

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari hasil penelitian yang disajikan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel Pemasaran Afiliasi (X1), Kualitas Produk (X2), dan Harga (X3) secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) karena nilai prob. (F-statistic) $0,000 < 0,05$ dan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($60,326 > 2,698$) serta memiliki pengaruh 65,3%. dan 34,7% dipengaruhi oleh variabel diluar penelitian. Maka bisa disimpulkan bahwa hipotesis H_1 diterima dan H_0 ditolak.
2. Variabel Pemasaran Afiliasi (X1) memperoleh nilai prob. $0,0099 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,633 > 1,985$), Kualitas Produk (X2) nilai prob. $0,0000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,932 > 1,985$), dan Harga (X3) nilai prob. sebesar $0,0066 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,807 > 1,985$). Maka, berdasarkan dari penelitian secara parsial variabel Pemasaran Afiliasi (X1), Kualitas Produk (X2), dan Harga (X3) secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada pengguna

aplikasi Shopee di Kota Banjarmasin. Maka bisa disimpulkan bahwa H_2 diterima dan H_0 ditolak.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka peneliti mencantumkan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi Akademis

Bagi Akademis dapat memanfaatkan penelitian ini untuk menjadi tambahan sumber referensi pada penelitian tentang keputusan pembelian ataupun penelitian di bidang ekonomi syariah .

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat memanfaatkan penelitian ini agar dapat menambah atau mengganti variabel independen seperti *online customer review*, *promotion bellow the line*, *brand image* dan kualitas pelayanan karena variabel ini sesuai dengan keputusan pembelian pada pengguna aplikasi Shopee. Beberapa variabel independen yang diajukan peneliti untuk peneliti selanjutnya berdasarkan dari fenomena yang baru diketahui peneliti saat masa penelitian telah berjalan, maka diharapkan dapat memberikan pilihan variabel untuk peneliti selanjutnya. Hal ini bertujuan untuk mendapatkan hasil penelitian yang beragam dan luas.