

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Penelitian ini mengidentifikasi bahwa Usaha Mikro menggunakan QRIS dibentuk oleh, (1) Persepsi manfaat, (2) Persepsi kemudahan penggunaan, (3) Pengaruh pihak luar, yaitu pembeli, teman dekat, dan tokoh terkenal, (4) Persepsi hambatan untuk menggunakan QRIS, yaitu koneksi/jaringan internet, biaya penggunaan, dan limit transaksi. Persepsi positif terhadap QRIS membentuk niat yang kuat untuk menggunakan QRIS. Sebaliknya, persepsi hambatan yang semakin besar akan menurunkan Usaha Mikro menggunakan QRIS. Untuk penerapan sehari-hari yang terjadi di pelaku usaha ataupun konsumen masih jarang yang menerapkan QRIS. Apalagi untuk kalangan masyarakat yang sudah berumur, mereka kurang paham tentang teknologi terkini. Penerapan QRIS masih belum merata digunakan karena masyarakat lebih memilih bertransaksi menggunakan uang langsung. Bagi pedagang yang sudah menyediakan layanan QRIS, mereka berpendapat bahwa QRIS sangat memudahkan dan membantu pelayanan supaya lebih cepat dalam melakukan transaksi

#### **B. Saran**

1. Bagi Penyelenggara Jasa Sistem Pembayaran (PJSP) QRIS merupakan salah satu inovasi QR Code Pembayaran Digital yang dikembangkan oleh Bank Indonesia dan Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia yang mengangkat semangat UNGGUL (UNiversal, GampanG, Untung dan

Langsung). Sehingga Penyelenggara Jasa Sistem Pembayaran harus meningkatkan sosialisasi kepada masyarakat untuk memperkenalkan QRIS ini sebagai pembayaran digital. Hal ini akan meningkat dan berdampak pada peningkatan pendapatan Usaha Mikro yang telah menggunakan QRIS. Selain itu Penyelenggara Jasa Sistem Pembayaran memberikan solusi dan saran jika terdapat kendala error atau dana pending namun data sudah terpotong saldo.

2. Dikarenakan penggunaan layanan QRIS ini mampu membantu pelaku usaha dalam segi pembayaran secara non tunai, maka pelaku Usaha Mikro yang sudah menggunakan QRIS di Kota Pelaihari diharapkan dapat mengajak ataupun memberikan sedikit pemahaman dan keuntungan yang di dapat jika menggunakan QRIS ini kepada rekan-rekan Usaha Mikro lainnya untuk mulai menyediakan QRIS ditempat usahanya. Adanya adanya alternatif pembayaran non tunai berupa QRIS yang disediakan disuatu outlet dapat memberi pilihan kepada pembeli dalam melakukan pembayaran di outlet tersebut.