

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran I Kuisisioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Uji SWOT (Strenght, Weakness, Oppurtunity, Threat) Evaluasi Strategi Bisnis Buyung Fried Chicken Banjarmasin dengan Analisis SWOT

Assalamualikum Wr.Wb

Bapak/Ibu pemilik dan karyawan Buyung Fried Chicken Banjarmasin

Bapak/Ibu Pelanggan Buyung Fried Chicken Banjarmasin

Berikut survey uji SWOT untuk evaluasi strategi bisnis Buyung Fried Chicken untuk mengetahui strategi terbaik untuk digunakan dalam bisnis Buyung Fried Chicken sebagai pemenuhan data penelitian skripsi saya. Untuk itu saya selaku peneliti mengucapkan terimakasih atas kesediaan Bapak/Ibu dalam mengisi kuisisioner ini.

1. Nama*

.....

2. Umur*

.....

3. Pekerjaan*

.....

Matriks Urgensi Faktor Internal

di bawah ini anda akan diminta untuk membandingkan antara 2 faktor internal (Strenght dan Weakness) dan memilih mana yang lebih penting dan hars diprioritaskan. Mohon diisi sesuai dengan pandangan masing-masing.

1. Menurut anda, yang manakah antara kedua faktor ini yang lebih penting?

Tandai satu oval saja

- Warung makan yang mempunyai cita rasa khas
- Warung makan yang mempunyai identitas merek yang kuat dan mudah dikenali oleh konsumen

2. Menurut anda, yang manakah antara kedua faktor ini yang lebih penting?

Tandai satu oval saja

- Warung makan yang mempunyai cita rasa khas
- Warung makan yang dekat dengan perkampungan/strategis

3. Menurut anda, yang manakah antara kedua faktor ini yang lebih penting?

Tandai satu oval saja

- Warung makan yang mempunyai cita rasa khas

- Warung makan yang mempunyai keterbatasan variasi menu
4. Menurut anda, yang manakah antara kedua faktor ini yang lebih penting?

Tandai satu oval saja

- Warung makan yang mempunyai cita rasa khas
- Warung makan yang promosi usaha minim

5. Menurut anda, yang manakah antara kedua faktor ini yang lebih penting?

Tandai satu oval saja

- Warung makan yang mempunyai cita rasa khas
- Warung makan yang tempatnya tidak cukup luas

6. Menurut anda, yang manakah antara kedua faktor ini yang lebih penting?

Tandai satu oval saja

- Warung makan yang identitas merek yang kuat dan mudah dikenali konsumen
- Warung makan yang dekat dengan perkampungan/strategis

7. Menurut anda, yang manakah antara kedua faktor ini yang lebih penting?

Tandai satu oval saja

- Warung makan yang identitas merek yang kuat dan mudah dikenali konsumen
- Warung makan yang mempunyai keterbatasan variasi menu

8. Menurut anda, yang manakah antara kedua faktor ini yang lebih penting?

Tandai satu oval saja

- Warung makan yang identitas merek yang kuat dan mudah dikenali konsumen
- Warung makan yang promosi usaha yang minim

9. Menurut anda, yang manakah antara kedua faktor ini yang lebih penting?

Tandai satu oval saja

- Warung makan yang identitas merek yang kuat dan mudah dikenali konsumen
- Warung makan yang tempatnya tidak cukup luas

10. Menurut anda, yang manakah antara kedua faktor ini yang lebih penting?

Tandai satu oval saja

- Warung makan yang dekat dengan perkampungan/strategis
- warung makan yang mempunyai keterbatasan variasi menu

11. Menurut anda, yang manakah antara kedua faktor ini yang lebih penting?

Tandai satu oval saja

- Warung makan yang dekat dengan perkampungan/strategis
- Warung makan yang promosi usaha minim

12. Menurut anda, yang manakah antara kedua faktor ini yang lebih penting?

Tandai satu oval saja

- Warung makan yang dekat dengan perkampungan/strategis
- Warung makan yang tempatnya tidak cukup luas

13. Menurut anda, yang manakah antara kedua faktor ini yang lebih penting?

Tandai satu oval saja

- Warung makan yang mempunyai keterbatasan variasi menu
- Warung makan yang promosi usaha minim

14. Menurut anda, yang manakah antara kedua faktor ini yang lebih penting?

Tandai satu oval saja

- Warung makan yang mempunyai keterbatasan variasi menu
- Warung makan yang tempatnya tidak cukup luas

15. Menurut anda, yang manakah antara kedua faktor ini yang lebih penting?

Tandai satu oval saja

- Warung makan yang promosi usahanya minim
- Warung makan yang tempatnya tidak cukup luas

Matriks Urgensi Faktor Eksternal

di bawah ini anda akan diminta untuk membandingkan antara 2 faktor eksternal (Opportunity dan Thread) dan memilih mana yang lebih penting dan harus diprioritaskan. Mohon diisi sesuai dengan pandangan masing-masing.

1. Menurut anda, yang manakah antara kedua faktor ini yang lebih penting?

Tandai satu oval saja

- Adanya pertumbuhan penduduk di sekitar lokasi warung makan
- Adanya peningkatan kebutuhan makanan siap saji

2. Menurut anda, yang manakah antara kedua faktor ini yang lebih penting?

Tandai satu oval saja

- Adanya pertumbuhan penduduk di sekitar lokasi warung makan
- Adanya peningkatan penggunaan aplikasi pembayaran digital

3. Menurut anda, yang manakah antara kedua faktor ini yang lebih penting?

Tandai satu oval saja

- Adanya pertumbuhan penduduk di sekitar lokasi warung makan
- Adanya persaingan ketat usaha yang sejenis

4. Menurut anda, yang manakah antara kedua faktor ini yang lebih penting?

Tandai satu oval saja

- Adanya pertumbuhan penduduk di sekitar lokasi warung makan
- Adanya kenaikan harga bahan baku makanan

5. Menurut anda, yang manakah antara kedua faktor ini yang lebih penting?

Tandai satu oval saja

- Adanya pertumbuhan penduduk di sekitar lokasi warung makan
- Adanya perubahan harga sewa

6. Menurut anda, yang manakah antara kedua faktor ini yang lebih penting?

Tandai satu oval saja

- Adanya peningkatan kebutuhan makanan siap saji
- Adanya peningkatan penggunaan aplikasi pembayaran digital

7. Menurut anda, yang manakah antara kedua faktor ini yang lebih penting?

Tandai satu oval saja

- Adanya peningkatan kebutuhan makanan siap saji
- Adanya persaingan keta tantara usaha kuliner yang sejenis

8. Menurut anda, yang manakah antara kedua faktor ini yang lebih penting?

Tandai satu oval saja

- Adanya peningkatan kebutuhan makanan siap saji
- Adanya kenaikan harga bahan baku makanan

9. Menurut anda, yang manakah antara kedua faktor ini yang lebih penting?

Tandai satu oval saja

- Adanya peningkatan kebutuhan makanan siap saji
- Adanya perubahan sewa

10. Menurut anda, yang manakah antara kedua faktor ini yang lebih penting?

Tandai satu oval saja

- Adanya peningkatan penggunaan aplikasi pembayaran digital
- adanya persaingan ketat antara usaha kuliner yang sejenis

11. Menurut anda, yang manakah antara kedua faktor ini yang lebih penting?

Tandai satu oval saja

- Adanya peningkatan penggunaan aplikasi pembayaran digital
- Adanya kenaikan harga bahan baku makanan

12. Menurut anda, yang manakah antara kedua faktor ini yang lebih penting?

Tandai satu oval saja

- Adanya peningkatan penggunaan aplikasi pembayaran digital
- Adanya perubahan sewa

13. Menurut anda, yang manakah antara kedua faktor ini yang lebih penting?

Tandai satu oval saja

- Adanya persaingan ketat antara usaha kuliner yang sejenis
- Adanya kenaikan harga bahan baku makanan

14. Menurut anda, yang manakah antara kedua faktor ini yang lebih penting?

Tandai satu oval saja

- Adanya persaingan ketat antara usaha kuliner yang sejenis
- Adanya perubahan sewa

15. Menurut anda, yang manakah antara kedua faktor ini yang lebih penting?

Tandai satu oval saja

- Adanya kenaikan harga bahan baku makanan
- Adanya perubahan sewa

Evaluasi Faktor Internal dan Eksternal

Di bawah ini anda akan diminta untuk menentukan seberapa besar hubungan antara 2 faktor yang berbeda. Skala yang dipakai dalam hal ini adalah Skala Likert dengan rumusan:

5. Sangat Setuju

4. Setuju

3. Netral/Sedang

2. Tidak Setuju

1. Sangat Tidak Setuju

Jumlah pertanyaannya cukup banyak dan memang terlihat similar satu sama lain, namun setiap pertanyaan unik dan tidak ada pertanyaan berulang. Jadi, mohon diisi sesuai pandangan Bapak/Ibu masing-masing

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Faktor “Mempunyai cita rasa yang khas” berhubungan dengan faktor “Mempunyai identitas merek yang kuat & mudah dikenali oleh konsumen”					
2.	Faktor “Mempunyai cita rasa yang khas” berhubungan dengan faktor “Dekat dengan perkampungan/lokasi yang strategis”					
3.	Faktor “Mempunyai cita rasa yang khas” berhubungan dengan faktor “Mempunyai variasi menu yang terbatas”					
4.	Faktor “Mempunyai cita rasa yang khas” berhubungan dengan faktor “Promosi usaha yang minim”					
5.	Faktor “Mempunyai cita rasa yang khas” berhubungan dengan faktor “Tempat yang tidak cukup luas”					
6.	Faktor “Mempunyai cita rasa yang khas” berhubungan dengan faktor “Pertumbuhan penduduk di sekitar lokasi warung makan”					
7.	Faktor “Mempunyai cita rasa yang khas” berhubungan dengan faktor “Adanya					

	peningkatan kebutuhan makanan siap saji”					
8.	Faktor “Mempunyai cita rasa yang khas” berhubungan dengan faktor “Adanya peningkatan penggunaan aplikasi pembayaran digital”					
9.	Faktor “Mempunyai cita rasa yang khas” berhubungan dengan faktor “Adanya persaingan ketat usaha yang sejenis”					
10.	Faktor “Mempunyai cita rasa yang khas” berhubungan dengan faktor “Adanya kenaikan harga bahan baku makanan”					
11.	Faktor “Mempunyai cita rasa yang khas” berhubungan dengan faktor “Adanya perubahan harga sewa tempat”					
12.	Faktor “Mempunyai identitas merek yang kuat & mudah dikenali oleh konsumen” berhubungan dengan faktor “Dekat dengan perkampungan/lokasi yang strategis”					
13.	Faktor “Mempunyai identitas merek yang kuat & mudah dikenali oleh konsumen” berhubungan dengan faktor “Mempunyai variasi menu yang terbatas”					
14.	Faktor “Mempunyai identitas merek yang kuat & mudah dikenali oleh konsumen” berhubungan dengan faktor “Promosi usaha yang minim”					
15.	Faktor “Mempunyai identitas merek yang kuat & mudah dikenali oleh konsumen” berhubungan dengan faktor “Tempat yang tidak cukup luas”					

16.	Faktor “Mempunyai identitas merek yang kuat & mudah dikenali oleh konsumen” berhubungan dengan faktor “Pertumbuhan penduduk di sekitar lokasi warung makan”					
17.	Faktor “Mempunyai identitas merek yang kuat & mudah dikenali oleh konsumen” berhubungan dengan faktor “Adanya peningkatan kebutuhan makanan siap saji”					
18.	Faktor “Mempunyai identitas merek yang kuat & mudah dikenali oleh konsumen” berhubungan dengan faktor “Adanya peningkatan penggunaan aplikasi pembayaran digital”					
19.	Faktor “Mempunyai identitas merek yang kuat & mudah dikenali oleh konsumen” berhubungan dengan faktor “Adanya persaingan ketat usaha yang sejenis”					
20.	Faktor “Mempunyai identitas merek yang kuat & mudah dikenali oleh konsumen” berhubungan dengan faktor “Adanya kenaikan harga bahan baku makanan”					
21.	Faktor “Mempunyai identitas merek yang kuat & mudah dikenali oleh konsumen” berhubungan dengan faktor “Adanya perubahan harga sewa tempat”					
22.	Faktor “Dekat dengan perkampungan/lokasi yang strategis” berhubungan dengan faktor “Mempunyai variasi menu yang terbatas”					
23.	Faktor “Dekat dengan perkampungan/lokasi yang strategis” berhubungan dengan faktor					

	“Promosi usaha yang minim”					
24.	Faktor “Dekat dengan perkampungan/lokasi yang strategis” berhubungan dengan faktor “Tempat yang tidak cukup luas”					
25.	Faktor “Dekat dengan perkampungan/lokasi yang strategis” berhubungan dengan faktor “Pertumbuhan penduduk di sekitar lokasi warung makan”					
26.	Faktor “Dekat dengan perkampungan/lokasi yang strategis” berhubungan dengan faktor “Adanya peningkatan kebutuhan makanan siap saji”					
27.	Faktor “Dekat dengan perkampungan/lokasi yang strategis” berhubungan dengan faktor “Adanya peningkatan penggunaan aplikasi pembayaran digital”					
28.	Faktor “Dekat dengan perkampungan/lokasi yang strategis” berhubungan dengan faktor “Adanya persaingan ketat usaha yang sejenis”					
29.	Faktor “Dekat dengan perkampungan/lokasi yang strategis” berhubungan dengan faktor “Adanya kenaikan harga bahan baku makanan”					
30.	Faktor “Dekat dengan perkampungan/lokasi yang strategis” berhubungan dengan faktor “Adanya perubahan harga sewa tempat”					
31.	Faktor “Mempunyai variasi menu yang terbatas” berhubungan dengan faktor “Promosi usaha yang minim”					
32.	Faktor “Mempunyai variasi menu yang terbatas” berhubungan dengan faktor “Tempat					

	yang tidak cukup”					
33.	Faktor “Mempunyai variasi menu yang terbatas” berhubungan dengan faktor “Pertumbuhan penduduk di sekitar lokasi warung makan”					
34.	Faktor “Mempunyai variasi menu yang terbatas” berhubungan dengan faktor “Adanya peningkatan kebutuhan makanan siap saji”					
35.	Faktor “Mempunyai variasi menu yang terbatas” berhubungan dengan faktor “Adanya peningkatan penggunaan aplikasi pembayaran digital”					
36.	Faktor “Mempunyai variasi menu yang terbatas” berhubungan dengan faktor “Adanya persaingan ketat usaha yang sejenis”					
37.	Faktor “Mempunyai variasi menu yang terbatas” berhubungan dengan faktor “Adanya kenaikan harga bahan baku makanan”					
38.	Faktor “Mempunyai variasi menu yang terbatas” berhubungan dengan faktor “Adanya perubahan harga sewa tempat”					
39.	Faktor “Promosi usaha yang minim” berhubungan dengan faktor “Tempat yang tidak cukup luas”					
40.	Faktor “Promosi usaha yang minim” berhubungan dengan faktor “Pertumbuhan penduduk di sekitar lokasi warung makan”					
41.	Faktor “Promosi usaha yang minim” berhubungan dengan faktor “Adanya peningkatan kebutuhan makanan siap saji”					

42.	Faktor “Promosi usaha yang minim” berhubungan dengan faktor “Adanya peningkatan penggunaan aplikasi pembayaran digital”					
43.	Faktor “Promosi usaha yang minim” berhubungan dengan faktor “Adanya persaingan ketat usaha yang sejenis”					
44.	Faktor “Promosi usaha yang minim” berhubungan dengan faktor “Adanya kenaikan harga bahan baku makanan”					
45.	Faktor “Promosi usaha yang minim” berhubungan dengan faktor “Adanya perubahan harga sewa tempat”					
46.	Faktor “Tempat yang tidak cukup luas” berhubungan dengan faktor “Pertumbuhan penduduk di sekitar lokasi warung makan”					
47.	Faktor “Tempat yang tidak cukup luas” berhubungan dengan faktor “Adanya peningkatan kebutuhan makanan siap saji”					
48.	Faktor “Tempat yang tidak cukup luas” berhubungan dengan faktor “Adanya peningkatan penggunaan aplikasi pembayaran digital”					
49.	Faktor “Tempat yang tidak cukup luas” berhubungan dengan faktor “Adanya persaingan ketat usaha yang sejenis”					
50.	Faktor “Tempat yang tidak cukup luas” berhubungan dengan faktor “Adanya kenaikan harga bahan baku makanan”					
51.	Faktor “Tempat yang tidak cukup luas”					

	berhubungan dengan faktor “Adanya perubahan harga sewa tempat”					
52.	Faktor “Pertumbuhan penduduk di sekitar lokasi warung makan” berhubungan dengan faktor “Adanya peningkatan kebutuhan makanan siap saji”					
53.	Faktor “Pertumbuhan penduduk di sekitar lokasi warung makan” berhubungan dengan faktor “Adanya peningkatan penggunaan aplikasi pembayaran digital”					
54.	Faktor “Pertumbuhan penduduk di sekitar lokasi warung makan” berhubungan dengan faktor “Adanya persaingan ketat usaha yang sejenis”					
55.	Faktor “Pertumbuhan penduduk di sekitar lokasi warung makan” berhubungan dengan faktor “Adanya kenaikan harga bahan baku makanan”					
56.	Faktor “Pertumbuhan penduduk di sekitar lokasi warung makan” berhubungan dengan faktor “Adanya perubahan harga sewa tempat”					
57.	Faktor “Adanya peningkatan kebutuhan makanan siap saji” berhubungan dengan faktor “Adanya peningkatan penggunaan aplikasi pembayaran digital”					
58.	Faktor “Adanya peningkatan kebutuhan makanan siap saji” berhubungan dengan faktor “Adanya persaingan ketat usaha yang sejenis”					
59.	Faktor “Adanya peningkatan kebutuhan makanan siap saji” berhubungan dengan faktor					

	“Adanya kenaikan harga bahan baku makanan”					
60.	Faktor “Adanya peningkatan kebutuhan makanan siap saji” berhubungan dengan faktor “Adanya perubahan harga sewa tempat”					
61.	Faktor “Adanya peningkatan penggunaan aplikasi pembayaran digital” berhubungan dengan faktor “Adanya persaingan ketat usaha yang sejenis”					
62.	Faktor “Adanya peningkatan penggunaan aplikasi pembayaran digital” berhubungan dengan faktor “Adanya kenaikan harga bahan baku makanan”					
63.	Faktor “Adanya peningkatan penggunaan aplikasi pembayaran digital” berhubungan dengan faktor “Adanya perubahan harga sewa tempat”					
64.	Faktor “Adanya persaingan ketat usaha yang sejenis” berhubungan dengan faktor “Adanya kenaikan harga bahan baku makanan”					
65.	Faktor “Adanya persaingan ketat usaha yang sejenis” berhubungan dengan faktor “Adanya perubahan harga sewa tempat”					
66.	Faktor “Adanya kenaikan harga bahan baku makanan” berhubungan dengan faktor “Adanya perubahan harga sewa tempat”					

Lampiran 2: Dokumentasi Wawancara



Gambar 1. Wawancara bersama Pemilik Warung Buyung Fried Chicken



Gambar 2. Proses ketika Memberikan Penjelasan kepada responden dalam pengisian kuisioner



Gambar 3. proses ketika penyalinan link dan pengaksesan formulir angket melalui handphone responden



Gambar 4. proses ketika penyalinan link dan pengaksesan formulir angket melalui handphone responden

Lampiran 3: Jawaban Responden

KUISIONER URGENSI INTERNAL

Resp.	S1 X S2	S1 X S3	S1 X W1	S1 X W2	S1 X W3	S2 X S3	S2 X W1	S2 X W2	S2 X W3	S3 X W1	S3 X W2	S3 X W3	W1 X W2	W1 X W3	W2 X W3	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1
2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1
4	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1
5	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1
6	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1
7	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1
8	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2
9	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1
10	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
11	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1
12	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2
13	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1
14	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1
15	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1
16	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1
18	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1
19	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1
20	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
21	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2
22	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2
23	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2
24	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1
25	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2
26	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2
27	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
28	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2
29	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2
30	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2
31	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2
32	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2
33	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2
34	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2
35	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2
36	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2
37	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2
38	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2
39	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2
40	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2
41	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1
42	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1
43	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1
44	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1
45	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1
46	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1
47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2
Rata-rata	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	

**JAWABAN RESPONDEN
KUISIONER URGENSI EKSTERNAL**

Resp.	O1 X O2	O1 X O3	O1 X T1	O1 X T2	O1 X T3	O2 X O3	O2 X T1	O2 X T2	O2 X T3	O3 X T1	O3 X T2	O3 X T3	T1 X T2	T1 X T3	T2 X T3
1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2
2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1
3	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1
4	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1
5	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1
6	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1
7	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
8	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1
9	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2
10	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1
11	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1
12	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1
13	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1
14	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1
15	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1
16	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2
17	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1
18	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1
19	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1
20	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1
21	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1
22	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1
23	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1
24	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1
25	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
26	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
27	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1
28	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1
29	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1
30	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1
31	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1
32	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
33	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1
34	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2
35	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1
36	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1
37	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2
38	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1
39	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1
40	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1
41	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1
42	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2
43	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2
44	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2
45	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1
46	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1
47	2	2	2	1	1	1	1	1		2	1	1	1	2	1
Rata-rata	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1

Resp.	W2 X W3	W2 X O1	W2 X O2	W2 X O3	W2 X T1	W2 X T2	W2 X T3
1	5	5	3	4	4	4	4
2	3	5	2	4	4	4	4
3	3	4	3	5	5	4	4
4	5	5	3	4	4	4	4
5	4	4	2	4	4	4	4
6	3	4	3	4	4	4	4
7	5	5	4	5	5	4	3
8	4	5	5	5	5	5	5
9	4	5	5	5	3	5	5
10	4	4	4	5	5	5	3
11	5	4	4	4	4	3	4
12	4	4	4	4	3	2	5
13	4	4	3	4	4	3	3
14	3	3	4	4	4	2	3
15	4	5	5	2	5	2	5
16	5	5	3	3	3	5	3
17	3	5	2	2	3	2	3
18	3	4	3	2	5	2	5
19	5	5	3	5	3	4	4
20	4	4	2	2	3	3	4
21	3	4	3	2	5	5	4
22	5	5	3	4	4	3	4
23	4	4	2	5	5	5	4
24	4	3	3	5	4	5	4
25	4	4	4	4	2	5	5
26	5	4	4	4	3	3	2
27	4	4	4	5	2	3	3
28	4	4	3	4	2	2	2
29	3	3	4	4	5	3	2
30	4	5	5	5	2	2	5
31	5	5	3	4	2	2	2
32	3	5	2	4	4	3	2
33	3	4	3	5	4	2	3
34	5	5	3	4	4	2	5
35	4	4	2	4	2	5	3
36	3	4	3	4	3	2	3
37	5	5	3	4	2	2	5
38	4	4	2	5	2	5	2
39	4	3	3	5	5	3	2
40	4	4	4	4	2	3	3
41	5	4	4	4	2	5	5
42	4	4	4	5	4	4	4
43	4	4	3	4	4	4	4
44	3	3	4	4	4	4	4
45	4	5	5	5	4	4	4
46	5	5	3	4	4	4	4
47	3	5	2	5	5	5	5
Rata-rata	4	4	3	4	4	4	4

Resp.	W3 X O1	W3 X O2	W3 X O3	W3 X T1	W3 X T2	W3 X T3
1	5	4	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	3
3	5	5	5	3		2
4	4	4	3	3	4	3
5	5	5	5	5	5	3
6	5	4	5	4	5	2
7	4	1	3	5	1	3
8	4	5	4	4	4	3
9	5	3	5	5	3	2
10	2	3	4	2	4	3
11	4	5	2	5	5	4
12	5	3	3	3	3	4
13	3	5	2	3	3	4
14	3	3	2	5	5	3
15	5	3	5	3	4	4
16	4	5	2	3	3	5
17	3	3	2	5	5	3
18	5	3	3	3	2	5
19	2	5	5	3	3	3
20	5	3	4	5	2	3
21	2	3	3	3	2	5
22	2	5	5	3	5	3
23	4	5	2	5	2	3
24	2	5	5	5	2	5
25	3	3	3	4	4	3
26	2	3	3	3	4	4
27	2	5	5	4	4	5
28	5	3	4	5	5	3
29	2	3	3	3	5	2
30	2	5	5	2	4	3
31	2	3	3	3	4	3
32	2	5	5	3	5	2
33	5	3	4	2	2	3
34	2	3	3	5	5	3
35	2	5	5	3	3	2
36	2	5	5	3	3	3
37	3	3	3	5	5	4
38	2	3	3	3	4	4
39	2	5	5	3	3	4
40	5	3	4	5	5	3
41	2	3	3	3	4	4
42	2	5	5	3	4	5
43	4	2	5	5	4	3
44	4	5	3	4	4	2
45	5	2	3	3	4	3
46	4	2	5	5	4	3
47	3	5	5	3	5	2
Rata-rata	2	5	5	3	4	3

Resp.	O1 X O2	O1 X O3	O1 X T1	O1 X T2	O1 X T3
1	5	5	5	3	3
2	5	4	5	5	5
3	4	1	3	4	4
4	4	5	4	4	4
5	5	3	5	4	4
6	2	3	4	4	4
7	4	5	4	5	5
8	5	3	5	5	4
9	2	3	4	4	5
10	5	5	5	4	4
11	4	5	5	5	4
12	4	4	4	4	4
13	4	4	4	4	4
14	4	4	4	5	4
15	4	4	3	4	4
16	5	5	5	3	3
17	5	4	5	5	5
18	5	1	3	4	4
19	3	5	4	4	4
20	3	3	5	4	4
21	5	3	4	4	4
22	4	5	4	5	5
23	3	3	5	5	4
24	5	3	4	2	5
25	5	5	5	3	3
26	4	5	5	2	3
27	5	5	5	2	5
28	5	4	5	5	3
29	4	1	3	2	3
30	4	5	4	2	5
31	5	3	5	3	3
32	2	3	4	5	5
33	4	5	4	4	4
34	5	3	5	4	4
35	2	3	4	4	4
36	5	5	5	4	4
37	4	5	5	5	5
38	4	2	5	5	4
39	4	3	3	3	5
40	4	2	3	3	4
41	4	2	5	5	4
42	5	5	3	4	3
43	5	2	3	3	4
44	4	2	5	5	5
45	4	5	4	5	5
46	5	3	5	4	4
47	2	3	4	4	3
Rata-rata	4	5	5	4	4

Resp.	O2 X O3	O2 X T1	O2 X T2	O2 X T3
1	3	4	4	5
2	5	5	4	5
3	4	4	4	5
4	4	4	4	4
5	4	4	4	4
6	3	4	4	4
7	5	4	5	5
8	5	4	4	4
9	5	5	5	5
10	4	4	4	4
11	4	4	4	4
12	4	4	4	4
13	4	4	4	4
14	4	4	4	4
15	4	4	4	4
16	3	4	4	5
17	5	5	4	5
18	4	4	4	5
19	4	4	4	4
20	4	4	4	4
21	3	4	4	4
22	5	4	5	5
23	5	4	4	4
24	5	5	5	5
25	3	4	4	4
26	3	4	4	4
27	5	4	4	4
28	4	4	4	4
29	3	4	4	4
30	5	4	4	4
31	3	4	4	5
32	5	5	4	5
33	4	4	4	5
34	4	4	4	4
35	4	4	4	4
36	3	4	4	4
37	5	4	5	5
38	5	4	4	4
39	5	5	5	5
40	4	2	5	5
41	4	3	3	3
42	4	2	3	3
43	5	2	5	5
44	5	5	3	4
45	5	2	3	3
46	3	2	5	5
47	3	4	4	5
Rata-rata	4	4	4	4

Resp.	O3 X T1	O3 X T2	O3 X T3
1	5	4	3
2	5	4	4
3	4	4	4
4	4	4	5
5	4	4	4
6	3	3	3
7	5	5	4
8	4	4	4
9	3	5	3
10	4	4	5
11	5	4	3
12	4	4	2
13	4	4	3
14	5	4	3
15	4	4	2
16	5	4	3
17	5	4	3
18	4	4	2
19	4	4	3
20	4	4	4
21	3	3	4
22	5	5	4
23	4	4	3
24	3	5	4
25	4	4	5
26	5	4	3
27	4	4	2
28	4	4	3
29	5	4	3
30	4	4	2
31	5	4	3
32	5	4	3
33	4	4	2
34	4	4	3
35	4	4	4
36	3	3	4
37	5	5	4
38	4	4	4
39	3	5	4
40	4	4	4
41	5	4	4
42	4	4	4
43	4	4	5
44	5	4	4
45	4	4	4
46	5	4	4
47	5	4	3
Rata-rata	4	4	4

Resp.	T1 X T2	T1 X T3	T2 X T3
1	3	3	4
2	4	5	5
3	5	5	3
4	3	5	2
5	3	4	3
6	5	5	3
7	4	4	2
8	3	4	3
9	5	5	3
10	5	5	5
11	5	4	5
12	4	1	3
13	4	5	4
14	5	3	5
15	2	3	4
16	4	5	4
17	5	3	5
18	2	3	4
19	5	5	5
20	4	5	5
21	4	4	4
22	4	4	4
23	4	4	4
24	4	4	3
25	5	5	5
26	5	4	5
27	4	1	3
28	4	5	4
29	5	3	5
30	2	3	4
31	4	5	4
32	5	3	5
33	2	3	4
34	5	5	5
35	4	5	5
36	4	3	4
37	3	3	4
38	4	4	4
39	4	3	4
40	3	3	4
41	4	4	4
42	4	4	4
43	5	4	4
44	4	4	4
45	4	4	4
46	4	4	4
47	3	4	3
Rata-rata	4	4	4

Lampiran 4: Penetapan Judul Skripsi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434;6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin.antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 4114/Un.14/III.5/PP.00.9/10/2022

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Karina Nurul Nazmi Megatami
NIM : 180105010298
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah
Judul : Evaluasi Strategi Bisnis Buyung Fried Chiken Banjarmasin dengan Analisis SWOT

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : M. Rifqi Hidayat, S.H.I., M.Sy.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 13 Oktober 2022

an. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan




[Signature]
Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si
NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.

Lampiran 5: Penetapan Ujian Proposal

Banjarmasin, 22 Mei 2023


KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
 e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-322/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPTSI/PP.00.9/05/2023
 Lampiran : Satu berkas
 Hal : Penetapan Waktu Ujian
 Proposal Skripsi

Kepada
 Yth. Karina Nurul Nazmi Megatami / 180105010298
 Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah
 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
 Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM	: Karina Nurul Nazmi Megatami / 180105010298
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Judul	: EVALUASI STRATEGI BISNIS BUYUNG FRIED CHICKEN BANJARMASIN DENGAN ANALISIS SWOT


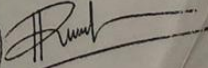
pada:

Hari/Tanggal	: Senin, 05 Juni 2023
Waktu	: 10.30 - 11.15
Tempat	: Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing)	: Muhammad Rifqi Hidayat, M.Sy
Penguji (Eksternal)	: Rohana Faridah, S.E., M.M.
Notulis	: Andhi Irawan, SE., MM

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.
Wassalamu'alaikum wr. wb.



 Ketua Prodi Ekonomi Syariah

 Rohana Faridah, S.E., M.M.

Tembusan:
 -Yth. 1. Penguji (Pembimbing)
 2. Penguji (Eksternal)
 3. Notulis
 -Arsip

Catatan:
 Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

No. : 338

Lampiran 6: Berita Acara Ujian Proposal

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777965 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN ANTASARI BANJARMASIN

Pada Hari/Tanggal : Senin, 05 Juni 2023 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:


Nama/NIM : Karina Nurul Nazmi Megatami/ 180105010298
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : EVALUASI STRATEGI BISNIS BUYUNG FRIED
CHICKEN BANJARMASIN DENGAN ANALISIS SWOT


Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

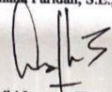
Penguji (Pembimbing) : Muhammad Rifqi Hidayat, M.Sy
Penguji (Eksternal) : Rohana Faridah, S.E., M.M.
Notulen : Andhi Irawan, SE., MM

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :
Diterima / diterima dengan perbaikan / ditolak*
Catatan pelaksanaan ujian proposal:

Banjarmasin, Senin, 05 Juni 2023

1. Penguji (Pembimbing)  Muhammad Rifqi Hidayat, M.Sy

2. Penguji (Eksternal)  Rohana Faridah, S.E., M.M.

3. Notulis  Andhi Irawan, SE., MM

Lampiran 7: Permohonan Izin Riset



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.feb.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-3892A/Un.14/III.5/TL.00/12/2023

5 Desember 2023

Sifat : -

Lamp : 1 Berkas

Hal : Permohonan Izin Riset

Yth. Pengelola Warung Makan Buyung Fried Chicken

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada:

Nama	: Karina Nurul Nazmi Megatami
NIM	: 180105010298
Tempat/Tanggal Lahir	: Banjarmasin, 20 Agustus 2000
Semester/Jurusan	: XII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2023/2024
Alamat	: Jl Mahligai Komplek Permata I No. 15
Waktu Riset	: 05 Desember 2023 s.d. 02 Februari 2024
Judul Skripsi	: Evaluasi Strategi Bisnis Buyung Fried Chicken Banjarmasin dengan Analisis SWOT (Sebagaimana Proposal Terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.



Dekan,

Sukarni

Lampiran 8: Permohonan Selesai Riset**SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Resno Adeyono
Jabatan : Pengelola Warung Makan Buyung Fried Chicken
Alamat : Jl. Pramuka / Jl. Melati Indah no 45 km 06 Banjarmasin

Dengan ini menetapkan bahwa mahasiswa yang bersangkutan:

Nama : Karina Nurul Nazmi Megatami
NIM : 180105010298
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas : Universitas Islam Negeri Antasari

Telah selesai melakukan penelitian di *Buyung Fried Chicken* Jalan Pramuka/ Jl. Melati indah no 45 , Kota Banjarmasin terhitung sejak tanggal 05 Desember 2023 sampai dengan 02 Februari 2024 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul **“Evaluasi Strategi Bisnis *Buyung Fried Chicken* Banjarmasin dengan Analisis SWOT”**.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Banjarmasin, 03 Februari 2024

Pemilik *Buyung Fried Chicken*



Lampiran 9: Catatan Konsultasi Pembimbing



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id


CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Karina Nurul Nazmi Megatami
NIM : 180105010298
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Evaluasi Strategi Bisnis Buyung Fried Chicken Banjarmasin Dengan Analisis SWOT

PEMBIMBING : Muhammad Rifqi Hidayat, M.sy

CATATAN PEMBIMBING

- Halaman 31 Diperbaiki penjelasan.
- Halaman 33 Perbaiki tulisan.


Muhammad Rifqi Hidayat, M.sy

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id


CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Karina Nurul Nazmi Megatami
NIM : 180105010298
Jurusan : Ekonomil Syariah
Judul Skripsi : Evaluasi Strategi Bisnis Buyung Fried Chicken Banjarmasin Dengan Analisis SWOT

PEMBIMBING : Muhammad Rifqi Hidayat, M.sy

CATATAN PEMBIMBING

- Masukkan cara menghitung SWOT
- Tambahkan Referensi


Muhammad Rifqi Hidayat, M.sy

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

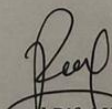
CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Karina Nurul Nazmi Megatami
NIM : 180105010298
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Evaluasi Strategi Bisnis Buyung Fried Chicken Banjarmasin Dengan Analisis SWOT

PEMBIMBING : Muhammad Rifqi Hidayat, M.sy

CATATAN PEMBIMBING

- FKK Diperbaiki
- Simpulan sesuaikan rumusan masalah.


Muhammad Rifqi Hidayat, M.sy

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Karina Nurul Nazmi Megatami
NIM : 180105010298
Jurusan : Ekonomil Syariah
Judul Skripsi : Evaluasi Strategi Bisnis Buyung Fried Chicken Banjarmasin Dengan Analisis SWOT

PEMBIMBING : Muhammad Rifqi Hidayat, M.sy

CATATAN PEMBIMBING

- Hal 35 Tabel 4.1 Diperjelas hasil wawancara
- Hal 47 Tabel 4.5 Dikasih penjelasan.

Muhammad Rifqi Hidayat, M.sy

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

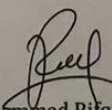
CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Karina Nurul Nazmi Megatami
NIM : 180105010298
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Evaluasi Strategi Bisnis Buyung Fried Chicken Banjarmasin Dengan Analisis SWOT

PEMBIMBING : Muhammad Rifqi Hidayat, M.sy

CATATAN PEMBIMBING

Perbaiki tulisan sesuai pedoman.


Muhammad Rifqi Hidayat, M.sy

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

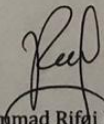
CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Karina Nurul Nazmi Megatami
NIM : 180105010298
Jurusan : Ekonomif Syariah
Judul Skripsi : Evaluasi Strategi Bisnis Buyung Fried Chicken Banjarmasin Dengan Analisis SWOT

PEMBIMBING : Muhammad Rifqi Hidayat, M.sy

CATATAN PEMBIMBING

Disetujui untuk sidang skripsi !


Muhammad Rifqi Hidayat, M.sy

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Lampiran 10: Keterangan Bebas Plagiasi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 89/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/5/2024

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Karina Nurul Nazmi Megatami
NIM : 180105010298
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Evaluasi Strategi Bisnis Buyung Fried Chicken Banjarmasin Dengan Analisis SWOT

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 24%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 28 Mei 2024
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Karina Nurul Nazmi Megatami
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 20 Agustus 2000
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Kawin
6. Alamat : Jl. Mahligai Komplek Mahligai Permai I
no.15
7. Nomor Telepon : 0859-2410-1244
8. Pendidikan
 - a. SD : SDN SN Pengambangan 5
 - b. SMP : SMP Darul Hijrah Puteri Martapura
 - c. SMA : MAN 2 Model Banjarmasin
9. Pengalaman Organisasi : -
10. Orang Tua
 - Nama Ayah : Resno Adeyono
 - Pekerjaan : Pedagang
 - Nama Ibu : Khairiyah
 - Pekerjaan : Pedagang
 - Jumlah Saudara : Anak ke 1 dari 2 bersaudara

Banjarmasin, 10 Mei 2024
Peneliti,

Karina Nurul Nazmi Megatami