1 20
Included observations: 20

Correlation Probability	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12
Y1	1.000000 —											
Y2	0.501795 0.0242	1.000000 —										
Y3	0.278909 0.2337	0.366240 0.1122	1.000000 —									
Y4	0.484651 0.0303	0.407280 0.0747	0.689655 0.0008	1.000000 —								
Y5	0.022232 0.9259	0.319980 0.1690	0.741633 0.0002	0.306756 0.1883	1.000000 —							
Y6	0.064748 0.7862	0.167265 0.4809	0.473497 0.0350	0.309476 0.1843	0.540978 0.0138	1.000000 —						
Y7	0.254457 0.2790	-0.056344 0.8135	0.229416 0.3306	0.344214 0.1373	0.262111 0.2643	0.084819 0.7222	1.000000 —					
Y8	0.425707 0.0613	0.184428 0.4363	0.183563 0.4385	0.165250 0.4863	0.400381 0.0802	0.610797 0.0042	0.436436 0.0544	1.000000 —				
Y9	0.467601 0.0376	0.602219 0.0050	0.111849 0.6387	0.100691 0.6727	0.226089 0.3378	0.467601 0.0376	0.112509 0.6367	0.564683 0.0095	1.000000 —			
Y10	0.440732 0.0518	0.227710 0.3343	0.044151 0.8534	0.198732 0.4009	0.252217 0.2834	0.342791 0.1390	0.346410 0.1346	0.629941 0.0029	0.454699 0.0440	1.000000 —		
Y11	0.254457 0.2790	-0.140859 0.5536	0.458831 0.0419	0.413057 0.0703	0.524222 0.0177	0.254457 0.2790	0.500000 0.0248	0.490990 0.0279	-0.084382 0.7236	0.288675 0.2171	1.000000 —	
Y12	0.058185 0.8075	0.096629 0.6853	0.498363 0.0253	0.330581 0.1546	0.569388 0.0088	0.349112 0.1314	0.171499 0.4697	0.299392 0.1997	-0.115771 0.6269	0.396059 0.0839	0.514496 0.0203	1.000000 —
Y13	0.278909 0.2337	0.107718 0.6512	0.532164 0.0157	0.479073 0.0326	0.474378 0.0346	0.214047 0.3648	0.535303 0.0150	0.350438 0.1298	-0.060226 0.8009	0.220755 0.3496	0.650011 0.0019	0.629512 0.0029
Y	0.593161 0.0058	0.571221 0.0085	0.721490 0.0003	0.677999 0.0010	0.697775 0.0006	0.610711 0.0042	0.475873 0.0339	0.681759 0.0009	0.542363 0.0135	0.573382 0.0082	0.563807 0.0096	0.560636 0.0101

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

SURAT PENETAPAN JUDUL



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 8777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B - 101/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/08/2023

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperluanya pada pra proposal (rencana penelitian) yang diajukan saudara (i):

Nama : MUTIA ALMAIDA
NIM : 200105010173
Program Studi : S.1/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : PENGARUH PSIKOLOGIS DAN PRIBADI TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN BUNGA ARTIFISIAL DI TOKO BUNGA H. RADIANNOR KOTA KUALA KAPUAS

Kami dapat menyetujui pra proposal (rencana penelitian) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Yusuf Asyahi, S.E., M.E

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 14 Agustus 2023
Ketua Jurusan



Rohana Faridah
Rohana Faridah

SURAT PENETAPAN WAKTU SEMINAR PROPOSAL



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235

e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febl.uin-antasari.ac.id

Banjarmasin, 12 September 2023

Nomor : B-498/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPSI/PP.00.9/09/2023
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Mutia Almaida / 200105010173
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM : Mutia Almaida / 200105010173
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Psikologis dan Pribadi terhadap Perilaku Konsumen dalam Pembelian Bunga Artifisial di Toko Bunga H. Radiannor Kota Kuala Kapuas

pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 14 September 2023
Waktu : 10.00 - 10.45
Tempat : Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : Yusuf Asyahi, S.E., M.E
Penguji (Eksternal) : Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI
Notulis : H. Hasbiansyah, S.Ag

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Rohana Faridah, S.E., M.M.

Tembusan:

- Yth. 1. Penguji (Pembimbing)
- 2. Penguji (Eksternal)
- 3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 87834343 / 8777955 Banjarmasin 70236
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / feb.unantasari@gmail.com website: feb.uin-antasari.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Pada Hari/Tanggal : Kamis, 14 September 2023 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

Nama/NIM : Mutia Almaida/ 200105010173
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Psikologis dan Pribadi terhadap Perilaku Konsumen dalam Pembelian Bunga Artifisial di Toko Bunga H. Radiannor Kota Kuala Kapuas

Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : Yusuf Asyahi, S.E., M.E
Penguji (Eksternal) : Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI
Notulen : H. Hasbiansyah, S.Ag

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :
Diterima / diterima dengan perbaikan / ditolak*
Catatan pelaksanaan ujian proposal:

Banjarmasin, Kamis, 14 September 2023

1. Penguji (Pembimbing)


Yusuf Asyahi, S.E., M.E

2. Penguji (Eksternal)


Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI

3. Notulis


H. Hasbiansyah, S.Ag

SURAT IZIN RISET



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febmali@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-589/Un.14/III.5/TL.00/03/2024
Sifat : -
Lamp : 1 Berkas
Hal : Permohonan Izin Riset

21 Maret 2024

Yth. Toko Bunga H. Radiannor Kota Kuala Kapuas

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset

Nama	: Mutia Almaida
NIM	: 200105010173
Tempat/Tanggal Lahir	: Kuala Kapuas
Semester/Jurusan	: 8 / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2023/2024
Alamat	: Gg Muta Alimin No 027
Waktu Riset	: 21 Maret s/d 21 Mei 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Psikologi Dan Kepribadian Terhadap Prilaku Konsumen Dalam Pembelian Bunga Artifisial Di Toko Bung H. Radiannor Kota Kuala Kapuas (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Zaki Mubarak

SURAT TELAH MELAKSANAKAN RISET



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434, e-
mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN SELESAI RISET

Yang bertanda tangan di bawah ini Dosen Pembimbing Akademik menerangkan bahwa :

Nama : Mutia Almaida
NIM : 20010501010173
Judul Proposal Skripsi : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah

Telah melaksanakan penelitian dalam rangka menyusun skripsi sebagai syarat kelulusan, dengan judul "Pengaruh Psikologi Dan Pribadi terhadap Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Bunga Artifisial Di Toko Bunga H.Radiannor Kota Kuala Kapuas ", dari tanggal 21 Maret s/d 21 Mei 2024.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 21 Mei 2024

Pembimbing,

Yusuf Asyabri S.E., M.E
NIP. 201702052

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI 1



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimel@uin-antasari.ac.id / febimel@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

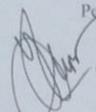
Nama : Mutia Almaida
NIM : 200105010173
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pribadi dan Psikologis Terhadap Perilaku Konsumen dalam Pembelian Bunga Artifisial di Toko Bunga H. Radiannor Kota Kuala Kapuas
Pembimbing : Yusuf Asyahi, S.E., M.E

CATATAN PEMBIMBING

- 1) Perjelas definisi operasional
- 2) Gap research
- 3) Populasi tidak diketahui

30/8/2023

Pembimbing,


Yusuf Asyahi, S.E., M.E

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI 2



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

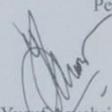
CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Mutia Almaida
NIM : 200105010173
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pribadi dan Psikologis Terhadap Perilaku Konsumen dalam Pembelian Bunga Artifisial
di Toko Bunga H. Radiannor Kota Kuala Kapuas
Pembimbing : Yusuf Asyahi, S.E., M.E

CATATAN PEMBIMBING

- 1) Perbaiki Innote
- 2) Perbaiki latar belakang
- 3) Kerangka teori
- 4) Indikator penelitian
- 5) Bab dua masukkan teori dan penelitian terdahulu
- 6) Validitas masukkan rumusnya dan perbandingan valid atau tidak, begitu pula reliabilitasnya
- 7) Uji asumsi klasik, koefisien determinasi, dan uji hipotesis masukkan rumusnya

12/02/2024
Pembimbing,


Yusuf Asyahi, S.E., M.E

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI 3



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimali@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

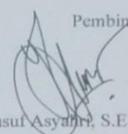
Nama : Mutia Almaida
NIM : 200105010173
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pribadi dan Psikologis Terhadap Perilaku Konsumen dalam Pembelian Bunga Artifisial di Toko Bunga H. Radiannor Kota Kuala Kapuas
Pembimbing : Yusuf Asyahi, S.E., M.E

CATATAN PEMBIMBING

- 1). Perilaku konsumen
- 2). Perilaku konsumen Analisis data

05/01/2024.

Pembimbing,


Yusuf Asyahi, S.E., M.E

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI 4



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.unantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Mutia Almaida
NIM : 200105010173
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pribadi dan Psikologis Terhadap Perilaku Konsumen dalam Pembelian Bunga Artifisial di Toko Bunga H. Radiannor Kota Kuala Kapuas
Pembimbing : Yusuf Asyahi, S.E., M.E

CATATAN PEMBIMBING

- 1) Perbaiki rumusan masalah
- 2) Perjelas data primer dan data sekunder

19/03/2024

Pembimbing.

Yusuf Asyahi, S.E., M.E

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI 5



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

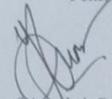
CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Mutia Almaida
NIM : 200105010173
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pribadi dan Psikologis Terhadap Perilaku Konsumen dalam Pembelian Bunga Artifisial di Toko Bunga H. Radiannor Kota Kuala Kapuas
Pembimbing : Yusuf Asyahi, S.E., M.E

CATATAN PEMBIMBING

- 1) Tambahkan pembahasan di bab 4, kaitkan hasil dan teorinya
- 2) Buat diagram

2/5/2024
Pembimbing,


Yusuf Asyahi, S.E., M.E

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI 6



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

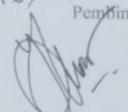
CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Mutia Almaida
NIM : 200105010173
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pribadi dan Psikologis Terhadap Perilaku Konsumen dalam Pembelian Bunga Artifisial di Toko Bunga H. Radiannor Kota Kuala Kapuas
Pembimbing : Yusuf Asyahi, S.E., M.E

CATATAN PEMBIMBING

- 1) Sumber tabel diperbaiki
- 2) Daftar pustaka diperbaiki
- 3) ACC

16/5/2024
Pembimbing,


Yusuf Asyahi, S.E., M.E

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 8777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 70/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/5/2024

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Mutia Almaida
NIM : 200105010173
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Psikologis dan Pribadi terhadap Perilaku Konsumen dalam Pembelian Bunga Artifisial di Toko Bunga H. Radiannor Kota Kuala Kapuas

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 17%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 27 Mei 2024
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

RIWAYAT HIDUP

- a. Nama lengkap : Mutia Almaida
- b. Tempat Tanggal Lahir : Kuala Kapuas, 29 November 2002
- c. Agama : Islam
- d. Alamat Tempat Tanggal : Jl. Kapuas Gg. Muta Alimin No.027
- e. Kebangsaan : Indonesia
- f. Pendidikan :
 - a. MIN Kapuas
 - b. MTsN Kapuas
 - c. MAN Kapuas
- d. Orang Tua
 - a. Ayah
 - Nama : Radiannor
 - Pekerjaan : Wiraswasta
 - Alamat : Jl. Kapuas Gg. Muta Alimin No.027
 - b. Ibu
 - Nama : Sahriyah
 - Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
 - Alamat : Jl. Kapuas Gg. Muta Alimin No.027
- e. Jumlah Saudara : 2 (Anak ke-1 dari 3 bersaudara)