

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PEMBUATAN  
KONTEN DAKWAH (STUDI KASUS PADA AKUN  
INSTAGRAM @RUANG\_EDIT)**

**SKRIPSI**

**OLEH:  
DIAH WULANDARI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**2024 M /1445 H**

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PEMBUATAN  
KONTEN DAKWAH (STUDI KASUS PADA AKUN  
INSTAGRAM @RUANG\_EDIT)**

**Skripsi**

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Sebagai  
salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Bidang Ilmu  
Komunikasi dan Penyiaran Islam

**Oleh:**

**DIAH WULANDARI**

**200104010032**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
BANJARMASIN 2024 M/1445 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diah Wulandari  
Nim : 200104010032  
Tempat/Tanggal Lahir : Sungai Kupang, 7 Agustus 2001  
Jurusan/Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas/Program : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, "*Strategi Komunikasi Dalam Pembuatan Konten Dakwah (Studi Kasus Pada Akun Instagram @Ruang\_Edit)*" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku,

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarbaru, 26 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



Diah Wulandari

## Bukti Bebas Plagiasi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;  
Website: [www.fdk.uin-antasari.ac.id](http://www.fdk.uin-antasari.ac.id); E-mail: [fdik@uin-antasari.ac.id](mailto:fdik@uin-antasari.ac.id) lg: [fdkuinantasari](https://www.facebook.com/fdkuinantasari)

### **SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI**

Nomor : 578/Un.14/III.4/PP.00.9/06/2024

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Diah Wulandari  
NIM : 200104010032  
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

**Strategi Komunikasi dalam Pembuatan Konten Dakwah (Studi Kasus pada Akun Instagram @Ruang\_Edit)**

Hasil Uji Plagiasi : 9%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan [www.drillbitplagiarism.com](http://www.drillbitplagiarism.com) bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 03 Juni 2024

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,

Taufiqurrahman ↴

## PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Strategi Komunikasi Dalam Pembuatan Konten Dakwah (Studi Kasus Pada Akun Instagram @Ruang\_Edit)

Dinulis oleh : Diah Wulandari

NIM : 200104010032

Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

Tempat/Tanggal Lahir : Sungai Kupang, 7 Agustus 2001

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 16 Mei 2024

Pembimbing 1



**Hj. Nahed Nuwairah, S. Ag., M. HI**

**NIP.197502082000032001**

Pembimbing 2



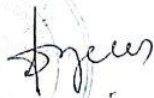
**Najla Amaly, M. Med. Kom**

**NIP. 19920716 201903 2 029**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Dakwah

Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



**Surya Eka Priyatna, M. Cs**

**NIP.197703102011011007**

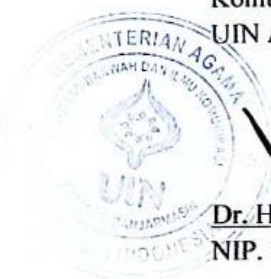
## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "Strategi Komunikasi Dalam Pembuatan Konten Dakwah (Studi Kasus Pada Akun Instagram @Ruang\_Edit)" di tulis oleh Diah Wulandari telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 13 Juni 2024

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A+ (91)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu  
Komunikasi  
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H.M. Abduh Amrie, MA  
NIP. 196305021992031005

## TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dr. Taufiqurrahman, S.Ag., M.Ed.	
2. Hj. Nahed Nuwairah, S.Ag., MHI.	
3. Surya Eka Priyatna, M.Cs	
4. Najla Amaly, S.I.Kom., M.Med.Kom.	

## ABSTRAK

**Diah Wulandari** : 200104010032. Strategi Komunikasi dalam Pembuatan Konten Dakwah (Studi Kasus pada Akun Instagram @Ruang\_Edit). Pembimbing: (I) Nahed Nuwairah, S. Ag., M. HI. Pembimbing: (II) Najla Amaly, M. Med. Kom. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. UIN Antasari Banjarmasin. 2024.

**Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Konten Dakwah, Instagram @Ruang\_Edit.**

Penelitian ini didasari oleh perlunya penerapan strategi komunikasi yang baik oleh @Ruang\_Edit dalam berbagi informasi ataupun pesan melalui saluran sosial media terkhususnya agar pesan yang disampaikan dapat diterima oleh khalayak bahkan diaplikasikan dalam kehidupan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi dalam pembuatan konten dakwah (studi kasus pada akun instagram @Ruang\_Edit). Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan menggunakan penelitian lapangan yang menghasilkan data dari wawancara dan observasi. Data yang telah diperoleh dianalisis dengan menggunakan model analisis data Miles dan Huberman yakni reduksi data, sajian data dan terakhir verifikasi. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang digunakan komunitas @Ruang\_Edit dalam pembuatan konten dakwah yang disesuaikan dengan teori strategi komunikasi Anwar Arifin diantaranya tujuan komunikasi dengan pesan dakwah didalamnya guna menarik perhatian khalayak, pemilihan dan penetapan khalayak ditujukan untuk mereka yang menyukai desain, penyusunan pesan berlandaskan pada suatu peristiwa dan penetapan metode dengan membagi 4 tipe konten, pemilihan dan penggunaan media dominan instagram, pemilihan dan peran komunikator seluruh anggota komunitas. Dalam implementasinya @Ruang\_Edit mengalami hambatan berupa melesetnya pembagian jobdesk, meskipun begitu ada pula faktor yang memudahkan diantaranya adalah ketersediaan referensi dan script. Terakhir adanya evaluasi guna menilai strategi yang digunakan apakah sudah efektif atau belum.

## Kata pengantar

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan Syukur atas nikmat yang telah Allah berikan sehingga penulis dapat merampungkan skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi Dalam Pembuatan Konten Dakwah (Studi Kasus Pada Akun Instagram @Ruang\_Edit).**

Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad shallallahu ‘alaihi’ wasallam beserta sahabat, kerabat dan pengikut beliau hingga akhir zaman. Penulis ingin menyampaikan bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat selesai.

Penulis juga menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini melibatkan banyak pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua saya yang sudah melimpahkan kasih sayang dan dukungan moril yang tak terhingga serta do’a yang tidak pernah terputus senantiasa mengiringi perjalanan hidup saya hingga di tahap ini.
2. Rektor Uin Antasari Banjarmasin Bapak Prof. DR. H. Mujiburrahman, MA.
3. Dekan Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Uin Antasari Banjarmasin Dr. H. M. Abduh, M.A., yang telah menyetujui skripsi ini untuk diajukan dan



dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

4. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Bapak Surya Eka Priyatna, M.Cs. dan seluruh dosen pengajar yang selama ini telah memberikan saran, ilmu dan bimbingan.
5. Dosen pembimbing I Ibu Nahed Nuwairah, S. Ag., M. HI dan dosen pembimbing II sekaligus dosen penasehat akademik saya Ibu Najla Amaly, M. Med. Kom yang telah banyak memberi dukungan, bimbingan dan arahan mengenai penyusunan konsep dan materi skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
6. Founder komunitas Ruang Edit Defri Muhammad Fahrul Habiebi S.I.Kom. yang membantu penulis mengumpulkan data-data terkait penelitian ini.
7. Keluarga besar Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2020 lokal 20B2, yang telah membersamai penulis dalam menjalin dunia perkuliahan dari awal pertemuan sampai terselesaikannya skripsi ini.
8. Kepada sahabat-sahabat saya yang senantiasa mendukung saya agar bisa menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Maka dari itu penulis menerima segala kritikan dan saran yang membangun dari semua pihak untuk perbaikan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan pembaca umumnya.

## BAB X TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	‘
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>Ha</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	هـ	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	‘
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

### 1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia. Terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َ	a	Fathah
ِ	i	Kasrah
ُ	u	Dhammah

Kata sandang: contoh (الرجال) al-rijâl bukan al- rijâl ( الديون ) al-dîwân bukan ad-dîwân.

Syiddah : misalnya, kata (الضرورة) tidak ditulis ad- dhurarah melainkan al-dharurah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َـِ	Ai	a dan i
َـُ	au	a dan u

## 2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	Â	a dengan topi di atas
بِي	î	i dengan topi di atas
بُو	Û	u dengan topi di atas

## 3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /I/, baik diikuti huruf syamsyah maupun huruf kamariah. Contoh: ar-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

#### 4. Syiddah (*Tasydid*)

Syiddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan arab dilambangkan dengan sebuah tanda (-) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu mengadakan huruf yang diberi tanda syiddah itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda syiddah itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضرورة) tidak ditulis ad-dharurah, demikian seterusnya.

#### 5. *Ta Marbûthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf ta marbuthah terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 dibawah). Hal yang sama juga berlaku jika ta marbuthah tersebut diikuti oleh sifat (nat) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf ta marbuthah tersebut diikuti kata benda (ism), maka huruf tersebut dilaksanakan menjadi huruf/t/ (lihat contoh 3).

No	Kata Arab	Alih Aksara
1	طريقة	Tharîqah
2	الجامعة الإسلامية	Al-Jâmi'ah al-Islâmiyah
3	وحدة الوجود	Wahdah al-Wujûd

#### 6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan arab huruf kapital yang tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan bahasa indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazalibukan Al-Ghazali, al-Banjari

bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

## 7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata baik, baik kata kerja (*fi’il*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
تَبَتَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al- <u>h</u> arakah al-‘ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawlânâ Malik al-Shâli <u>h</u>
يُؤْتِرِكُمْ اللَّهُ	yu’tsirukum Allâh
الْمُظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al-‘aqliyyah
حُبُّ الْإِسْتِثْلَاعِ	<u>h</u> ub al-istithlâ‘
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَ	al-mâddah al-mashnû‘ah min al-hayawân
طَرْفُ الْعَيْنِ	tharf al-‘ayni
الْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

## Halaman Daftar Isi

Pernyataan Keaslian Tulisan .....	iii
Halaman Bukti Bebas Plagiasi .....	iv
Halaman Persetujuan .....	v
Halaman Pengesahan .....	vi
Abstrak .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Transliterasi Arab-Indonesia .....	x
Daftar Isi.....	xiv
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Gambar.....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian .....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Signifikansi Penelitian .....	11
E. Definisi Operasional.....	12
1. Strategi Komunikasi.....	12
2. Konten Dakwah.....	12
3. Ruang Edit.....	13
F. Penelitian Terdahulu.....	13
G. Sistematika Penulisan .....	15
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR .....</b>	<b>17</b>
A. Definisi Teoritik .....	17
1. Strategi Komunikasi.....	17
2. Konten Dakwah.....	32
3. Sejarah dan Pengertian Instagram .....	44
B. Tinjauan Teoritik .....	49
C. Kerangka Pikir .....	53
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>55</b>
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	55
B. Lokasi Penelitian.....	55
C. Subjek Dan Objek Penelitian .....	56

D. Data Dan Sumber Data.....	56
1. Data.....	56
2. Sumber Data .....	57
E. Teknik Pengumpulan Data .....	57
1. Observasi .....	57
2. Wawancara.....	58
3. Dokumentasi.....	59
F. Teknik Analisis Data .....	59
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
A. Hasil Penelitian .....	61
1. Gambaran Umum Ruang Edit .....	61
2. Strategi Komunikasi Dalam Pembuatan Konten Dakwah Pada Akun Instagram Ruang Edit.....	73
B. Pembahasan.....	79
1. Strategi Komunikasi Dalam Pembuatan Konten Dakwah Pada Akun Instagram Ruang Edit .....	79
2. Faktor Pendukung Dan Penghambat .....	88
Komunitas Ruang Edit	
3. Evaluasi .....	90
<b>BAB V Penutup.....</b>	<b>92</b>
A. Kesimpulan .....	92
B. Saran.....	93
Daftar Pustaka .....	95
Daftar Lampiran .....	102
Daftar Riwayat Hidup .....	113

## **Halaman Daftar Tabel**

1.1 Penelitian Terdahulu.....	13
-------------------------------	----



## Halaman Daftar Gambar

Gambar 1.1 Profil Ruang Edit.....	7
Gambar 4. 1 Profil Ruang Edit.....	62
Gambar 4. 2 Peta Persebaran Anggota Ruang Edit.....	63
Gambar 4.3 logo Ruang Edit dan maknanya .....	64
Gambar 4.4 Logo Ruang Edit berbentuk segitiga.....	65
Gambar 4. 3 Persentase Pengikut Ruang Edit Berdasarkan Gender.....	69
Gambar 4. 4 Persentase Lokasi Jangkauan Ruang Edit dan Rentang Umur.....	70
Gambar 4.7 Contoh Konten Edukasi .....	82
Gambar 4.8 Contoh Konten Interaksi .....	83
Gambar 4.9 Contoh Konten Entertainment.....	84
Gambar 4.9 Contoh Konten Informasi.....	84