

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini adalah penggunaan *Shopee Paylater* berpengaruh terhadap perilaku berbelanja generasi Z di Kota Banjarmasin. Hal ini berdasarkan dari hasil uji t yang diperoleh bahwa t hitung > t tabel yaitu  $8,127 > 1,665$  yang berarti bahwa variabel X (*Shopee Paylater*) berpengaruh terhadap variabel Y (perilaku belanja) sehingga  $H_0$  ditolak yang menyatakan bahwa Penggunaan *Shopee Paylater* tidak berpengaruh terhadap perilaku berbelanja generasi Z di Kota Banjarmasin sedangkan  $H_a$  dapat diterima yang menyatakan bahwa Penggunaan *Shopee Paylater* berpengaruh terhadap perilaku berbelanja generasi Z di Kota Banjarmasin. Dengan koefisien determinasi sebesar 0,406 yang artinya pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) sebesar 40,6%. Dengan demikian, dapat dipahami bahwa pengaruh *Shopee Paylater* terhadap perilaku berbelanja sebesar 40,6%.

#### B. Saran

Ada beberapa saran yang dapat menjadi masukan bagi para pembaca penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Sebagai pengguna *Shopee Paylater* alangkahnya lebih bijak dalam menggunakannya sesuai dengan kebutuhan
2. Sebagai pengguna *Shopee Paylater* agar memperhatikan syarat dan ketentuan yang berlaku oleh pihak penyedia jasa yaitu shopee

3. Generasi Z dapat lebih mengelola keuangannya dengan lebih baik dalam berbelanja agar membeli barang tidak didasarkan pada gengsi akan tetapi lebih didasarkan pada kebutuhan prioritas
4. Kepada peneliti selanjutnya agar bisa mengembangkan penelitian ini dengan lebih baik dan lebih mendalam pembahasannya