

ABSTRAK

Diah Wulandari : 200104010032. Strategi Komunikasi dalam Pembuatan Konten Dakwah (Studi Kasus pada Akun Instagram @Ruang_Edit). Pembimbing: (I) Nahed Nuwairah, S. Ag., M. HI. Pembimbing: (II) Najla Amaly, M. Med. Kom. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. UIN Antasari Banjarmasin. 2024.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Konten Dakwah, Instagram @Ruang_Edit.

Penelitian ini didasari oleh perlunya penerapan strategi komunikasi yang baik oleh @Ruang_Edit dalam berbagi informasi ataupun pesan melalui saluran sosial media terkhususnya agar pesan yang disampaikan dapat diterima oleh khalayak bahkan diaplikasikan dalam kehidupan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi dalam pembuatan konten dakwah (studi kasus pada akun instagram @Ruang_Edit). Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan menggunakan penelitian lapangan yang menghasilkan data dari wawancara dan observasi. Data yang telah diperoleh dianalisis dengan menggunakan model analisis data Miles dan Huberman yakni reduksi data, sajian data dan terakhir verifikasi. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang digunakan komunitas @Ruang_Edit dalam pembuatan konten dakwah yang disesuaikan dengan teori strategi komunikasi Anwar Arifin diantaranya tujuan komunikasi dengan pesan dakwah didalamnya guna menarik perhatian khalayak, pemilihan dan penetapan khalayak ditujukan untuk mereka yang menyukai desain, penyusunan pesan berlandaskan pada suatu peristiwa dan penetapan metode dengan membagi 4 tipe konten, pemilihan dan penggunaan media dominan instagram, pemilihan dan peran komunikator seluruh anggota komunitas. Dalam implementasinya @Ruang_Edit mengalami hambatan berupa melesetnya pembagian jobdesk, meskipun begitu ada pula faktor yang memudahkan diantaranya adalah ketersediaan referensi dan script. Terakhir adanya evaluasi guna menilai strategi yang digunakan apakah sudah efektif atau belum.