

DAFTAR PUSTAKA

- Adeyono, R. (2022). Buyung Fried Chicken [Komunikasi pribadi].
- Alexander, & Charles. (1994). *The Portable MBA Marketing*. Binarupa Aksara.
- Apiaty Avia, V., Ratu, A. B., & Astuti, D. R. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Rav Hijab Tulungagung*. Open Science Framework.
- Barney, J. B. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17.
- Buchari, A., & Junni, D. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*. Alfabeta.
- Basu Swastha. (2007). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty Offset.
- David Hunger, J., & L. Wheelen, T. (2003). *Manajemen Strategis*. ANDI.
- Day, G. S., & Wensley, R. (1988). Assessing Advantage: A Framework for Diagnosing Competitive Superiority. *Journal of Marketing*, 52(2), 1–20. <https://doi.org/10.1177/002224298805200201>
- Heene, A., Desmidt, S., Afiff, F., & Abdullah, I. (2010). *Manajemen Strategi Keorganisasian Publik*. Refika Aditama.
- Herfita, D., Widyastuti, T., & Gustari, I. (2017). Analisis Strategi Bisnis pada PT Gancia Citra Rasa. *Jurnal Eksekutif*, 14(2), 15.
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*. Alfabeta.
- Hm, R. (2015). Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Udang Beku PT. Mustika Mina Nusa Aurora Tarakan, Kalimantan Utara. *Jurnal Galung Tropika*, 4(1), 8.
- Indah, D. R. (2015). Analisis SWOT pada Saqinah Swalayan di Kota Langsa.
- Ismail Solihin. (2012). *Manajemen Strategik*. Erlangga.
- Jurnal Ilmiah Rekayasa*, 11(1).
- Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 4(1), 15.
- Kamaluddin. (2017). *Administrasi Bisnis*. Sah Media.
- Kotler & P. Keller. (2012). *Marketing Management*. Pearson Education.

- Laelihah, S. (2017). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Usaha Kang Bagong Catering Semarang)*. UIN Walisongo.
- Lidang Widi, F., Rifqi Hidayat, M., Haryati, T., D. Leatemia, E., Bulimasena Luturmas, F., & Jafar, I. (2023). *Electronic Business (Teori dan Praktik)*. Widina Media Utama.
- Madura, J. (2002). *Pengantar Bisnis*. Salemba Empat.
- Mulyani. (2020). *Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan pada Rumah Makan Bakmi Witosari 2 Purwokerto Timur*. IAIN Purwokerto.
- Nainggolan, I. A. (2018). *Strategi Pengembangan Kuliner Khas Kota Medan dalam Pencapaian Laba Maksimal (Studi pada Soto Kesawan Kota Medan)*. Universitas Sumatera Utara.
- Nisak, Z. (2013). Analisis SWOT untuk Menentukan Strategi Kompetitif. *Jurnal Ekbis*, 9(2), 9.
- Permatasari, D. E., & Hamid, D. (2015). Penentuan Strategi Bisnis Manajemen Hotel dalam Menghadapi Persaingan (Studi Kasus di Quds Royal Hotel Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 27(1), 8.
- Porter, M. F. (1994). *Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul* (Tim Penerjemah Binarupa Aksara, Penerj.). Binarupa Aksara.
- Prabowo, H., Nurhanka, P., & Hasanah, S. B. U. N. (2010). Evaluasi dan Rekomendasi Strategi Bisnis pada Divisi LPP-TVRI. *Binus Business Review*, 1(1), 233.
- Rahmana, A. (2012). Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Sektor Industri Pengolahan. *Jurnal Teknik Industri*, 13(1), 14–21.
- Ramelan, M. (2021). Evaluasi Strategi Bisnis Kedai Kopi Neira dengan Pendekatan Bisnis Model Kanvas. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen- Akuntansi*, 17(1), 54.
- Riadi, A. (2017). Problematika Sistem Evaluasi Pembelajaran. *Ittihad Jurnal Kopertais Wilayah XI Kalimantan*, 15(27), 12.
- Rochman, I. (2019). Analisis SWOT dalam Lembaga Pendidikan (Studi Kasus di SMP Islam Yogyakarta). *Al-Iman: Jurnal Keislaman dan Kemasyarakatan*, 3(1), 17.
- Rumamby, W. P., Kalangi, L., & Suwetja, I. G. (2021). Evaluasi Implementasi

- Pengendalian Internal Berbasis Coso pada PT. Moy Veronika. *Jurnal EMBA*, 9(2), 8.
- Shofie, Y. (2002). *Pelaku Usaha, Konsumen, dan Tindak Pidana Korporasi*. Ghalia Indonesia
- Sofiyannurriyanti. (2018). Penerapan Model Strategi Bisnis pada Koperasi Syariah.
- Sondang, P. S. (2016). *Sistem Informasi Manajemen*. Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suardipa, I. P., & Primayana, K. H. (2020). Peran Desain Evaluasi Pembelajaran untuk Meningkatkan Kualitas Pembelajaran. *Widyacarya*, 4(2), 13.
- Subagja, I. K. (2016). Pelaksanaan Strategi Bisnis dan Pemasaran PT. Blue Bird, TBK. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 4(3).
- Tjiptadi, D. M. (2008). *Konsep Pemasaran dan Proses Manajemen Pemasaran* (hlm. 41). Universitas Terbuka.
- Tjoe, T. F., & Sarjono, H. (2010). Strategi Bisnis pada PT CTL dengan Pendekatan Metode Tows. *Binus Business Review*, 1(2), 434.
- Wilandari, A., & Permadi, Y. A. (2021). Evaluasi Strategi Marketing Bisnis Ritel Skala Kecil Tradisional Kota Purwokerto di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(1), 8.
- Zulkarnaen, W., Fitriani, I. D., Sadarman, B., & Yuningsih, N. (2020). Evaluasi Kinerja Distribusi Logistik KPU Jawa Barat sebagai Parameter Sukses Pilkada Serentak 2018. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 4(2), 21.