

**PENGARUH PSIKOLOGIS DAN PRIBADI TERHADAP PERILAKU
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN BUNGA ARTIFISIAL
DI TOKO BUNGA H. RADIANNOR
KOTA KUALA KAPUAS**

SKRIPSI

**OLEH
MUTIA ALMAIDA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2024 M/1445 H**

**PENGARUH PSIKOLOGIS DAN PRIBADI TERHADAP PERILAKU
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN BUNGA ARTIFISIAL
DI TOKO BUNGA H. RADIANNOR
KOTA KUALA KAPUAS**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

**Mutia Almaida
200105010173**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2024 M/1445**

PERNYATAAN KEASLIAN DOKUMEN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Mutia Almaida
Tempat, Tanggal Lahir : Kuala Kapuas, 29 November 2002
NIM : 200105010173
Jurusan : Ekonomi Syariah
Nomor WA/Telp : 083143944549

Dengan ini menyatakan kepada *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*, bahwa dokumen-dokumen kelengkapan persyaratan pendaftaran sidang skripsi yang saya serahkan adalah **benar** dan sesuai dengan **asli** apabila dikemudian hari ditemukan bahwa dokumen tersebut **palsu**, maka **saya bersedia menanggung sanksi yang akan diberikan atas tindakan pemalsuan dokumen sesuai ketentuan hukum yang berlaku.**

Demikian surat pernyataan ini saya tanda-tangani dalam keadaan sadar tanpa tekanan dari siapapun juga.

Banjarmasin, 26 Mei 2024

Yang menyatakan,



Mutia Almaida

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Psikologis dan Pribadi terhadap Perilaku
Konsumen dalam Pembelian Bunga Artifisial di
Toko Bunga H. Radiannor Kota Kuala Kapuas

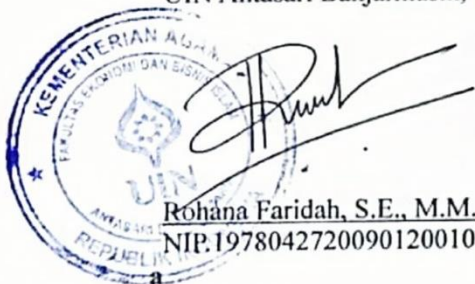
Ditulis oleh : Mutia Almaida
NIM : 200105010173
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2023/2024
Tempat Tanggal Lahir : Kuala Kapuas, 29 November 2002
Alamat : Jl. Kapuas gg. Muta alimin no. 027, rt 02, rw 01,
kelurahan Selat Hulu, kabupaten
Kapuas,kecamatan Selat, kalimantan tengah.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya
untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.


Banjarmasin, 26 Mei 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Pembimbing



Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP.1978042720090120010



Yusuf Asyabri, S.E., M.E.
NIP.201702052

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Psikologis dan Pribadi terhadap Perilaku Konsumen dalam Pembelian Bunga Artifisial di Toko Bunga H. Radiannor Kota Kuala Kapuas.", ditulis oleh Mutia Almaida, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 11 Juni 2024


Dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag.,
NIP. 196302171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Hj. Faridah, M.H.I. (Ketua)	1. 
2. Yulia Halizah, S.H.I., M.E.I. (Anggota)	2. 
3. Difi Dahliana, S.E.I., M.E.I. (Anggota)	3. 
4. Yusuf Asyhari, S.E., M.E. (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Mutia Almaida, 2024. *Pengaruh Psikologis dan Pribadi terhadap Perilaku Konsumen dalam Pembelian Bunga Artifisial di Toko Bunga H. Radiannor Kota Kuala Kapuas*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Antasari Banjarmasin. Pembimbing: Yusuf Asyabri, S.E., M.E.

Kata Kunci: Psikologis, Pribadi, Perilaku Konsumen

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena menurunnya daya beli masyarakat terhadap pembelian bunga artifisial yang menandakan adanya perubahan perilaku konsumen. Fenomena ini mendorong untuk memahami pengaruh psikologis dan pribadi terhadap perilaku konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh psikologis dan pribadi terhadap perilaku konsumen dalam pembelian bunga artifisial di Toko Bunga H. Radiannor Kota Kuala Kapuas.

Jenis penelitian ini ialah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Dalam penelitian ini, data primer yang digunakan diperoleh dari kuesioner. Penetapan jumlah sampel didasarkan atas menggunakan saran dari Rescoe dalam buku *Research Methods For Busines* (1982:253) dengan menerapkan teknik *purposive sampling* sehingga didapati sampel sejumlah 60 responden. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi berganda dengan bantuan *software Eviews 12*.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa psikologis dan pribadi berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumen dalam pembelian bunga artifisial di Toko Bunga H. Radiannor Kota Kuala Kapuas. Secara parsial, psikologis berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen, sedangkan pribadi positif namun tidak signifikan terhadap perilaku konsumen.

MOTTO

“Dan Dia bersama kamu di mana saja kamu berada. Dan Allah Maha Melihat apa yang kamu kerjakan.”

(Q.S. Al-Hadid: 4)

“Dan kehidupan dunia ini tidak lain hanyalah kesenangan yang menipu.”

(Q.S. Al-Hadid: 20)

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan pernah melewatkanmu.”

(Umar bin Khattab)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang senantiasa menyertai setiap langkah hidup saya. Tanpa pertolongan-Nya, saya tidak akan mampu menyelesaikan tugas ini sampai akhir. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada bimbingan kita Nabi Besar Muhammad SAW. Karena berkat beliau kita keluar dari zaman kegelapan menuju ke zaman terang menderang.

Dengan terselesaikannya skripsi ini, penulis mempersembahkannya kepada:

1. Orang Tua Tercinta, Abah dan Mama, yang selalu memberikan cinta, dukungan, dan doa tanpa henti. Terima kasih atas segala pengorbanan, kasih sayang, serta nasihat yang tiada henti. Kalian adalah sumber inspirasi dan motivasi terbesar dalam hidup saya.
2. Adik-adikku, yang selalu memberikan semangat. Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam hidup saya dan selalu ada di setiap suka dan duka.
3. Para Dosen dan Pembimbing, terima kasih atas ilmu, bimbingan, dan arahan yang telah diberikan selama proses studi dan penyusunan skripsi ini. Khususnya kepada dosen pembimbing saya, yang dengan sabar memberikan masukan dan dorongan hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Untuk Irap, sahabatku yaitu Adel, Aau, Putri, Lisa dan Teman-teman ku yang telah menemani dalam suka dan duka selama masa perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, bantuan, dan kenangan indah yang telah kita bagi bersama.

5. Untuk ibu Sardiah, ibu Fitri dan Tachi Mieng Chen dan semua Pihak yang Telah Membantu. Terima kasih kepada semua pihak yang dapat maupun tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Standar transliterasi yang digunakan adalah pedoman transliterasi yang berdasarkan surat keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	bā`	B	Be
ت	tā`	T	Te
ث	šā`	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	hā`	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	khā`	Kh	Kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	zet (dengan titik di atas)
ر	rā`	R	Er
ز	Zai	Z	Zet

س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭā`	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	zā`	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	' ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fā`	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lām	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Wāwu	W	We
ه	hā`	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof

ي	yā`	Y	Ye
---	-----	---	----

B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

رَبَّنَا	Ditulis	<i>Rabbanā</i>
مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>

C. Tā'marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya.

Contoh:

هبة	Ditulis	<i>hibah</i>
-----	---------	--------------

2. Apabila ta'marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

Contoh:

الأولياء كرامة	Ditulis	<i>Karāmatul-aulyā`</i>
----------------	---------	-------------------------

D. Vokal Pendek

ـِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ـَ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>

ـُـ	Dammah	Ditulis	U
-----	--------	---------	---

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	Ā <i>Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati يسعى	Ditulis	Ā <i>yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati كريم	Ditulis	Ī <i>Karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis	Ū <i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	au– <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawumati ل قو	Ditulis	au– <i>Qaulun</i>

G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (')

أأنتم	Ditulis	<i>a' antum</i>
-------	---------	-----------------

أعدت	Ditulis	<i>u' iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>insyakartum 'la</i>

H. Kata sandang Alif + Lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur 'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b) Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

الفروض ذوي	Ditulis	<i>Žawi al-furūd</i> atau <i>Žawilfurūd</i>
السنة أهل	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Psikologis dan Pribadi terhadap Perilaku Konsumen dalam Pembelian Bunga Artifisial di Toko Bunga H. Radiannor Kota Kuala Kapuas”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah selaku ketua studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Yusuf Asyahri, SE., ME., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.
7. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 26 Mei 2024

Penulis,



Mutia Almailda

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Definisi Operasional.....	7
F. Kerangka Pemikiran.....	8
G. Hipotesis Penelitian.....	9
H. Kajian Pustaka.....	10
I. Sistematika Penulisan	11
BAB II PERILAKU KONSUMEN, PSIKOLOGIS DAN PRIBADI.....	13
A. Perilaku Konsumen	13
B. Psikologis	19

C. Pribadi	22
D. Perilaku Konsumen dan Psikologis.....	25
E. Perilaku Konsumen dan Pribadi.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	30
B. Lokasi Penelitian.....	30
C. Subjek dan Objek Penelitian	31
D. Populasi dan Sampel	31
E. Data dan Sumber Data	33
F. Metode Pengumpulan Data	34
G. Desain Pengukuran dan Instrumen Kuesioner	34
H. Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	47
A. Penyajian Data	47
B. Hasil Penelitian	52
C. Analisis Data	62
BAB V PENUTUP.....	66
A. Simpulan	66
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert.....	35
Tabel 3. 2 Instrumen Kuesioner.....	35
Tabel 4.52 Analisis Deskriptif.....	52
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Instrumen Data.....	53
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Data.....	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas.....	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	60
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran.....	8
Gambar 2.1 Model Perilaku Pembeli.....	16
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	51
Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas.....	55