

III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dimana suatu penelitian yang dilakukan secara sistematis dengan data yang bersumber di lapangan. Adapun pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Penelitian kualitatif deskriptif adalah suatu rumusan masalah yang peneliti eksplor dengan memotret situasi sosial yang akan diteliti secara menyeluruh dan mendalam terhadap peristiwa atau fenomena yang terjadi di lapangan yang kemudian dijabarkan dalam bentuk deskriptif berupa kata-kata yang telah disusun dari beberapa data yang telah diperoleh dilapangan baik melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

B. Lokasi Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah, rumusan masalah dan tujuan penelitian yang telah peneliti paparkan sebelumnya, peneliti menentukan lokasi penelitian di dalam sebuah akun instagram yaitu akun instagram komunitas @Ruang_Edit.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah *founder @Ruang Edit*. Sedangkan objek penelitian ini adalah Strategi Komunikasi dalam Pembuatan Konten Dakwah.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Informasi yang didapat dapat diperoleh dari data, yaitu kumpulan mengenai fenomena dalam bentuk angka, dan klasifikasi seperti sedih, senang, baik, tidak baik, tinggi rendah, sukses, gagal. Data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Data Primer

Data primer merupakan data yang peneliti peroleh dan kumpulkan dari objek penelitian secara langsung, seperti wawancara, observasi, ataupun pemeriksaan dokumen yang dilakukan dengan sumber utama informasi yang diteliti. Adapun data utama dalam penelitian ini adalah strategi komunikasi dalam pembuatan konten dakwah.

b. Data Pendukung Sekunder

Data pendukung sekunder merupakan data tambahan yang peneliti gunakan untuk memperluas data primer dengan memberikan gambaran terhadap objek penelitian yang didapat dari

berbagai sumber baik dari Youtube, Instagram, Artikel dan lain sebagainya.

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah subjek dari mana data dapat diperoleh. Adapun sumber data dalam penelitian ini yaitu:

- a. Informan atau orang yang akan menjadi subjek penelitian ini adalah orang yang memiliki informasi akurat mengenai objek yang diteliti, adapun informan dalam penelitian ini adalah *founder* atau pemilik akun Instagram @Ruang_Edit.
- b. Dokumentasi yang berupa arsip atau dokumentasi kegiatan yang berkaitan dengan penelitian ini. Dokumentasi dalam penelitian ini berbentuk foto ataupun screenshot.
- c. Tempat penelitian yang berbentuk observasi atau pengamatan melalui Instagram.

E. Teknik Pengumpulan Data

Ada beberapa teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian diantaranya:

1. Observasi

Observasi adalah proses pengamatan ataupun pencatatan secara sistematis terhadap objek penelitian. Dalam penelitian ini, peneliti

menggunakan observasi dengan melakukan pengamatan pada Instagram @Ruang_Edit dengan mencatat setiap peristiwa yang terjadi pada subjek penelitian. Dalam penelitian ini peneliti melakukan pengamatan non partisipatif. Hasil pengamatan yang penulis lakukan kemudian dibuat kesimpulan hingga mendapatkan data yang sesuai dan akurat. Melalui observasi inilah didapatkan data-data berupa kegiatan bahkan Sejarah pembentukan subjek penelitian dan juga strategi komunikasi yang diterapkan atau digunakan.

2. Wawancara

Wawancara adalah teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data penelitian dengan melakukan interaksi antara pewawancara dan narasumber melalui komunikasi langsung. Dapat dikatakan bahwa wawancara adalah percakapan tatap muka antara pewawancara dengan narasumber dimana pewawancara bertanya langsung mengenai objek yang diteliti dan telah dirancang sebelumnya kepada narasumber.

Wawancara dalam penelitian ini merupakan teknik pengumpulan utama dimana peneliti mewawancarai langsung narasumber yaitu founder komunitas @Ruang_Edit untuk menggali informasi yang berkaitan dengan masalah yang diteliti yaitu tentang Strategi Komunikasi dalam Pembuatan Konten Dakwah. Pelaksanaan wawancara dalam penelitian ini memanfaatkan instagram dan WhatsApp dimana pewawancara dan narasumber melakukan sesi tanya jawab melalui dm Instagram atau chat melalui Whatsapp. Adapun data

yang kemudian didapatkan melalui sesi wawancara yaitu tanggapan narasumber tentang bagaimana strategi komunikasi dalam pembuatan konten dakwah.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah mencari data mengenai hal yang diteliti dari variabel-variabel yang dapat berupa catatan, majalah dan lain sebagainya. Metode dokumentasi digunakan guna memperoleh data ataupun dokumen yang berkaitan atau adanya hubungan dengan penelitian. Metode dokumentasi juga dapat dianalisis secara berulang. Dalam dokumentasi ini peneliti mencari sumber data lain dari website-website atau artikel, Instagram, foto, dan lain sebagainya yang mengangkat atau membahas subjek penelitian.

F. Teknik Analisis Data

Analisis data menurut Bogdan merupakan suatu proses mencari dan meringkas secara sistematis data yang telah diperoleh dari wawancara, catatan lapangan, serta bahan lainnya sehingga dapat dengan mudah dipahami dan dapat dibagikan kepada orang lain. Analisis data dilakukan dengan mengorganisasikan data, menjabarkannya, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilah dan memilih data yang akan dipelajari dan kemudian digunakan membuat kesimpulan yang dapat diceritakan.¹

¹ Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 1989.

Dalam penelitian ini data dan temuan yang sudah terkumpul kemudian akan diolah dan dianalisis dengan teori yang dipakai menggunakan metode kualitatif deskriptif. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan model Miles dan Huberman dengan menganalisis data kualitatif secara langsung dan berkelanjutan hingga akhirnya selesai yang kemudian didapatlah data berupa data jenuh. Adapun teknik Analisa data dalam penelitian ini secara jelasnya sebagai berikut:

1. Reduksi Data : peneliti akan memilih data yang telah diperoleh dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi.
2. Sajian Data : peneliti menyajikan data yang telah diperoleh dari hasil reduksi data.
3. Verifikasi : peneliti melakukan proses penarikan kesimpulan.