

ABSTRAK

Mutia Almaida, 2024. *Pengaruh Psikologis dan Pribadi terhadap Perilaku Konsumen dalam Pembelian Bunga Artifisial di Toko Bunga H. Radiannor Kota Kuala Kapuas*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Antasari Banjarmasin. Pembimbing: Yusuf Asyabri, S.E., M.E.

Kata Kunci: Psikologis, Pribadi, Perilaku Konsumen

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena menurunnya daya beli masyarakat terhadap pembelian bunga artifisial yang menandakan adanya perubahan perilaku konsumen. Fenomena ini mendorong untuk memahami pengaruh psikologis dan pribadi terhadap perilaku konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh psikologis dan pribadi terhadap perilaku konsumen dalam pembelian bunga artifisial di Toko Bunga H. Radiannor Kota Kuala Kapuas.

Jenis penelitian ini ialah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Dalam penelitian ini, data primer yang digunakan diperoleh dari kuesioner. Penetapan jumlah sampel didasarkan atas menggunakan saran dari Rescoe dalam buku *Research Methods For Busines* (1982:253) dengan menerapkan teknik *purposive sampling* sehingga didapati sampel sejumlah 60 responden. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi berganda dengan bantuan *software Eviews 12*.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa psikologis dan pribadi berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumen dalam pembelian bunga artifisial di Toko Bunga H. Radiannor Kota Kuala Kapuas. Secara parsial, psikologis berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen, sedangkan pribadi positif namun tidak signifikan terhadap perilaku konsumen.