

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berdasarkan data yang didapatkan dan analisis data, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Evaluasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada Buyung Fried Chicken Banjarmasin berdasarkan hasil evaluasi faktor internal dan eksternal di dapatkan satu nilai terbesar dari masing-masing unsur kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman. Pertama kekuatan yaitu mempunyai identitas merek yang kuat dan mudah dikenali oleh konsumen, Kedua kelemahan yaitu promosi usaha yang minim. Ketiga peluang, yaitu adanya peningkatan kebutuhan makanan siap saji, Keempat ancaman yaitu adanya persaingan ketat usaha yang sejenis.
2. Strategi yang perlu dilakukan pada Buyung Fried Chicken Banjarmasin strategi *Strengths-Opportunities* (SO) yang dalam hal ini formulasi strategi SO tersebut yaitu Memanfaatkan identitas yang sudah terbangun dengan menambahkan beberapa slogan mengenai pelayanan yang cepat tidak perlu menunggu lama. Strategi ini merupakan kolaborasi antara memaksimalkan kekuatan dengan memanfaatkan peluang yang ada. Peluang tersebut disini. Dengan sudah terbentuknya identitas merek yang kuat maka dapat menerapkan beberapa slogan mengenai pelayanan yang cepat tidak perlu menunggu lama slogan-slogan ini bisa ditampilkan melalui media promosi baik secara *online* maupun *offline* dengan menempelkan sebuah brosur di

warung tersebut.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilaksanakan, saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Warung Makan Buyung Fried Chicken diharapkan mampu memanfaatkan peluang yang ada kemudian mengoptimalkan kekuatan agar mampu menarik konsumen lebih banyak kemudian mempertahankan usaha dari berbagai ancaman yang ada dan meminimalisir kelemahan.
2. Bagi peneliti selanjutnya, peneliti berharap agar dapat menjadikan penelitian ini sebagai sumber referensi terkait dengan topik ataupun variabel sejenis yang akan diteliti untuk melengkapi kekurangan yang ada pada penelitian ini.