

Daftar Pustaka

- Ali, M. The Role of Social Media in Islamic Da'wah. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*. 2017.
- Amin, H Samsul Munir. *Ilmu Akhlak*. Jakarta:Amzah, 2022.
- Anggraini, Lia, and Kirana Nathalia. *Desain Komunikasi Visual: Panduan Untuk Pemula*. Nuansa Cendekia, 2014.
- Anshari, Saifuddin. *Wawasan Islam: Pokok-Pokok Pikiran Tentang Paradigma Dan Sistem Islam*. Gema Insani, 2004.
- Arifin, Anwar. *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung Armico, 1994.
- Applbaum, Ronald L. *Fundamental Concepts in Human Communication, (No Title)*, 1973.
- Arlena, Wenny Maya. *Media Sosial Instagram Sebagai Jaringan Komunikasi Sociopreneur*, *Jurnal Pustakawan Indonesia*, 20.2 (2021).
- ‘Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia’ <<https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>> [accessed 1 September 2023].
- Aulia, Adellia Rosita, and Masduki Asbari. *Hakikat Manusia Sebagai Homo Faber*, *Jurnal Pendidikan Transformatif*, 2.1 (2023).
- Bachtiar, Wardi. *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*. Logos, 1997.
- Badriyah, Wiryanto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010.
- ‘Berawal Dari Hobi, Defri Bentuk Komunitas Ruang Edit Untuk Pecinta Visual Grafis - Ngaderes’

<<https://www.ngaderes.com/news/pr-3592413017/berawal-dari-hobi-defri-bentuk-komunitas-ruang-edit-untuk-pecinta-visual-grafis>> [accessed 31 August 2023]

Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. 2011.

———. *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.

Choirin, Muhammad, and M Rizka. *Hukum Dakwah Dalam Surat Ali Imran: 104 Perspektif Mufassir Klasik Dan Modern*. Diya Al-Afkar: Jurnal Studi Al-Qur'an dan Al-Hadits, 2021.

David, Fred R. *Manajemen Strategi Dan Konsep*. Jakarta: Prenhalindo, 2002.

Deslima, Yosieana Duli. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam UIN Raden Intan Lampung*. UIN Raden Intan Lampung, 2018.

Effendy, Onong Uchjana, *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Alumni, 1981.

———. *Ilmu Komunikasi Teori & Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008.

Ells, Kevin. *Breaking “News”: Majority Can’t Define Mass Communication*. *Journalism & Mass Communication Educator*, 74.1 (2019).

Goldhaber, G M. *Organizational Communications, 4-Th Edition*, Wm. C. Brown Publishers, Dubuque, Iowa, 1986.

Hamidi. *Teori Komunikasi and Strategi Dakwah*. UMM Pres’ Malang, 2010.

Hamka, Buya. *Tafsir Al-Azhar Buya Hamka*, ed. by Ahadi Kurniawan. Pustaka Panjimas, 1982.

Huang, Guanxiong, *Platform Variation and Content Variation on Social Media: A Dual-Route Model of Cognitive and Experiential Effects*. *Journal of Promotion Management*, 26.3 (2020).

Ilyas, Supena. *Filsafat Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: penerbit ombak, 2013.

Ismail, Ilyas, and Prio Hotman. *Filsafat Dakwah Rekayasa Membangun Agama Dan Peradaban Islam*. Kencana, 2013.

Johnson, David W. *Reaching out: Interpersonal Effectiveness and Self-Actualization*. 1972.

Kaddi, Sitti Murni, M Kafrawi Al-Kafiah, and Donal Adrian. *Communication Strategy of Sharia Pawnshop of Palu Plaza in Introducing Program of Easy Ways to Baitullah*. Technium Soc. Sci. J., 13 (2020).

Karim, Abdul. *Dakwah Melalui Media: Sebuah Tantangan Dan Peluang*. Jurnal Komunikasi Penyiar Islam,(Online), 4.1 (2016).

‘Kelebihan Instagram Sebagai Media Dakwah - Penelusuran Google’
<<https://www.google.com/search?q=Kelebihan+Instagram+sebagai+media+dakwah&oq=Kelebihan+Instagram+sebagai+media+dakwah+&aqs=chrome..69i57j69i60.1614j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8&bshm=rime/1#ip=1>> [accessed 1 September 2023]

Kurniawan, Dani. *Komunikasi Model Laswell Dan Stimulus-Organism-Response Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan*. Jurnal Komunikasi Pendidikan, 2.1 (2018).

Kurniawan, F. Pengaruh Konten Dakwah Terhadap Perilaku Masyarakat dalam Memilih Produk Halal. Jurnal Penelitian Humaniora. 2019.

Mahmudah, Siti Muslichatul, and Muthia Rahayu. *Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan*. Jurnal Komunikasi Nusantara, 2.1 (2020).

Meuleman, Johan. *Dakwah, Competition for Authority, and Development*. Bijdragen Tot de Taal-

- , Land-En Volkenkunde/Journal of the Humanities and Social Sciences of Southeast Asia, 167.2–3 (2011).
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 1989.
- Muhammad, S, and Wahyu Ilahi. *Manajemen Dakwah*. Prenada Media, 2006.
- Mulyana, Deddy, and M A Phd. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya, 2022.
- Munir, Muhammad. *Manajemen Dakwah*. Prenada Media, 2021.
- Mutiawati, Imas. *Dakwah Di Media Sosial (Studi Fenomenologi Dakwah Di Instagram*. Jurnal Dakwah Dan Komunikasi, 2.3 , 2018.
- Nurdin, Ali, Agoes Moh Moefad, Advan Navis Zubaidi, and Rahmad Harianto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. IAIN Sunan Ampel Press, 2013.
- Prasetya, Muhamad Dani, and Etty Sri Hertini. *Pendampingan Pembuatan Konten Dan Pengelolaan Website Desa Kiringan Boyolali*. Muria Jurnal Layanan Masyarakat, 4.2 (2022).
- Prasetyo, Eko Budi. *Peran Ilustrasi Visual Dalam Pembelajaran*. Majalah Ilmiah Pembelajaran, 2006.
- Rasyid, Abdul. *Perubahan Sosial Dan Strategi Komunikasi (Efektifitas Dakwah Dalam Pembangunan Sosial*. Ponorogo: Wade Group, 2018.
- Rayudaswati, Budi. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Makassar: Cetakan Kretakupa, 2010.
- Rohman, Dudung Abdul. *Komunikasi Dakwah Melalui Media Sosial*. Tatar Pasundan, 2019.
- Ross, Raymond Samuel, and Mark G Ross. *Relating and Interacting: An Introduction to Interpersonal Communication*. 1982.

Ruang Edit, *Republic of Editing Company Provile Ruang Edit 2023*, 2023.

Ruslan, Rosady. *Kiat Dan Strategi Kampanye Public Relations Edisi Revisi Ke Enam*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2006.

———. *Manajemen Humas Dan Manajemen Komunikasi: Konsepsi Dan Aplikasi*. PT Raja Grafindo Persada, 1999.

Sanwar, Aminudin. *Pengantar Studi Ilmu Dakwah Islam*. Jakarta: Bulan Bintang, 1986.

Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.

Schramm, Wilbur. *How Communication Works', Marketing: Critical Perspectives on Business and Management. 1st Ed.* London: Taylor and Francis Group, 2001.

Septiani, Reny Eka. *Pesan Dakwah Melalui Instagram Ustazah Haneen Akira*. 2019.

Simamora, Prietsaweny Riris T. *Komunikasi Organisasi*. Yayasan Kita Menulis, 2021.

Sukayat, Tata. *Quantum Dakwah*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.

SURIATI, SURATI, SAMSINAR SAMSINAR, and N U R AISYAH RUSNALI, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. 2022.

‘Survei Pengguna Media Sosial Instagram Di Dunia 2023 - Penelusuran Google’
 <<https://www.google.com/search?q=survei+pengguna+media+sosial+instagram+di+dunia+2023&source=lmns&bih=603&biw=1280&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwj0-4eF3YiBAxWBm2MGHfSrCtgQ0pQJKAB6BAgBEAI&bshn=rime/1>> [accessed 1 September 2023]

‘Survei Pengguna Media Sosial Instagram Di Indonesia 2023 - Penelusuran Google’

<https://www.google.com/search?q=survei+pengguna+media+sosial+instagram+di+indonesia+2023&sca_esv=561848188&sxsrf=AB5stBjDWr4cbWQJm24srtC-m_yJLlj_vw%3A1693547067840&ei=O3rxZM_4Mu-84-EP_u-EEA&ved=0ahUKEwiPgo672oiBAxVv3jgGHf43AQIQ4dUDCA8&uact=5&oq=survei+pengguna+media+sosial+instagram+di+indonesia+2023&gs_lp=Egxnd3Mtd2l6LXNlcnAiOHN1cnZlaSBwZW5nZ3VuYSBtZWVpYSBzb3NpYWwgaW5zdGFncmFtIGRpIGluZG9uZXNpYSAyMDIzMgoQIRigARjDBBgKSMgcUOMCWIoTcAF4AZABAJgBhQGgAc4CqgEDMS4yuAEDyAEA-AEBwgIKEAAYRxiWBBiwA8ICBxAjGIoFGCfcAggQIRigARjDBOIDBBgAIEGIBgGQ Bgg&scient=gws-wiz-serp&bsh=1> [accessed 1 September 2023]

Sutrisno, Agnes Pertiwi, and Ira Dwi Mayangsari. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram@ Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*. *Jurnal Common*, 5.2 (2021).

Svatošová, Veronika. *Importance of Strategy and Aspects of Strategic Development in Small and Medium-Sized Entrepreneurship*. *Ekonomický Časopis*, 66.04 (2018).

Szeto Accurate Consultants, *Tips Ngonten Keren Hanya Pakai Hp Bersama Ruang Edit*, 2023, https://youtu.be/ybYu6PzFxE?si=hSJeTOexooM1-u_a. Diakses pada 30 November 2023

Umar, Husein. *Strategic Management in Action*. Gramedia Pustaka Utama, 2001.

Usriyah, Marhanita Na'imatul. *STRATEGI KOMUNIKASI AKUN INSTAGRAM@ YUKNGAJIJOGJA DALAM REAKTUALISASI NILAI HIJRAH*. UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA, 2021.

Wahidin, Saputra. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011.

Yuliasih, Muzayyanah. *PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH BAGI GENERASI MILLENNIAL*. Jurnal Da'wah: Risalah Merintis, Da'wah Melanjutkan, 4.2 (2021).