

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abdullah, M. Amin, M. Muchlas Rowi, Hilman Latief, dan Asep P. B. 2000. *Dinamika Islam kultural: pemetaan atas wacana keislaman kontemporer*. Cet. 1. Bandung: Mizan.
- Ancok, Djamaludin, dan Fuat Nashori Suroso. 2000. *Psikologi islam: solusi Islam atas problem-problem psikologi*. Cet ke-3. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Ed. 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdi, Muhammad. t.t. “Religiositas Individu: Faktor-faktor yang Mempengaruhi dan Dampaknya terhadap Kinerja.”
- Hayati, Zahra. 2019. “Teori-Teori Pengambilan Keputusan.”
- Hermana, Budi. 2010. “PENGUKURAN KUALITAS LAYANAN INTERNET BANKING” 15 (1).
- Kasmir, SE. 2005. *Dasar-dasar perbankan*. Jakarta, Ind.: PT RajaGrafindo Persada.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2008. *Principles of marketing*. 12th ed. Upper Saddle River, N.J: Pearson/Prentice Hall.
- Mulyadi, Mohammad. 2011. “PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF SERTA PEMIKIRAN DASAR MENGGABUNGKANNYA” 15 (1).
- Rai Utama I Gusti Bagus. 2016. “Teknik Sampling dan Penentuan Jumlah sampel.” Unpublished. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.5187.0808>.
- Riswandi, Budi Agus. 2005. *Aspek hukum internet banking*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Suharsimi Arikunto. 1992. *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Wilson, Alan M., Valarie A. Zeithaml, Mary Jo Bitner, dan Dwayne D. Gremler. 2016. *Services Marketing: Integrating Customer Focus across the Firm*. Third European edition. London: McGraw-Hill Education.

## JURNAL

- Abd Rahman, Azmawani, Ebrahim Asrarhaghghi, dan Suhaimi Ab Rahman. 2015. "Consumers and Halal Cosmetic Products: Knowledge, Religiosity, Attitude and Intention." *Journal of Islamic Marketing* 6 (1): 148–63. <https://doi.org/10.1108/JIMA-09-2013-0068>.
- Abdullah, M. Amin, M. Muchlas Rowi, Hilman Latief, dan Asep P. B. 2000. *Dinamika Islam kultural: pemetaan atas wacana keislaman kontemporer*. Cet. 1. Bandung: Mizan.
- Ancok, Djamaludin, dan Fuat Nashori Suroso. 2000. *Psikologi islam: solusi Islam atas problem-problem psikologi*. Cet ke-3. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Anisah, Anisah, Habrianto Habrianto, dan Sucipto Sucipto. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Religiusitas, dan Persepsi terhadap Keputusan Menjadi Nasabah dengan Minat Sebagai Variabel Moderating." *Journal of Comprehensive Islamic Studies* 2 (1): 87–110. <https://doi.org/10.56436/jocis.v2i1.184>.
- Arif, Zainal, Hasna Zahira, dan Muhamad Zen. 2022. "Optimizing the Use of Mobile Banking Service Systems in Attracting Customer Interest at PT Bank Syariah Indonesia." *ITQAN: Journal of Islamic Economics, Management, and Finance* 1 (2): 53–59. <https://doi.org/10.57053/itqan.v1i2.11>.
- Awan, Hayat M., dan Khuram Shahzad Bukhari. 2011. "Customer's Criteria for Selecting an Islamic Bank: Evidence from Pakistan." *Journal of Islamic Marketing* 2 (1): 14–27. <https://doi.org/10.1108/17590831111115213>.
- Fathima, Y Aysha, dan Dr S Muthumani. 2005. "USER ACCEPTANCE OF BANKING TECHNOLOGY WITH SPECIAL REFERENCE TO INTERNET BANKING." . . *Vol.*
- Hadi, Syamsul, dan Novi Novi. 2015. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN LAYANAN MOBILE BANKING." *Optimum: Jurnal Ekonomi dan Pembangunan* 5 (1): 55. <https://doi.org/10.12928/optimum.v5i1.7840>.
- Hermana, Budi. 2010. "PENGUKURAN KUALITAS LAYANAN INTERNET BANKING" 15 (1).
- Hidayatullah, M.F., Bambang Irawan, Sudaryanto Sudaryanto, dan Ahmad Roziq. 2023. "Formulation Of Sharia Marketing Strategy In Bank Syariah

- Indonesia” 24 (Agustus):280–84.  
<https://doi.org/10.47750/QAS/24.196.34>.
- Mulyadi, Mohammad. 2011. “PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF SERTA PEMIKIRAN DASAR MENGGABUNGKANNYA” 15 (1).
- Nasution, M. N. 2005. “MANAJEMEN MUTU TERPADU (TOTAL QUALITY MANAGEMENT).” Dalam [https://www.semanticscholar.org/paper/MANAJEMEN-MUTU-TERPADU-\(TOTAL-QUALITY-MANAGEMENT\)-Nasution/56197995bd25164b7e4e37af590f6ed1bc0cbf25](https://www.semanticscholar.org/paper/MANAJEMEN-MUTU-TERPADU-(TOTAL-QUALITY-MANAGEMENT)-Nasution/56197995bd25164b7e4e37af590f6ed1bc0cbf25).
- Parasuraman, A., Valarie A. Zeithaml, dan Arvind Malhotra. 2005. “E-S-QUAL: A Multiple-Item Scale for Assessing Electronic Service Quality.” *Journal of Service Research* 7 (3): 213–33.  
<https://doi.org/10.1177/1094670504271156>.
- Pratita, Deftyhan Hadi, dan Sri Herianingrum. 2019. “FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG DI BANK MUAMALAT INDONESIA.” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 5 (7): 524.  
<https://doi.org/10.20473/vol5iss20187pp524-542>.
- Putri, Yulia, Ani Solihat, Rani Rahmayani, Iis Iskandar, dan Andry Trijumansyah. 2019. “Strategi meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Religiusitas.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Performa* 16 (1): 77–88.  
<https://doi.org/10.29313/performa.v16i1.4532>.
- Siagian, Ira Ocktavia, dan Meylvilinda Agustin Abia. 2022. “HUBUNGAN TINGKAT RELIGIUSITAS DENGAN TINGKAT DEPRESI PADA MAHASISWA SARJANA KEPERAWATAN YANG KOS DI SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN IMMANUEL BANDUNG.” *Journal of Nursing and Midwifery Sciences* 1 (2).
- Sobana, Dadang Husen, dan Melani Salsabila Anjani. 2021. “The Effect of Interest in becoming a Sharia Bank Customer to Students of FEBI Universitas Suryakencana, Indonesia.” *Talaa : Journal of Islamic Finance* 1 (2): 104–20. <https://doi.org/10.54045/talaa.v1i2.350>.
- Soetanto, James Prabowo, Fanny Septina, dan Timotius Febry. 2020. “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AMONDEU.” *PERFORMA* 5 (1): 63–71.  
<https://doi.org/10.37715/jp.v5i1.1303>.

Trafimow, David. 2009. "The Theory of Reasoned Action." *Theory & Psychology*, 505. <http://dx.doi.org/10.1177/0959354309336319>.

### **SKRIPSI**

Kojo, A I, P Kindangen, dan Y Uhing. 2019. "PENGARUH MANAJEMEN PERUBAHAN, BUDAYA ORGANISASI DAN KETERLIBATAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. BANK SULUT GO."

Gonibala, Nirfandi, dan Vecky A J Masinambow. 2019. "ANALISIS PENGARUH MODAL DAN BIAYA PRODUKSI TERHADAP PENDAPATAN UMKM DI KOTA KOTAMOBAGU" 19 (01).

### **INTERNET**

"Statistik Perbankan Indonesia." t.t. Diakses 28 Mei 2024. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/statistik-perbankan-indonesia/Default.aspx>.

"Bank Syariah Indonesia." t.t. Diakses 28 Mei 2024. [https://ir.bankbsi.co.id/corporate\\_history.html](https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html).