

**EVALUASI STRATEGI BISNIS BUYUNG FRIED CHICKEN
BANJARMASIN DENGAN ANALISIS SWOT**

SKRIPSI

OLEH

KARINA NURUL NAZMI MEGATAMI



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2024 M/1445 H

**EVALUASI STRATEGI BISNIS BUYUNG FRIED CHICKEN
BANJARMASIN DENGAN ANALISIS SWOT**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh:

Karina Nurul Nazmi Megatami

180105010298

UNIVERSITAS ISLAM NEGRI ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

BANJARMASIN

2024 M/ 1445 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Karina Nurul Nazmi Megatami
NIM : 180105010298
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin/20 Agustus 2000
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 28 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



Karina Nurul Nazmi Megatami

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Evaluasi Strategi Bisnis Buyung Fried Chicken
Banjarmasin dengan Analisis SWOT
Ditulis oleh : Karina Nurul Nazmi Megatami
N I M : 180105010298
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata satu (S1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2023/2024
Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 20 Agustus 2000
Alamat : Jl. Mahligai Komplek Permata I No 15
Banjarmasin

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 26 Mei 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Pembimbing



Muhammad Rifqi Hidayat, M.sy
NIP. 19910128201801 1001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Evaluasi Evaluasi Strategi Bisnis Buyung Fried Chicken Banjarmasin Dengan Analisis SWOT”, ditulis oleh Karina Nurul Nazmi Megatami, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 05 Juni 2024

Dinyatakan LULUS dengan predikat: 78,4 (B+)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Drs. H. Nispan Rahmi, M.Ag. (Ketua)	
2. M. Rifqi Hidayat, S.H.I., M.Sy. (Anggota)	2.
3. Elida Mahriani, S.E.I., M.M. (Anggota)	3.
4. M. Yulian Ma'mun, Lc, M.M (Anggota)	4.

ABSTRAK

Karina Nurul Nazmi Megatami, 2024. *Evaluasi Evaluasi Strategi Bisnis Buyung Fried Chicken Banjarmasin Dengan Analisis SWOT*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Muhammad Rifqi Hidayat, M.sy

Kata Kunci : *Evaluasi, Strategi Bisnis, SWOT*

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kompetisi bisnis yang ketat seperti saat ini menjadikan pelaku bisnis senantiasa berupaya untuk mempertahankan usahanya dan berkompetisi untuk menempuh tujuan yang diinginkan. Perusahaan dalam rangka memenuhi kepuasan pelanggan pada lazimnya selain memperhatikan produk yang dihasilkannya juga menyadari evaluasi pemasaran pada pelanggan. Hasil evaluasi konsumen akan mengarah pada kepuasan ataupun ketidakpuasan konsumen. Dengan adanya hasil evaluasi tersebut dapat diketahui apakah perusahaan telah memenuhi permintaan konsumen secara menyeluruh dengan melihat kepuasan konsumen terhadap produk yang ditawarkan sehingga mampu bersaing dengan pelaku bisnis yang lain.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian ini pemilik dan karyawan Buyung Fried Chicken beserta konsumen objek penelitian ini adalah strategi bisnis Buyung Fried Chicken. Teknik pengumpulan data menggunakan penyebaran kuesioner atau angket, observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah metode analisis SWOT

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pertama dari hasil Evaluasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada Buyung Fried Chicken Banjarmasin di dapatkan satu nilai terbesar dari masing-masing unsur kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman. Pertama kekuatan yaitu mempunyai identitas merek yang kuat dan mudah dikenali oleh konsumen, Kedua kelemahan yaitu promosi usaha yang minim. Ketiga peluang, yaitu adanya peningkatan kebutuhan makanan siap saji, Keempat ancaman yaitu adanya persaingan ketat usaha yang sejenis. Kedua strategi yang perlu dilakukan pada Buyung Fried Chicken Banjarmasin yaitu strategi *Strenghts-Oppurtunities* (SO) yang dalam hal ini formulasi strategi SO tersebut yaitu Memanfaatkan identitas yang sudah terbangun dengan menambahkan beberapa slogan mengenai pelayanan yang cepat tidak perlu menunggu lama.

MOTTO

Tidak ada hadiah terbaik selain apa yang kamu miliki sekarang dan tidak ada takdir terbaik selain apa yang kamu jalani saat ini. Yakinlah, Allah selalu memberi yang terbaik kepada hamba-nya.

KATA PERSEMBAHAN

Dengan izin Allah SWT, sebuah karya ini didedikasikan untuk :

Papah dan mamah saya yang sangat saya sayangi, yang selalu mendoakan dan mendukung saya. Papah dan mamah yang selalu menjadi semangat saya untuk menjalani kehidupan yang lebih baik.
suami saya yang telah membantu dan menemani saya selalu dalam menjalani kehidupan.

Terimakasih untuk :

Keluarga besar yang senantiasa mendoakan dan mendukung saya.
Dosen Pembimbing skripsi saya Bapa Muhammad Rifqi Hidayat, M.Sy yang bisa dianggap sebagai pembina dan pengasuh selama masa perkuliahan atas semua ilmu, pikiran dan waktunya.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	s\`a'	s\`	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	z\`al	z\`	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas

غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	ditulis	a
◌ِ	Kasrah	ditulis	i
◌ُ	Dammah	ditulis	u
شكر	Fathah	ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خُلُقًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iz\}a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Evaluasi Evaluasi Strategi Bisnis Buyung Fried Chicken Banjarmasin Dengan Analisis SWOT”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, SE., MM selaku ketua program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Muhammad Rifqi Hidayat, S.H.I., M.Sy. selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 10 Mei 2024

Penulis,

Karina Nurul Nazmi Megatami

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Definisi Operasional	10
F. Penelitian Terdahulu	12
G. Sistematika Penulisan	18
BAB II EVALUASI STRATEGI BISNIS DENGAN ANALISIS SWOT	19
A. Strategi Bisnis	19
B. Analisis SWOT	33
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	40
B. Lokasi Penelitian.....	40
C. Subjek dan Objek Penelitian	41
D. Data dan Sumber Data	41
E. Metode Pengumpulan Data.....	42
F. Teknik Analisis Data.....	43
G. Tahapan Penelitian.....	50
BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	52
A. Penyajian Data	52
B. Analisis Data	61
BAB V PENUTUP	68
A. Simpulan	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN	73
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	111

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Laporan Penjualan Buyung Fried Chicken	4
Tabel 1.2	perbedaan dan persamaan penelitian terdahulu	16
Tabel 3.1	Kualitas Urgensi	35
Tabel 3.2	Skala Nilai Dukungan	36
Tabel 4.1	Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal.....	34
Tabel 4.2	Matriks Urgensi Faktor Internal dan Eksternal.....	35
Tabel 4.3	Evaluasi Faktor Internal dan Eksternal	39
Tabel 4.4	Faktor Kunci Keberhasilan	40
Tabel 4.5	Formulasi Strategi SWOT.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Laporan Penjualan Buyung Fried Chicken	5
Gambar 4.1 SWOT Cartesian Diagram	41