

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari penjabaran penelitian mengenai Pengaruh Kualitas Layanan *mobile banking* dan Religiusitas terhadap Keputusan menjadi nasabah pada Bank Syariah Indonesia di Kota Banjarmasin dapat disimpulkan bahwa:

1. Kualitas Layanan *mobile banking* (X1) dan Religiusitas (X2) memiliki pengaruh secara simultan terhadap Keputusan menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia di kota Banjarmasin. Nilai sig. yang di hasilkan $<0,05$ yaitu 0,000 dan f_{hitung} yang dihasilkan lebih besar dari f_{tabel} yaitu $21,012 > 3,094$.
2. Kualitas Layanan *mobile banking* (X1) memiliki pengaruh secara parsial terhadap Keputusan menjadi nasabah (Y) pada Bank Syariah Indonesia di kota Banjarmasin. Nilai sig. yang dihasilkan $<0,005$ yaitu 0,000 dan t_{hitung} yang dihasilkan lebih besar dari t_{tabel} yaitu $5,497 > 1,985$. Religiusitas (X2) tidak memiliki pengaruh secara parsial terhadap Keputusan menjadi nasabah (Y) pada Bank Syariah Indonesia di Kota Banjarmasin. Nilai sig. yang dihasilkan $>0,05$ yaitu 0,014 $>$ dan nilai t_{hitung} yang dihasilkan lebih besar dari t_{tabel} yaitu $1,966 < 1,985$.

B. Saran-saran

1. Bagi Bank Syariah Indonesia untuk meningkatkan atau memperbaiki Kualitas Layanan *mobile banking*, perbaikan mendasar harus dilakukan, seperti meningkatkan sistem untuk membuat layanan *mobile banking* lebih mudah digunakan, meningkatkan layanan keamanan untuk mencegah kejadian yang tidak diinginkan, dan membuat layanan BSI mobile lebih cepat untuk memproses pembayaran. Selain itu, penelitian ini menunjukkan bahwa religiusitas tidak memengaruhi pengambilan keputusan, perbankan syariah harus lebih memperhatikan faktor pribadi atau faktor psikologis, serta faktor lainnya, untuk meningkatkan kesadaran masyarakat muslim tentang cara menghindari bunga riba.
2. Kepada peneliti lain, disarankan untuk melakukan penelitian sejenis dengan skala penelitian yang lebih luas untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih akurat.