

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian secara simultan diketahui bahwa psikologis dan pribadi berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumen dalam pembelian bunga artifisial di Toko Bunga H. Radiannor Kota Kuala Kapuas.
2. Hasil penelitian secara parsial diketahui bahwa:
 - a. Psikologis berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen dalam pembelian bunga artifisial di Toko Bunga H. Radiannor Kota Kuala Kapuas.
 - b. Pribadi berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap perilaku konsumen dalam pembelian bunga artifisial di Toko Bunga H. Radiannor Kota Kuala Kapuas.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian yang telah dikemukakan di atas, dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Toko Bunga H. Radiannor

Dalam penelitian ini, psikologis terbukti berpengaruh secara parsial maupun simultan terhadap perilaku konsumen dalam pembelian bunga artifisial. Peneliti menyarankan kepada Toko Bunga H. Radiannor untuk terus memperhatikan kebutuhan serta keinginan konsumen. Apa yang membuat mereka termotivasi untuk membeli bunga dan bagaimana persepsi mereka tentang bunga perlu diperhatikan agar penjualan bunga artifisial banyak diminati oleh konsumen.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya sekiranya dapat melakukan penelitian lebih dalam dengan membuat faktor-faktor eksternal seperti perubahan budaya dan tren atau pengaruh dari keluarga, teman maupun tokoh publik tentang perilaku konsumen dalam pembelian bunga artifisial.