

**PENGARUH PENGGUNAAN *SHOPEE PAYLATER*
TERHADAP PERILAKU BERBELANJA GENERASI Z
DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
FATIMATUL ZAHROH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2024 M/1445 H**

**PENGARUH PENGGUNAAN *SHOPEE PAYLATER*
TERHADAP PERILAKU BERBELANJA GENERASI Z
DI KOTA BANJARMASIN**

Skripsi

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh:

**Fatimatul Zahroh
180105010336**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2024 M/1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fatimatul Zahroh

NIM : 180105010336

Tempat/Tgl. Lahir : Martapura, 25 Juni 2001

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, “Pengaruh Penggunaan Shopee *Paylater* terhadap Perilaku Berbelanja Generasi Z di Kota Banjarmasin” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 20 Mei 2024
Yang membuat pernyataan,



Fatimatul Zahroh

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Penggunaan Shopee *Paylater* terhadap Perilaku Berbelanja Generasi Z di Kota Banjarmasin
Ditulis oleh : Fatimatul Zahroh
NIM : 180105010336
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S1)
Jurusan : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2023/2024
Tempat dan Tanggal Lahir : Martapura, 25 Juni 2001
Alamat : Jl. Pangeran Abdurrahman RT. 021 RW. 007
Kelurahan Keraton Kecamatan Martapura Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan

setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 20 Mei 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Pembimbing



Erissa Nilasari, M.P
NIP. 198408282009012006

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan *Shopee Paylater* terhadap Perilaku Berbelanja Generasi Z di Kota Banjarmasin”, ditulis oleh Fatimatul Zahroh, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:



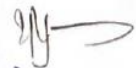

Hari : Rabu
Tanggal : 19 Juni 2024
Dinyatakan **LULUS** dengan predikat : A

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Dr. H. Sukarti, M.Ag.
NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. H. Badrian, M.Ag. (Ketua)	
2. Dr. Radiansyah, S.Ag., M.Pd.I. (Anggota)	
3. Erisa Nilasari, S.P., M.P. (Anggota)	
4. Faqih El Wafa, S.H.I., M.S.I. (Anggota)	

ABSTRAK

Fatimatul Zahroh. 2024. *Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater terhadap Perilaku Berbelanja Generasi Z di Kota Banjarmasin*, Erissa Nillasari, M.P, pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Kata kunci: *Shopee Paylater*, Perilaku Berbelanja, Generasi Z

Shopee merupakan salah satu platform belanja online atau yang juga dikenal dengan *e-commerce*. Salah satu fitur layanan yang disediakan oleh Shopee adalah sistem pembayaran *Paylater*, sistem pembayaran ini memberikan kesempatan bagi pengguna agar bisa membeli barang tanpa harus bayar saat itu juga. Hal ini memberikan dampak terhadap perilaku berbelanja seseorang ketika mengakses Shopee terutama generasi Z. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh penggunaan *Shopee Paylater* terhadap perilaku berbelanja terutama pada generasi Z yang ada di Kota Banjarmasin. Penelitian ini berfokus pada perilaku berbelanja generasi Z di Kota Banjarmasin dalam menggunakan *Shopee Paylater*.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan populasi seluruh generasi Z yang ada di Kota Banjarmasin dan penarikan sampel menggunakan metode *probability sampling* yang berjumlah 96 sampel. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan *SPSS 25 for Windows* dan uji hipotesis menggunakan uji T.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa t hitung $>$ t tabel yaitu $8,127 > 1,665$ yang berarti bahwa variabel X (*Shopee Paylater*) berpengaruh terhadap variabel Y (perilaku belanja) sehingga H_a dapat diterima yaitu penggunaan *Shopee Paylater* berpengaruh terhadap perilaku berbelanja generasi Z di Kota Banjarmasin. Dengan koefisien determinasi sebesar 0,406 yang artinya pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) sebesar 40,6%.

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu pasti ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari satu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yanglain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.”
(QS. Al-Insyirah, 6-8)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan.” (Boy Chandra)

“Selama kamu yakin, tak ada yang tak mungkin. Percaya dirilah, kamu lebih hebat dari yang kamu pikirkan.”

PERSEMBAHAN

Tiada kata yang pantas dipanjatkan selain rasa syukur kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia yang Allah berikan, sholawat serta salam selalu diucapkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Bismillahirrahmanirrahim

Saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang yang luar biasa dan sangat berjasa bagi saya, yaitu kedua orang tua, Abah Tersayang yaitu Bapak Syaifullah dan Mama Tersayang Ibu Masnah, mereka yang selalu berusaha dan berdoa atas kesuksesan saya, mereka yang selalu memberikan arahan dan motivasi untuk saya bisa bertahan dan berusaha. Abah dan mama yang luar biasa bagi saya, terima kasih atas doa-doa kalian selama ini, saya akan berjuang keras untuk bisa membuat kalian bangga dan bahagia.

Kepada seluruh keluarga saya selama ini yang memberi dukungan baik doa maupun materi.

Bagi dosen pembimbing skripsi saya beliau adalah Ibu Erisa Nilasari, M.P orang yang luar biasa, terima kasih kepada beliau selama ini atas bimbingan dan arahan yang membuat saya berjuang dan bisa menyelesaikan semuanya.

Teruntuk bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terima kasih atas bekal ilmu telah yang diberikan. Serta terima kasih juga kepada sahabat dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan kepadaya baik dalam keadaan senang maupun susah.

TRANSLITERASI

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1: Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Žal	ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	er

ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
هـ	Ha	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2: Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	a	a
ِ	Kasrah	i	i
ُ	Dammah	u	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ...َ	Fathah dan ya	ai	a dan u
وَ...َ	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ *kataba*
- فَعَلَ *fa`ala*
- سَيْلَ *suila*
- كَيْفَ *kaifa*
- حَوْلَ *hauila*

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4: Tabel Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...ى...	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
ى...	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
و...ُ	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ *qāla*
- رَمَى *ramā*
- قِيلَ *qīla*
- يَقُولُ *yaqūlu*

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah “t”.

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah “h”.

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan “h”.

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ *raudah al-atfāl/raudahtul atfāl*

- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ *al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah*
- طَلْحَةَ *talhah*

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ *nazzala*
- الْبِرُّ *al-birr*

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ *ar-rajulu*
- الْقَلَمُ *al-qalamu*
- الشَّمْسُ *asy-syamsu*
- الْجَلَالُ *al-jalālu*

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ *ta'khuẓu*
- شَيْئٌ *syai'un*
- النَّوْءُ *an-nau'u*
- إِنَّ *inna*

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ *Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/*
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا *Bismillāhi majrehā wa mursāhā*

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa

yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ *Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn*
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ *Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm*

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ *Allaāhu gafūrun rahīm*
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا *Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an*

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ الصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ
وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ. أَمَّا
بَعْدُ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman.

Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER TERHADAP PERILAKU BERBELANJA GENERASI Z DI KOTA BANJARMASIN”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Hj. Rohana Faridah, S.E., M.M. dan Bapak M. Qomaruddin, M.E. selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari.

3. Ibu Erisa Nilasari, S.P., M.P. selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis, serta meluangkan waktunya selama menyelesaikan skripsi.
5. Bapak dan Ibu tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang banyak membantu mahasiswa dengan memberikan pelayanan yang baik selama perkuliahan dan menyelesaikan skripsi.
6. Kepada Kedua Orang Tua, Saudara yang selalu mendoakan dan mendukung agar selalu berada dalam kebaikan dan semangat menjalani kehidupan.
7. Dan pihak lain yang membantu dan tidak bisa saya sebutkan saya ucapkan terimakasih banyak karena sudah menjadi bagian dalam proses di kehidupan saya dalam hal akademik dan pertemanan di masa kuliah.

Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga untuk seluruh pihak yang membantu dan mendoakan baik secara langsung maupun tidak langsung. Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridho Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan, Aamiin.

Banjarmasin, 20 Mei 2024
Penulis,

Fatimatul Zahroh

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	iv
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
TRANSLITERASI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kegunaan Penelitian.....	13
E. Definisi Operasional.....	14
F. Penelitian Terdahulu	16
G. Hipotesis Penelitian.....	24
H. Sistematika Penulisan.....	24

BAB II PENGGUNAAN *SHOPEE PAYLATER* DAN PERILAKU BERBELANJA GENERASI Z

A. Pengaruh	26
1. Pengertian Pengaruh	26
2. Jenis Pengaruh	26
B. Sistem Pembayaran	27
1. Pengertian Sistem Pembayaran	27
2. Macam-Macam Sistem Pembayaran <i>E-Commerce</i>	30
3. Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Pembayaran <i>E-Commerce</i>	32
C. <i>Shopee Paylater</i>	33
D. Perilaku Berbelanja	35
1. Pengertian Perilaku Berbelanja	35
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Berbelanja	36
3. Tipe Perilaku Berbelanja.....	38
E. Generasi Z.....	40
1. Pengertian Generasi Z.....	40
2. Karakteristik Generasi Z	40

BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	44
B. Lokasi Penelitian	44
C. Subjek dan Objek Penelitian	45
D. Populasi dan Sampel Penelitian	45
E. Data dan Sumber Data	47
F. Teknik Pengumpulan Data	48
G. Teknik Pengolahan Data	48
H. Variabel Penelitian	49
I. Skala Pengukuran	49
J. Uji Validitas dan Reliabilitas	49
K. Uji Regresi Sederhana	51
L. Uji Hipotesis	51
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS	
A. Penyajian Data	53
1. Gambaran Umum Kota Banjarmasin	53
2. Gambaran Generasi Z di Kota Banjarmasin	56
3. Uji Instrumen Penelitian	56
4. Karakteristik Responden	59
5. Deskripsi Variabel Penelitian	61
6. Uji Regresi Sederhana	72
7. Uji Koefesien Determinasi	73
8. Uji Hipotesis	74
B. Analisis Data	75
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	81
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	88
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	122

DAFTAR TABEL

No.	Tabel	Hal
1.1	Perbandingan <i>Paylater</i>	3
3.1	Sampel Penelitian	40
3.2	Skor Skala Likert	44
4.1	Gambaran Generasi Z di Kota Banjarmasin	52
4.2	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Shopee Paylater</i>	53
4.3	Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Belanja.....	53
4.4	Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Shopee Paylater</i>	54
4.5	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Berbelanja	54
4.6	Tanggapan responden terkait pernyataan bahwa responden memilih berbelanja melalui e-commerce (<i>Shopee</i>) karena banyak fitur layanan	58
4.7	Tanggapan responden terkait pernyataan bahwa responden memilih sistem pembayaran non tunai karena memudahkan responden dalam berbelanja di <i>shopee</i>	58
4.8	Tanggapan responden terkait pernyataan bahwa <i>Shopee Paylater</i> sangat memudahkan responden untuk berbelanja ketika belum memiliki uang yang cukup.....	59
4.9	Tanggapan responden terkait pernyataan bahwa adanya voucher gratis ongkir mendorong responden untuk menggunakan <i>Shopee Paylater</i>	59
4.10	Tanggapan responden terkait pernyataan bahwa banyak produk yang saya beli menggunakan <i>Shopee Paylater</i>	60
4.11	Tanggapan responden terkait pernyataan bahwa berbelanja menjadi mudah dengan adanya <i>Shopee Paylater</i>	60
4.12	Tanggapan responden terkait pernyataan bahwa pembuatan akun <i>Shopee Paylater</i> mudah	61
4.13	Tanggapan responden terkait pernyataan bahwa ketentuan <i>Shopee Paylater</i> tidak memberatkan pengguna.....	61
4.14	Tanggapan responden terkait pernyataan bahwa <i>Shopee Paylater</i>	

meringankan pembayaran terhadap produk yang dibeli	62
4.15 Tanggapan responden terkait pernyataan bahwa <i>Shopee Paylater</i> dapat digunakan terhadap semua produk	62
4.16 Tanggapan responden terkait pernyataan bahwa sejak ada <i>Shopee Paylater</i> membuat responden lebih sering berbelanja	63
4.17 Tanggapan responden terkait pernyataan bahwa responden berbelanja dengan <i>Shopee Paylater</i> untuk memenuhi kebutuhan hidup	63
4.18 Tanggapan responden terkait pernyataan bahwa responden berbelanja dengan <i>Shopee Paylater</i> untuk mendapatkan barang yang saya inginkan...	64
4.19 Tanggapan responden terkait pernyataan bahwa responden lebih tertarik membeli produk ketika ada promo dengan metode pembayaran <i>Shopee Paylater</i>	64
4.20 Tanggapan responden terkait pernyataan bahwa responden berbelanja barang yang mahal dengan <i>Shopee Paylater</i>	65
4.21 Tanggapan responden terkait pernyataan bahwa responden berbelanja barang yang bermerk dengan <i>Shopee Paylater</i>	66
4.22 Tanggapan responden terkait pernyataan bahwa responden berbelanja banyak barang yang bervariasi dengan <i>Shopee Paylater</i>	66
4.23 Tanggapan responden terkait pernyataan bahwa responden selalu berbelanja dengan <i>Shopee Paylater</i> setiap bulan	67
4.24 Tanggapan responden terkait pernyataan bahwa responden berbelanja dengan <i>Shopee Paylater</i> karena ongkir lebih murah dibandingkan metode pembayaran lain.....	67
4.25 Tanggapan responden terkait pernyataan bahwa <i>Shopee Paylater</i> sangat mendorong responden untuk berbelanja	68
4.26 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	68
4.27 Hasil Uji Koefisien Determinasi	69

DAFTAR GAMBAR

No.	Gambar	Hal
4.1	Jumlah Penduduk Kota Banjarmasin Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
4.2	Data Responden Berdasarkan Usia.....	55
4.3	Data Responden Status Pekerjaan	56
4.4	Data Responden Berdasarkan Asal Kecamatan	57

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Lampiran	Hal
1	Instrumen Penelitian	83
2	Tabulasi Data Penelitian	85
3	Output SPSS Uji Validitas Instrumen Penelitian	90
4	Output SPSS Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	97
5	Output SPSS Uji Regresi Sederhana	98
6	Output SPSS Koefisien Determinasi	99
7	Surat Penetapan Judul dan Pembimbing Skripsi	100
8	Surat Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi	101
9	Berita Acara Ujian Proposal Skripsi.....	102
10	Surat Izin Riset	103
11	SK Selesai Riset Kecamatan Banjarmasin Timur.....	104
12	SK Selesai Riset Kecamatan Banjarmasin Selatan.....	105
13	SK Selesai Riset Kecamatan Banjarmasin Barat.....	106
14	SK Selesai Riset Kecamatan Banjarmasin Utara	107
15	SK Selesai Riset Kecamatan Banjarmasin Tengah	108
16	Catatan Konsultasi Bimbingan Skripsi	109
17	Surat Bebas Plagiasi.....	116