

ABSTRAK

Fatimatul Zahroh. 2024. *Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater terhadap Perilaku Berbelanja Generasi Z di Kota Banjarmasin*, Erissa Nillasari, M.P, pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Kata kunci: *Shopee Paylater*, Perilaku Berbelanja, Generasi Z

Shopee merupakan salah satu platform belanja online atau yang juga dikenal dengan *e-commerce*. Salah satu fitur layanan yang disediakan oleh Shopee adalah sistem pembayaran *Paylater*, sistem pembayaran ini memberikan kesempatan bagi pengguna agar bisa membeli barang tanpa harus bayar saat itu juga. Hal ini memberikan dampak terhadap perilaku berbelanja seseorang ketika mengakses Shopee terutama generasi Z. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh penggunaan *Shopee Paylater* terhadap perilaku berbelanja terutama pada generasi Z yang ada di Kota Banjarmasin. Penelitian ini berfokus pada perilaku berbelanja generasi Z di Kota Banjarmasin dalam menggunakan *Shopee Paylater*.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan populasi seluruh generasi Z yang ada di Kota Banjarmasin dan penarikan sampel menggunakan metode *probability sampling* yang berjumlah 96 sampel. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan *SPSS 25 for Windows* dan uji hipotesis menggunakan uji T.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa t hitung $>$ t tabel yaitu $8,127 > 1,665$ yang berarti bahwa variabel X (*Shopee Paylater*) berpengaruh terhadap variabel Y (perilaku belanja) sehingga H_a dapat diterima yaitu penggunaan *Shopee Paylater* berpengaruh terhadap perilaku berbelanja generasi Z di Kota Banjarmasin. Dengan koefisien determinasi sebesar 0,406 yang artinya pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) sebesar 40,6%.