

DAFTAR PUSTAKA

- 9 *Aplikasi Paylater yang Resmi di Indonesia, Cara Daftar dan Kelebihannya / Pricebook.* (2023).
<https://www.pricebook.co.id/article/head2head/9699/layanan-Paylater-terbaik>
- Akana, T. (2022). *Buy Now, Pay Later: Survey Evidence of Consumer Adoption and Attitudes* (Discussion Papers (Federal Reserve Bank of Philadelphia) 22–02; Discussion Papers (Federal Reserve Bank of Philadelphia), hlm. 22–02). Federal Reserve Bank of Philadelphia.
<https://doi.org/10.21799/frbp.dp.2022.02>
- Anatasya, N. (2020). *Pengaruh Penggunaan Fitur ShopeePaylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FISIP USU* [Thesis, Universitas Sumatera Utara]. <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/32168>
- Badriyah, H. (2014). *Rahasia Sukses Besar Bisnis Online Tanpa Modal* (Cet. 1). Niaga Swadaya.
- Baits, A. N. (2018). *Hukum e-money Dalam Tinjauan Syariah*. Muamalah Publishing.
- Bawono, A., Isanawikrama, I., Arif, K., & Kurniawan, Y. J. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen, *Brand Image* dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Online pada Situs Belanja Online (Studi Kasus pada Situs Belanja Online XYZ). *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*, 2(2).
<https://doi.org/10.30813/jpk.v2i2.1366>
- Bhakti, C. P., & Safitri, N. E. (2017). Peran Bimbingan dan Konseling untuk Menghadapi Generasi Z dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling Perkembangan. *Jurnal Konseling GUSJIGANG*, 3(1), 10.
- Canestren, I. A., & Saputri, M. E. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Resiko terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran *Shopee Paylater*. *eProceedings of Management*, 8(3), 15.
- Daftar 50 Website & Aplikasi E-Commerce di Indonesia 2019*. (2019).
<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>
- Damayanti, F. D. W., & Canggih, C. (2021). Pengaruh Penggunaan Pembayaran *Shopeepay Later* terhadap Perilaku Konsumsi Islam Generasi Milenial di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 11.
- Deufel, P. (2019). Pay Now or Pay Later: A Cross-Cultural Perspective on Online Payments. *Journal of Electronic Commerce Research*, 20(3).

- Ekananda, D. M. (2015). Sistem Pembayaran dan Neraca Pembayaran Internasional. Dalam *Ekonomi Keuangan Internasional* (hlm. 76).
- Fadhli, Z., Rahayu, S. W., & Gani, I. A. (2022). Perlindungan Data Pribadi Konsumen pada Transaksi *Paylater*. *Jurnal Hukum Magnum Opus*, 5(1). <https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/Magnumopus/article/view/5807>
- Fatonah, S., Yulandari, A., & Wibowo, F. W. (2018). A Review of E-Payment System in E-Commerce. *Journal of Physics: Conference Series*, 1140, 012033. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1140/1/012033>
- Febriaty, H. (2019). Pengaruh Sistem Pembayaran Non Tunai Dalam Era Digital Terhadap Tingkat Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Frima-2019*, 8.
- Fitriani, A., & Widodo, A. (2020). *Pengaruh Financial Knowledge terhadap Financial Behavior dengan Financial Attitude sebagai Variabel Intervening pada Generasi Z*. 4(2), 10.
- Fitriyani, P. (2018). *Pendidikan Karakter bagi Generasi Z*. 8.
- Hadi, T. S., Kismawadi, E. R., Dahlawy, R., & Bahri, M. I. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembayaran Non Tunai pada *E-Commerce*. *Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan*, 11(2), 18.
- Julita, E. (2022). *Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu)*. UIN Fatmawati Sukarno.
- Kalsum, U. (2014). Riba dan Bunga Bank dalam Islam (Analisis Hukum dan Dampaknya Terhadap Perekonomian Umat). *Jurnal Al- 'Adl*, 7(2).
- Kamus besar bahasa Indonesia*. (2017). Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Khairunnisa, S. A., Rahman, M. C., Apriyanti, C., Putri, D. O., & Fajrussalam, H. (2022). Perilaku Konsumtif Penggunaan Online Shopping dan Sistem Pay Later dalam Perspektif Ekonomi Islam. *FONDATIA*, 6(1), 130–147. <https://doi.org/10.36088/fondatia.v6i1.1711>
- Kurniasari, I., & Fisabilillah, L. W. P. (2021). Fenomena Perilaku Berbelanja Menggunakan *SPaylater* serta Dampaknya terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Ilmu Ekonomi. *Independent: Journal of Economics*, 1(3), 207–218. <https://doi.org/10.26740/independent.v1i3.43637>
- Maulana, A. S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi*, 7(2), 13.

- Nasution, A. K. P. (2020). Integrasi Media Sosial dalam Pembelajaran Generasi Z. *Jurnal Teknologi Informasi dan Pendidikan*, 13(1), 80–86. <https://doi.org/10.24036/tip.v13i1.277>
- Nasution, A. M. U. (2017). Faktor Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Belanja Wanita pada Supermarket di Kota Medan. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 3(1), 24.
- Neni Sumarni, Syifa Pramudita Faddila, & Robby Fauji. (2020). Perilaku Belanja Online pada Ibu Rumah Tangga disaat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Ibu Rumah Tangga di Anjun Karawang). *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 6(1), 1–22. <https://doi.org/10.36805/manajemen.v6i2.1186>
- Nuryadin, H. M. B. (2007). Harga dalam Perspektif Islam. *Mazahib*, 4(1), 16.
- Pakpahan, E. S. (2019). Pengharaman Riba dalam Islam. *Al-Hadi*, 4(2).
- Pakpahan, R. N., Warneri, & Budiman, J. (2022). Pengaruh Penggunaan *Paylater* dalam E-Marketing Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 11(9).
- Peng, A. S. K., & Muki, C. T. (2022). Recent Developments Buy Now Pay Later in Singapore: Regulatory Gaps and Reform. *Working Paper*.
- Permata, S., & Haryanto, H. (2022). Perlindungan Hukum Terhadap Pengguna Aplikasi Shopee Pay Later. *Jurnal Krisna Law*, 4(1). <https://ejournal.hukumunkris.id/index.php/krisnalaw/article/view/13>
- Prasetio, A., Ashoer, M., Hutahaean, J., Simarmata, J., Samosir, R. S., Nugraha, H., Jamaludin, J., Harmayani, H., Putra, S. H., Irdawati, I., Ardiana, D. P. Y., Purba, B., & Manullang, S. O. (2021). *Konsep Dasar E-Commerce*. Yayasan Kita Menulis.
- Prayogo. (2014). Persepsi Analisis Kartu Kredit Tentang Resiko Kartu Kredit pada Bank Konvensional dan Bank Syariah. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 3(1). <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/jai/article/view/871>
- Rahim, A. (2015). Konsep Bunga dan Prinsip Ekonomi Islam dalam Perbankan Syariah. *Human Falah*, 2(2), 15.
- Rahima, P., & Cahyadi, I. (2022). Pengaruh Fitur *Shopee Paylater* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 12.
- Ramadanti, A. (2022). *Pengaruh Penggunaan Fitur Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung dalam Perspektif*

Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi UIN Raden Intan Lampung Pengguna Shopee). UIN Raden Intan.

- Rusli, T. (2012). Tanggung Jawab Produk dalam Hukum Perlindungan Konsumen. *Pranata Hukum*, 7(1), 10.
- Sari, E., & Kusuma, R. (2022). Keabsahan Perjanjian Kredit Dengan Fitur *Shopee Paylater* Pada Aplikasi Shopee (Studi Perbandingan Kuh Perdata Dan Hukum Islam). *Jurnal Private Law Fakultas Hukum*, 2(3), 9.
- Sari, R. (2021). Pengaruh Penggunaan *Paylater* Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 7(1), 44–57. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v7i1.2058>
- Sarihim, & Tambunan, L. A. (2022). Pengaruh *Paylater* Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Produk di E-Commerce Shopee. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Bisnis*, 1(2). <https://doi.org/10.51903/jimeb.v1i2.343>
- Shopee Raih Peringkat Pertama E-commerce Terpopuler | kumparan.com*. (2019). <https://kumparan.com/kumparantech/shopee-raih-peringkat-pertama-e-commerce-terpopuler-1546822929521844417/full>
- Somnia, S. (2022). Tanggung Jawab Hukum Pengguna *Paylater* pada Aplikasi Shopee sebagai Bagian dari *Financial Technology* Jika Melakukan Wanprestasi. *Lex LATA*, 4(1), Article 1. <http://journal.fh.unsri.ac.id/index.php/LexS/article/view/1461>
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Administrasi*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Summers, B. J. (1994). *The Payment System: Design, Management, and Supervision*. International Monetary Fund.
- Supranto, J. (2001). *Ekonometrik*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Syarafina, S. (2022). *Pengaruh Intensitas Mengakses Ecommerce Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Siswi Madrasah Aliyah Negeri 1 Tangerang Selatan*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Tham, K. W., Dastane, O., Johari, Z., & Ismail, N. B. (2019). Perceived Risk Factors Affecting Consumers' Online Shopping Behaviour. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 6(4).
- Tho'in, M. (2016). Larangan Riba dalam Teks dan Konteks (Studi Atas Hadits Riwayat Muslim Tentang Pelaknatan Riba). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2(02). <https://doi.org/10.29040/jiei.v2i02.44>

Wijoyo, H., Indrawan, I., Cahyono, Y., Handoko, A. L., & Santamoko, R. (2020).
Generasi Z & Revolusi Industri 4.0. Pena Persada.