

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Aulia Pohan, Sistem Pembayaran (*Strategi dan Implementasi di Indonesia*), (Jakarta: Rajawali Pers, cet 2, 2013), h. 70.
- Bank Indonesia, “Setelah Bunga Acuan Turun, Masih Ribet dengan Banyak QR Code?,” *dalam majalah Bank Indonesia Bicara* (2019), h. 3.
- Davis, F. D. (1989). Davis 1989.pdf. *In Information Technology*.
- Direktorat Akunting dan Sistem Pembayaran dan Direktorat Pengedaran Uang, Laporan Sistem Pembayaran dan Pengedaran Uang, (Bank Indonesia, 2008), h. 2.
- Gefen, D., Karahanna, E., & Straub, D. W. (2003). Trust and TAM in Online Shopping. *MIS Quarterly*.
- goleman, daniel; boyatzis, Richard; Mckee, A., & Perdana. (2018). Blueprint Sisitem Pembayaran Indonesia 2025. Bank Indonesia: Menavigasi Sistem Pembayaran Nasional di Era Digital. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Hamid Patlima, *Metode Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2013), h. 68.
- Josef Evan Sihaloho, dkk., Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan, *Jurnal Manajemen Bisnis* Vol. 17 No. 2 April 2020, h. 291.
- Khalil Md Nor, & Pearson, J. M. (2007). The Influence of Trust on Internet Banking Acceptance. *Journal of Internet Banking and Commerce*
- Kurniasih, A., Lestari, S. D., & Herminingsih, A. (2013). Persepsi mahasiswa terhadap kuliah kewirausahaan dan pengaruhnya terhadap sikap dan intensi berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial*, 2(2), 129–146.
- Mangeswuri, D. R., Wuryandani, D., Purwanto, N. P., Hendra, S. P., Meilani, H.,

Sayekti, N. W., & Rivani, E. (2018). *Industri Kreatif, Fintech dan UMKM dalam Era Digital*.

Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, cet VII, 2011), h. 220.

Ningsih, H. A., M Sasmita, E., & Sari, B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *IKRAITHEKONOMIKA*, 4(1), 1–9.

Nur Ahmadi Bi Rahmani, *Metodologi Penelitian Ekonomi*, (Medan: FEBI UIN-SU Press, 2016), h. 4.

Prahalad, C. K. (1995). New view of strategy: An interview with C.K. Prahalad. In *European Management Journal*. 13(2). 131-138

Richard L. Daft. (2010). *Era baru manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.

Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan, dan Peneliti Pemula*, (Bandung: Alfabeta, 2009), h. 30.

Saksonova, S., & Kuzmina-Merlino, I. (2017). Fintech As Financial Innovation – The Possibilities and Problems of Implementation. *European Research Studies Journal*, 20(3), 961–973.

Sarwono, H. A. (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM). *Bank Indonesia Dan LPPI*, 1–135.

Setiawan, I. W. A., & Mahyuni, L. P. (2020). QRIS di Mata UMKM : Eksplorasi Persepsi dan Intensi UMKM Menggunakan QRIS. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(10), 921–946.

Setiawan, M. I., Surjokusumo, S., Ma’Soem, D. M., Johan, J., Hasyim, C., Kurniasih, N., Sukoco, A., Dhaniarti, I., Suyono, J., Sudapet, I. N., Nasihien, R. D., Mudjanarko, S. W., Wulandari, A., Ahmar, A. S., & Wajdi, M. B. N. (2018). Business Centre Development Model of Airport Area in Supporting Airport Sustainability in Indonesia. *Journal of Physics: Conference Series*, 954(1).

Sheng, H., Nah, F. F. H., & Siau, K. (2008). An Experimental Study on

- Ubiquitous Commerce Adoption: Impact of Personalization and Privacy Concerns. *Journal of the Association for Information Systems*, 9(6), 344–376.
- Shy, O. (2019). Cashless Stores and Cash Users. *Federal Reserve Bank of Atlanta, Working Papers*, January.
- Silalahi, P. R., Tambunan, K., & Batubara, T. R. (2022). Dampak Penggunaan QRIS Terhadap Kepuasan Konsumen Sebagai Alat Transaksi. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(2), 122–128.
- Stern, C., Makinen, M., & Qian, Z. (2017). FinTechs in China – with a Special Focus on Peer to Peer Lending. *Journal of Chinese Economic and Foreign Trade Studies*, 10(3), 215–228.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013), 246.
- Sutanto, J., Palme, E., Tan, C., Table, A., & Survey, P. S. (2013). Research Article Addressing the Personalization-Privacy Paradox: An Empirical Assessment from a Field Experiment on Smartphone Users. *MIS Quarterly*, 37(4), 1–5.
- Suwandi, M. A., & Azis, E. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan E- Money pada Generasi Millenials. *E-Proceeding of Management*, 5(3), 3104– 3111.
- Teja, A. (2017). Indonesian Fintech Business: New Innovations or Foster and Collaborate in Business Ecosystems? *The Asian Journal of Technology Management (AJTM)*, 10(1), 10–18.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2016). Unified Theory of Acceptance and Use of Technology: A Synthesis and the Road Ahead. *Journal of the Association for Information Systems*, 17(5), 328– 376.
- Yahyapour, N. (2008). Determining Factors Affecting Internet to Adopt Banking Recommender System. *Division of Industrial Marketing and E-Commerce, Master's Thesis*.
- Zarmpou, T., Saprikis, V., Markos, A., & Vlachopoulou, M. (2012). Modeling

Users' Acceptance of Mobile Services. *Electronic Commerce Research*, 12(2), 225– 248.

Zavolokina, L., Dolata, M., & Schwabe, G. (2016). The FinTech Phenomenon: Antecedents of Financial Innovation Perceived by the Popular Press. In *Financial Innovation*.