

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

1. Berdasarkan hasil uji *Paired Samples Test*, tidak terdapat perbedaan signifikan dalam *Current Ratio* (CR) antara periode sebelum dan sesudah pandemi Covid-19 pada perusahaan *consumer goods* di Jakarta Islamic Indeks (JII70). Temuan ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang juga menunjukkan ketidaksignifikanan perbedaan CR sebelum dan sesudah pandemi di berbagai sektor industri.
2. Berdasarkan hasil uji *Paired Samples Test*, meskipun terdapat variasi dalam perubahan *Net Profit Margin* (NPM) antar perusahaan, secara keseluruhan tidak terdapat perbedaan yang signifikan dalam kinerja keuangan sebelum dan sesudah pandemi Covid-19 pada perusahaan *consumer goods* di JII70. Temuan ini konsisten dengan penelitian sebelumnya yang menegaskan ketidaksignifikanan perbedaan NPM sebelum dan sesudah pandemi Covid-19. Namun, beberapa penelitian menunjukkan adanya perbedaan signifikan, menyoroti tantangan dalam meminimalisir biaya-biaya tak terduga pasca-pandemi seperti biaya untuk melaksanakan protokol kesehatan.
3. Berdasarkan hasil uji *Paired Samples Test*, tidak terdapat perbedaan yang signifikan dalam kinerja keuangan sebelum dan sesudah pandemi Covid-19 pada perusahaan *consumer goods* di JII70. Lonjakan DAR pada awal pandemi mencerminkan tekanan finansial yang signifikan, tetapi adanya

penurunan pada tahun 2022 menunjukkan upaya pemulihan. Kesimpulan ini konsisten dengan penelitian sebelumnya yang menunjukkan ketidaksignifikanan perbedaan DAR sebelum dan sesudah pandemi, sementara pandemi mendorong perusahaan untuk meningkatkan utang guna mengatasi tekanan finansial dan risiko kebangkrutan yang lebih besar.

4. Berdasarkan hasil uji *Wilcoxon Signed Rank*, tidak terdapat perbedaan yang signifikan dalam kinerja keuangan sebelum dan sesudah pandemi Covid-19 pada perusahaan *consumer goods* di JII70, khususnya terkait rasio likuiditas yang diprosikan oleh *Turn Assets Turn Over* (TATO). Temuan ini konsisten dengan beberapa penelitian sebelumnya yang menemukan ketidaksignifikanan perbedaan TATO sebelum dan sesudah pandemi Covid-19, namun terdapat juga penelitian yang menunjukkan adanya perbedaan. Hal ini menunjukkan kompleksitas dampak pandemi Covid-19 terhadap kinerja keuangan perusahaan, yang membutuhkan analisis yang cermat dan strategi adaptasi yang tepat untuk menghadapinya.
5. Berdasarkan hasil uji *Paired Samples Test*, terdapat perbedaan signifikan dalam *Price Earning Ratio* (PER) antara tahun sebelum dan sesudah pandemi Covid-19 pada perusahaan *consumer goods* di JII70. Terdapat perbedaan dalam respons perusahaan terhadap situasi tersebut, namun secara keseluruhan, perubahan signifikan dalam PER menegaskan dampak yang signifikan dari pandemi Covid-19 terhadap pasar modal dan valuasi perusahaan.

B. Saran-saran

1. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan, temuan menunjukkan perlunya pengelolaan risiko yang lebih efektif dalam menghadapi dampak pandemi Covid-19 terhadap kinerja keuangan dan valuasi saham. Ini termasuk dalam pengembangan strategi yang lebih adaptif dan responsif terhadap perubahan pasar yang cepat. Selain itu, penting untuk terus memantau dan mengevaluasi kinerja keuangan serta valuasi saham secara berkala untuk mengidentifikasi perubahan tren dan mengambil langkah-langkah yang tepat dalam menghadapi situasi yang tidak pasti dan fluktuasi dalam rasio keuangan menunjukkan dampak yang beragam dari pandemi. Oleh karena itu, bagi perusahaan, disarankan untuk terus memantau dan mengevaluasi strategi keuangan mereka, serta memperkuat fleksibilitas dalam menghadapi perubahan lingkungan bisnis yang tidak pasti.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Ada beberapa area yang dapat ditingkatkan dalam penelitian ini. Pertama, diharapkan penelitian selanjutnya dapat menggunakan sampel sektor yang lain dan meningkatkan model penelitian dengan menambah variabel penelitian yang lain. Terakhir, penelitian lebih lanjut dapat melibatkan analisis kualitatif untuk memahami lebih dalam faktor-faktor non-keuangan yang mungkin memengaruhi kinerja dan valuasi saham selama masa pandemi.