

Lampiran- Lampiran

LIST PERTANYAAN WAWANCARA RUANG EDIT

Lampiran 1

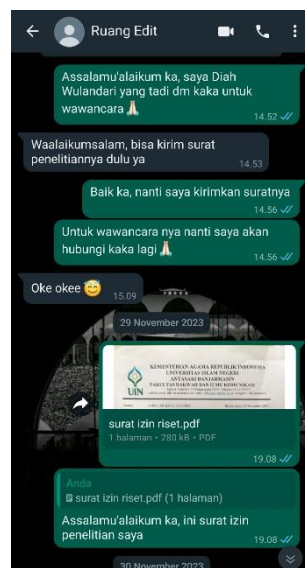
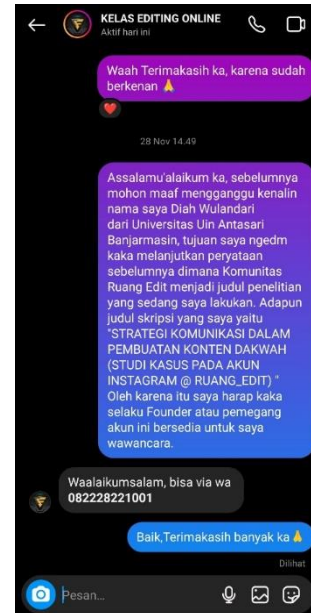
1. Apakah lingkungan mendukung dengan kehadiran komunitas ruang edit?
2. Apa ada visi misi komunitas ruang edit yang ingin dituju?
3. Bagaimana struktur komunitas ruang edit?
4. Apa saja kelebihan komunitas ruang edit dibandingkan dengan komunitas lain?
5. Media social apa saja yang dimiliki komunitas ruang edit?
6. media social apa yang paling aktif dan alasannya?
7. Dalam sebuah tujuan ada jangka panjang, menengah, dan pendek, apakah komunitas ini juga memiliki tujuan dari salah satu tersebut?
8. Apakah tujuan yang ingin dicapai dalam pembentukan komunitas ini dengan menyisipkan konten dakwah di dalamnya?
9. Apa tujuan yang ingin dicapai dalam setiap postingan yang ruang edit posting pada instastory dan kenapa bukan pada feed instagram?
10. Kebanyakan konten yang dimuat ditujukan kemana dan kesiapa?
11. Apakah setiap konten yang dimuat memiliki tujuan yang berbeda pula?
12. Apakah pesan dakwah di setiap postingan ruang edit merupakan challenge dari komunitas atau inisiatif pribadi member?
13. Dalam setiap pembuatan konten berupa pesan Islami apakah kutipan yang diambil baik dari hadis ataupun potongan ceramah sumbernya dapat dipercaya?

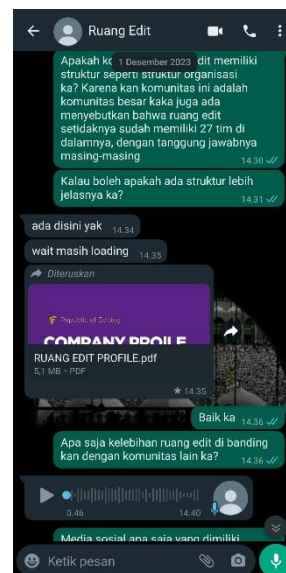
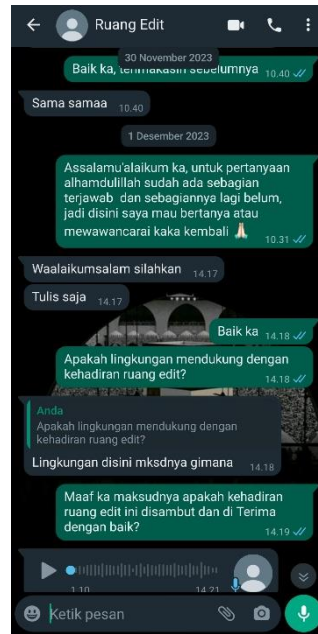
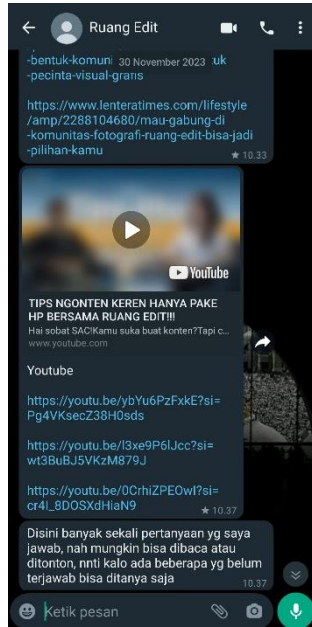
14. Dalam pembuatan pesan berupa konten apakah ada perencanaan terlebih dahulu? Jika ada tahapan perencanaan dari segi apa?
15. Bentuk komunikasi apa yang digunakan komunitas ruang edit dalam menyampaikan pesan ataupun materi pembelajaran editing dan mengapa memilih metode tersebut?
16. Media apa saja yang digunakan ruang edit dalam menyampaikan atau menyebarluaskan konten yang telah dibuat serta alasannya?
17. Media apa yang paling aktif digunakan serta alasannya?
18. Media apa saja yang digunakan dalam proses pembelajaran kepada para member serta alasannya?
19. Apakah ada kriteria untuk bergabung menjadi bagian komunitas ruang edit baik dari kisaran umur, agama, gender, serta pendidikan?
20. Apa saja peran founder dalam komunitas ini selain memberikan materi editing?
21. Apakah ketika Anda hendak menyampaikan suatu pesan, adakah gambaran dalam benak Anda untuk siapa spesifiknya pesan tersebut disampaikan? Atau bisa dikatakan, apakah Anda mengidentifikasi khalayak sasaran Anda terlebih dahulu sebelum membuat konten?
22. Sejauh ini, Apakah Anda mengetahui *followers* Anda berkisar dari usia berapa saja? dan dari daerah mana saja kebanyakan mereka berasal?
23. Hambatan apa yang Anda alami dalam mengkomunikasikan pesan ?
24. Sejauh ini, apakah strategi yang diterapkan sudah memenuhi standar yang diinginkan oleh Anda?

25. Apakah Anda melakukan evaluasi pada setiap konten yang disajikan?
26. Sasaran utama komunitas adalah khalayak usia produktif khususnya generasi milenial?
27. Apakah ada alasan mengapa desain poster yang sering dijadikan konten?
28. Adakah faktor penghambat atau pendukung dalam pembuatan konten utamanya adalah desain ?
29. Apakah Anda menghimpun umpan balik dari para penikmat video Anda, dan menjadikannya acuan untuk evaluasi pada pembuatan video yang berikutnya?
30. apakah Anda memiliki strategi khusus saat memposting sebuah konten ,
Berapa kali biasanya Anda memposting dalam sehari? Berdasarkan pengalaman dan pengamatan Anda, Adakah *timing* khusus yang menurut Anda akan mudah untuk mencapai target yang diinginkan?
31. Efek apa yang anda harapkan terjadi pada komunikan setelah menonton video Anda? Apakah berada di tahap kesadaran, penerimaan, atau bahkan tindakan perubahan?

Lampiran 2

WAWANCARA DENGAN NARASUMBER





Lampiran 3

SK PEMBIMBING



KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI
 NOMOR 141 TAHUN 2023
 TENTANG
 PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA
 FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN
 TAHUN 2023

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
 DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI,

- Menimbang : a. bahwa untuk lebih terarahnya penulisan skripsi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari, dipandang perlu menunjuk Pembimbing.
 b. bahwa yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang mampu dan memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing.
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 2. Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
 3. Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2009 tentang Dosen;
 4. Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
 5. Keputusan Rektor UIN Antasari Nomor 543 Tahun 2018 Tentang Pedoman Kurikulum Berbasis Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia pada UIN Antasari Banjarmasin;
- Memperhatikan : Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Tahun 2022.

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan : **SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN TENTANG PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN TAHUN 2023**
- KESATU : Menunjuk Dosen Pembimbing Skripsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin sebagaimana terlampir
- KEDUA : Pembimbing bertugas membimbing bidang materi, metodologi, bahasa dan teknik penulisan.
- KETIGA : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan bahwa apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, maka akan diadakan perbaikan dan perubahan seperlunya.

Ditetapkan di Banjarmasin pada
 tanggal 7 Agustus 2023

DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU
 KOMUNIKASI



Dr. H. M. ABDUH, MA
 NIP. 19630502 199203 1 005

Tembusan:
 1. Rektor UIN Antasari
 2. Dosen Pembimbing.
 3 Mahasiswa yang bersangkutan



LAMPIRAN
KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI
NOMOR 141 TAHUN 2023
TENTANG
PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UIN ANTASARI BANJARMASIN TAHUN 2023
TANGGAL 7 AGUSTUS 2023

No	Nama / NIM	JUR	Judul Skripsi	Dosen Pembimbing
1.	Putri Balqis Rafida Agustina/ 170103010067	KPI	PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH (STUDI PADA AKUN INSTAGRAM @TURKISH.BAHASA)	1. Surya Eka Priyatna, M. Cs 2. Risqiatul Hasanah, M. Sos
2.	Ahmad Syaifullah/ 170103010035	KPI	PESAN DAKWAH DALAM LUKISAN KARYA HAJRIANSYAH (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE)	1. Surya Eka Priyatna, M. Cs 2. Risqiatul Hasanah, M. Sos
3.	Diah Wulandari/ 200104010032	KPI	STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PEMBUATAN KONTEN DAKWAH (STUDI KASUS PADA AKUN INSTAGRAM @RUANG_EDIT)	1. Nahed Nuwairah, S. Ag., M. HI 2. Najla Amaly, M. Med. Kom
4.	Anisa Dwi Norjannah/ 200104010248	KPI	PESAN DAKWAH MEDIA CETAK MAJALAH AL-QALAM MUI VOL. X	1. Hj. Mariyatul NR, S. Ag., M. Si 2. Najla Amaly, M. Med. Kom
5.	Hendi susannto/ 200104010052	KPI	ANALISIS WACANA PESAN DAKWAH DALAM LIRIK LAGU PENYESALAN KARYA DELLU UYE FEAT USTAD DERRY SULAIMAN(DI NYANYIKAN OLEH PEMUDA TERANCAM MENGGELORA)	1. Dra. Hj. Rabiatul Aslamiah M.Ag 2. Armiah S.I.P., M.Si
6.	Amelia Permatasari/ 200104010129	KPI	STRATEGI DAKWAH GRUP NASYID SIGMA MELALUI LAGU-LAGU RELIGI	1. Armiah S.I.P., M.Si 2. Risqiatul Hasanah, M. Sos



Ditetapkan di Banjarmasin pada
tanggal 7 Agustus 2023
DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU
KOMUNIKASI

Dr. H. M. ABDUH, MA
NIP. 19630502 199203 1 005

Lampiran 4



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771
 Website: fdk.uin-antasari.ac.id e-mail: fdk@uin-antasari.ac.id instagram: fdkuinantasari

SURAT KETERANGAN SEMINAR
 Nomor: No. B.76/Un.14/III.1/PP.00.9/06/2023

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, menyatakan bahwa Saudara (i)

Nama : Diah Wulandari
 NIM : 200104010032
 Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Telah melaksanakan SEMINAR pada :

Hari : Senin
 Tanggal : 4 September 2023
 Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PEMBUATAN KONTEN DAKWAH (STUDI KASUS PADA AKUN INSTAGRAM @RUANG_EDIT)

Ditunjuk sebagai :

Pembimbing I : Nahed Nuwairah, S.Ag. M.HI
 Pembimbing II : Najla Amaly, S. I. Kom
 Moderator/Notulen : Lukmana, M.Sos

Demikian surat keterangan ini diberikan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 4 September 2023
 Ketua Jurusan KPI

Surya Eka Priyatna, M. Cs

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin
2. Yang bersangkutan

Lampiran 5



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 | telepon (0511) 3250771
 Website: fdk.uin-antasari.ac.id e-mail: fdik@uin-antasari.ac.id instagram:fdkuinantasari

BERITA ACARA

Pada hari ini senin, bertepatan tanggal 4 September 2023 di Google Meet, telah dilaksanakan Seminar Desain Operasional Skripsi mahasiswa(i) Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
 Dimulai dari pukul : 09.30(Wita)
 Berakhir pada pukul : 10.30(Wita)
 Identitas yang maju SEMINAR pada hari ini Saudara(i):

Nama : Diah Wulandari
 NIM/Jurusan : 200104010032/KPI
 Judul : STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PEMBUATAN KONTEN DAKWAH (STUDI KASUS PADA AKUN INSTAGRAM @RUANG_EDIT)

Berdasarkan hasil tanggapan dan jawaban oleh yang maju seminar, diberikan catatan sebagai berikut:

1. Tambahkan tentang data dan fakta tentang akun @ruang_edit seperti informasi akun, pemilik akun, konten akun dan strategi yang dimaksud
2. Penelitian terdahulu minimal 5
3. Gunakan referensi buku/jurnal terbaru
4. Definisi operasional didefinisikan secara detail tentang penelitian
5. Tentukan batasan penelitian akun @ruang_edit, misalnya hanya fokus pada konten feed atau konten story, dll

Diseminarkan di Banjarmasin
 pada tanggal 4 September 2023

No	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1	Nahed Nuwairah, S.Ag. M.HI	Pembimbing I	
2	Najla Amaly, S. I. Kom	Pembimbing II	
3	Lukmana, M.Sos	Moderator	

Diketahui Oleh
 Ketua Jurusan KPI,

Surya Eka Priyatna, M. Cs

Lampiran 6



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235, Telepon (0511) 3250771
website: www.fdk.uin-antasari.ac.id, e-mail: fdk@uin-antasari.ac.id, instagram: fdkuinantasari

Nomor : 1338/Un.14/HL.4/TL.01/11/2023 Banjarmasin, 27 November 2023
Lamp. : -
Perihal : Mohon Izin Riset

Kepada Yth. :
Komunitas Ruang Edit

Di - Tempat

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : **Diah Wulandari**
NIM : 200104010032
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Semester : VII (Tujuh)
Alamat : DESA SUNGAI KUPANG RT. 08 RW. 04 KECAMATAN KELUMPANG HULU

Akan melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul :
STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PEMBUATAN KONTEN DAKWAH (STUDI KASUS PADA AKUN INSTAGRAM@RUANG_EDIT)
dengan ketentuan :

Lokasi Penelitian : Penelitian dilakukan didalam sebuah akun instagram @Ruang_edit
Lama Penelitian : 2 Bulan
Mulai tanggal : 28 November 2023 s.d. 28 Januari 2024

untuk kelancaran pelaksanaannya, kami memohon bantuan Bapak/Ibu/Sdr kiranya dapat memberikan izin terhadap riset tersebut.

Demikian surat ini disampaikan, atas perkenan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Daftar Riwayat Hidup

Nama Lengkap : Diah Wulandari
Tempat Tanggal Lahir : Sungai Kupang, 07- Agustus-2001
Agama : Islam
Kebangsaan : Indonesia
Status Perkawinan : Belum Menikah
No Handphone : 087826021345
E-mail : diahwulandari837@gmail.com
Alamat : Sungai Kupang, Kec.Kelumpang Hulu,
Kab.Kotabaru, Prov. Kalimantan Selatan

Riwayat Pendidikan :

SDN 1 SEI-KUPANG
SMPN 1 SEI-KUPANG
SMAN 1 SEI-KUPANG

Orang Tua

Ayah : Muhammad Tamrin
Pekerjaan : Nelayan
Alamat : Sungai Kupang
Ibu : Samsinah
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Sungai Kupang, Kec.Kelumpang Hulu,
Kab.Kotabaru, Prov. Kalimantan Selatan

Saudara : 4