

ABSTRAK

Karina Nurul Nazmi Megatami, 2024. *Evaluasi Evaluasi Strategi Bisnis Buyung Fried Chicken Banjarmasin Dengan Analisis SWOT*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Muhammad Rifqi Hidayat, M.sy

Kata Kunci : *Evaluasi, Strategi Bisnis, SWOT*

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kompetisi bisnis yang ketat seperti saat ini menjadikan pelaku bisnis senantiasa berupaya untuk mempertahankan usahanya dan berkompetisi untuk menempuh tujuan yang diinginkan. Perusahaan dalam rangka memenuhi kepuasan pelanggan pada lazimnya selain memperhatikan produk yang dihasilkannya juga menyadari evaluasi pemasaran pada pelanggan. Hasil evaluasi konsumen akan mengarah pada kepuasan ataupun ketidakpuasan konsumen. Dengan adanya hasil evaluasi tersebut dapat diketahui apakah perusahaan telah memenuhi permintaan konsumen secara menyeluruh dengan melihat kepuasan konsumen terhadap produk yang ditawarkan sehingga mampu bersaing dengan pelaku bisnis yang lain.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian ini pemilik dan karyawan Buyung Fried Chicken beserta konsumen objek penelitian ini adalah strategi bisnis Buyung Fried Chicken. Teknik pengumpulan data menggunakan penyebaran kuesioner atau angket, observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah metode analisis SWOT

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pertama dari hasil Evaluasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada Buyung Fried Chicken Banjarmasin di dapatkan satu nilai terbesar dari masing-masing unsur kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman. Pertama kekuatan yaitu mempunyai identitas merek yang kuat dan mudah dikenali oleh konsumen, Kedua kelemahan yaitu promosi usaha yang minim. Ketiga peluang, yaitu adanya peningkatan kebutuhan makanan siap saji, Keempat ancaman yaitu adanya persaingan ketat usaha yang sejenis. Kedua strategi yang perlu dilakukan pada Buyung Fried Chicken Banjarmasin yaitu strategi *Strenghts-Oppurtunities* (SO) yang dalam hal ini formulasi strategi SO tersebut yaitu Memanfaatkan identitas yang sudah terbangun dengan menambahkan beberapa slogan mengenai pelayanan yang cepat tidak perlu menunggu lama.